

После распада СССР, с возникновением новых государств, граница сильно урезала часть жизненной сферы украинско-российского населения, связанную с удовлетворением повседневных социальных потребностей. Перемещения через границу учащихся, людей, нуждающихся в медицинских или иных услугах, в том числе обычно доступных только в крупном городе, сведены к минимуму. В то же время культурные контакты на областном и районном уровнях устойчивы и сейчас. Именно Белгородская и Харьковская области неизменно выступают инициаторами новых форм приграничного сотрудничества.

Таким образом, территориальная идентичность России и Украины создаёт основу для единения всех народов на основе культурно-исторического единства при их взаимообогащении, развитии и межгосударственном сотрудничестве, солидарности, понимании и принятии друг друга в рамках многонациональной цивилизации.

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕВРОРЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

*Кузьмина К.И., студентка Белгородского государственного национального  
исследовательского университета, Россия, г. Белгород*

*Шальгина Н.П., канд. эконом. наук, доцент кафедры социальных технологий  
Белгородского государственного национального исследовательского университета.  
Россия, г. Белгород.*

Научное обоснование процессов связанных с информационно-коммуникативным пространством, которое представляет собой социокультурную реальность, которая разворачивается в историческом времени и включает совокупностью коммуницирующих объектов каждый из которых привязан к географическим координатам и может быть охарактеризован набором универсальных параметров: политических, экономических, этнокультурных, будет способствовать повышению эффективности деятельности институтов с ним связанных<sup>1</sup>.

Информационно-коммуникативное пространство может быть также определено в качестве части пространства социо-культурного. В этом случае очевидно его включение в социальную реальность и действительность областей, в которых действуют преимущественно информационно-коммуникативные факторы. В самом информационно-коммуникативном пространстве также могут быть выделены подпространства: научно-технической, экономической, политической, управленческой, культурной и других видов социальной информации. Их объединяет единство форм коммуникативной деятельности и ее информационный характер<sup>2</sup>. Например, понятие «единое экономическое пространство еврорегиона» обусловлено не только наличием рынка финансов, но и тем фактом, что финансы являются с современной точки зрения информационно-коммуникативными образованиями, знаками некоторых ценностей и потенциальными рыночных коммуникаций<sup>3</sup>.

Немецкий социолог Никлас Луман отождествлял информационно-коммуникативное пространство с социальными коммуникациями, ведь с помощью процессов коммуникации общество создает окружающую среду – информационно-коммуникативное пространство, устанавливая границу между коммуникациями, с одной стороны, и социумом – с другой<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Кузнецов А. Еврорегионы: полвека малой интеграции // Современность. № 3. 2013.

<sup>2</sup> Байков А. Библиография сравнительной интеграции // Международные процессы. №1. 2013.

<sup>3</sup> Информационный портал межрегионального приграничного сотрудничества URL:<http://www.euroregion.ru> (Дата обращения: 25.03.2014)

<sup>4</sup> Луман Н. Общество как социальная система. М., 2013.

Ярким примером функционирования информационно-коммуникативного пространства еврорегиона Слобожанина служит проект информационного портала межрегионального приграничного сотрудничества, содействующего межрегиональной и территориальной интеграции при помощи проектных и информационных технологий.

Информационно-коммуникативное пространство еврорегиона как социальный феномен, играет ключевую роль интегративного инструмента в изучении конкретных процессов и явлений социальной жизни внутри приграничных областей. Оно аккумулирует новые идеологические тенденции в информационно-коммуникационном пространстве приграничных территорий, взаимовлияние общественных мнений между различными категориями населения, гармонизирует взаимодействие всех акторов коммуникационного процесса<sup>1</sup>.

Для адекватного функционирования системы отношений на приграничной территории необходима открытая информационно-коммуникативная связь как внутри своей структуры, так и с различными субъектами гражданского общества для эффективной реализации совместных целей, задач и функций. Открытость позволяет ассоциировать социальные потребности граждан для выработки социальных стандартов, обеспечения качественного уровня жизни.

Целью информационно-коммуникативного пространства еврорегиона является формирование эффективной системы публичной коммуникации всех социальных объектов внутри приграничного сотрудничества, а также обеспечение благоприятных условий для установления партнерских, доверительных (комплицирных) отношений, как между социальными институтами, так и включение в эти отношения общественности, т. е. в конечном счете – стабильное существование общества в целом, способность его совершать продуманные действия в условиях трансформации российских, украинских реалий, его динамизма и альтернативности<sup>2</sup>.

Среда возникновения социальных коммуникаций внутри еврорегиона полисубъектна и неоднозначна. Это может определяться особенностями политического власти, смыслами развития, уровнем индустрии коммуникационных средств и самим информационно-коммуникационным пространством. В условиях рыночных отношений включается: идеологическая, управленческая составляющая, формирование общественного мнения, имиджа и репутации, создание миссии еврорегиона, информирование общественности, целевых групп, взаимодействие со средствами массовой информации. Задачи сводятся к созданию условий для обмена информацией между структурами приграничного сотрудничества, органами региональной власти и местного самоуправления, образовательными учреждениями, населением приграничных территорий и общественными организациями, для разработки и реализации социально-экономических инициатив и программ межрегионального сотрудничества в условиях приграничного региона<sup>3</sup>.

Таким образом, проанализировав вышеизложенное можно сделать вывод, что информационно-коммуникативное пространство еврорегиона служит важнейшим инструментом для формирования интеграционных процессов, активизации мобильности и социального партнерства приграничного региона.

---

<sup>1</sup> Бирюков С. Германия-Франция: спор о "Европе регионов" // Мировая экономика и международные отношения. № 10. 2013.

<sup>2</sup> Кузнецов А. Еврорегионы: полвека малой интеграции // Современность. № 3. 2013.

<sup>3</sup> Сапрыка В.А. Вопросы управления в транснациональных образованиях на постсоветском пространстве (еврорегиональный аспект) // Научные ведомости Белгородского Государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. № 3. 2008