

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

*К.г.н., доц. Комарова М.Е,
студентка Зубова Анастасия
студентка Четверикова Виктория
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территории: выявлена проблема сложности, спорности и неоднозначности экономической оценки туристских ресурсов; сделаны выводы о необходимости формирования и развития туристско-рекреационного кадастра и экономической туристско-рекреационной кадастровой оценки ресурсов рекреационных территорий.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, экономическая оценка, экономические подходы, кадастр, кадастровая оценка ресурсов.

ECONOMIC EVALUATION OF TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE TERRITORY

*C.g.s, A.P.Komarova M.E,
Zubova Anastasia
Student Chetverikova Viktoria
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: The article presents the results of a study of theoretical approaches to the problem of economic evaluation of tourism and recreational potential of the territory: the problem of complexity, controversy and ambiguity of the economic assessment of tourism resources; the conclusions about the necessity of formation and development of tourist-recreational inventory and economic tourist and recreational resources of cadastral valuation of the recreational areas.

Keywords: tourist and recreational potential, economic evaluation, economic approaches, cadastre, cadastral valuation of resources.

Развитие внутреннего туризма является важной задачей государства. Несмотря на появление значительного количества научных публикаций, отражающих различные аспекты экономического развития регионального туризма в Российской Федерации, обращает на себя внимание факт недостаточной научной проработки теоретико-методологических вопросов оценки ресурсного потенциала развития регионального туризма. В связи с этим для эффективного управления ресурсной базой туризма ставятся задачи систематизации известных подходов к оценке туристских ресурсов, совершенствования методологии оценки ресурсов развития туризма [1, с.52].

Экономическая оценка ТРП территории относится к качественным методам оценки ресурсов развития туризма и предполагает оценку объекта исходя из эффективности вложения в него капитала, при этом ценность объекта имеет денежное выражение.

Анализ исследований ряда авторов [1, 2, 3, 4] позволяет сделать вывод о том, что основная проблема заключается в сложности и несовершенстве экономической оценки туристских ресурсов. К настоящему времени в основном разработаны подходы к оценке рассматриваемых ресурсов на основе балльных методов. Однако балльные методы оценки не пользуются безоговорочным признанием, так как они не лишены субъективности и не дают расчетных показателей, поддающихся экономическому анализу. В то же время многие характеристики природных ресурсов могут измеряться лишь относительными величинами, например, познавательной ценностью какого-либо ландшафта. Поэтому там, где использование количественных методов пока невозможно или они пока не разработаны, использование балльных методов является единственно возможным методом оценки.

Экономическая оценка является наиболее важной, поскольку она позволяет оценить эффективность использования туристских ресурсов и эффективность освоения новых туристских территорий. Рассмотрим основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов и ТРП территории.

1. Затратный подход, который основывается на определении величины понесенных или необходимых затрат факторов производства на воспроизводство/восстановление или замещение туристско-рекреационных ресурсов. При этом необходимо отметить, что замещение ресурса может рассматриваться как с позиций инвестора, так и с позиций туриста. Данный подход применим лишь к небольшому ряду туристско-рекреационных ресурсов, кроме того он не учитывает эффективности их использования.

2. Доходный подход заключается в определении стоимости объекта оценки исходя из ожидаемых от него размеров доходов, времени их поступления и рисков. Основными принципами оценки выступают принципы ожидания, замещения, спроса и предложения. Для оценки необходимо определение чистого операционного дохода от объекта оценки и коэффициента капитализации или дисконтирования, соотношение которых и позволяет оценить объект.

3. Сравнительный подход базируется на сравнении оцениваемого объекта с аналогичными по полезности объектами (уже оцененными, недавно проданными и т.п.) с внесением поправок, учитывающих различия между ними.

4. Рентный подход к оценке туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории основывается на дифференциальной ренте – это добавочный доход, получаемый предпринимателем сверх определенной прибыли на затраченные факторы производства. Образование дифференциальной ренты в туристско-рекреационной сфере связано с ограниченностью лучших источников факторов производства, особенно аттракций. Туристская рента рассматривается как реальный источник поступления дополнительных финансовых средств в бюджет страны, так как ресурсы туризма являются собственностью государства, а рента представляет собой превышение прибавочной стоимости над средней прибылью на капитал. Механизм определения ренты заключается в установлении платежей за природопользование, которые зависят от интенсивности использования туристских ресурсов.

5. Внерыночные подходы к оценке заключаются в определении суммы, которую общество, социум или человек готовы потратить за сохранение объекта оценки и/или пользование им [4, с.47].

Экономический эффект туристской деятельности проявляется в результативности работы лечебных учреждений и туристских предприятий, а также в развитии народного хозяйства страны в целом проводится отраслевая и народнохозяйственная оценка эффективности.

Следует отметить, что проведение экономической оценки использования туристских ресурсов должно включать анализ показателей эффективности использования туристских ресурсов в регионе. Экономическая эффективность развития туризма на микроуровне характеризуется системой экономических показателей, отражающих количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону:

- объем туристского потока;
- величина туристских расходов;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности;
- показатели развития международного туризма.

Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории имеет важное хозяйственное значение в функционировании и развитии географических подсистем ТПРС и поэтому нуждается в своем дальнейшем развитии. При этом особое место должно быть отведено формированию и развитию туристско-рекреационного кадастра и экономической туристско-рекреационной кадастровой оценке ресурсов [2, с.68].

Кадастр представляет собой систематизированный свод данных, включающий в себя следующие позиции:

- местоположение и собственность;
- качественная и количественная опись объектов или явлений с их экономической оценкой;
- данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов;
- рекомендации по использованию объектов или явлений, предложение мер по их охране;
- указания на необходимость дальнейших исследований.

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области создания кадастров показывает, что кадастровая система оценки лежит в основе управления многими природными ресурсами, а именно: земельными, водными, лесными, минеральными[3, с.123].

При разработке кадастра туристских ресурсов должны использоваться различные источники информации об их наличии и состоянии, а также результаты экспертных оценок и оценок привлекательности туристских ресурсов, которые получают путем опросов и социально-экономического мониторинга.

На основе анализа ресурсных возможностей туристской территории формируется структурная таблица кадастра туристских ресурсов.

Кадастровый учет следует вести в отношении трех основных групп туристских ресурсов:

- 1) ресурсы, формирующие туристский интерес (культурно-исторические ресурсы), которые являются одним из важнейших элементов составляющей туристского продукта;
- 2) инфраструктурные ресурсы (градообразующая и градообслуживающая сферы);
- 3) природно-рекреационные ресурсы.

Кадастр должен рассматриваться как результат анализа, систематизации и обобщения географической или геологической, технологической и экономической информации о состоянии природных ресурсов, завершающийся получением кадастровых оценок. При этом экономическая оценка методически и практически оказывается наиболее трудным этапом работ. Особенно это относится к природным рекреационным ресурсам, экономическая оценка которых разработана слабо. Экономическая оценка возможна только для

тех рекреационных ресурсов, народно-хозяйственный эффект от которых можно измерить для минеральных вод, лечебных грязей, леса, поверхностных вод, природных национальных парков [5, с.50].

Создание единой комплексной модели кадастра туристских ресурсов является необходимым для комплексного планирования развития туризма в том или ином регионе. Она является основой для разработки целевых программ и концепций развития туризма в регионах. Составление кадастра туристских ресурсов позволит выявить сильные и слабые стороны территории как с точки зрения специалистов, так и с точки зрения туристов.

Таким образом, при спорности и неоднозначности подходов, экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории имеет важное хозяйственное значение и поэтому нуждается в своем дальнейшем развитии. Сложный комплекс вопросов, связанных с оценкой и развитием ресурсной базы туризма регионов России пока не нашел всестороннего и детального освещения. Результаты оценки ресурсов развития туризма и научное обоснование долгосрочных целевых программ развития туризма позволят избежать ошибок при разработке и повысить эффективность реализации мероприятий региональных программ развития туризма. За счет этого будут значительно улучшены экономические показатели развития не только туристской отрасли, но и региональной экономики в целом.

Литература

1. Гаврилов А. И. Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы [Текст] // Проблемы теории и практики управления. – А.И. Гаврилов 2011. – № 11. – С. 50-55.
2. Робинсон Б. В. Вопросы повышения эффективности управления региональными ресурсами развития туризма [Текст] / Б.В. Робинсон, Е. О. Ушакова // Вестник СГГА. – 2013. – Вып. 4 24. – С. 63-72.
3. Ушакова Е. О. Кадастр природных ресурсов как основа модели комплексной оценки туристских ресурсов региона [Текст] // Сервисные технологии. Теория и практика: сб. науч. тр. / Е.О. Ушакова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – Вып. 3. – С. 121-125.
4. Ушакова Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. / Е.О. Ушакова – 2013. – № 48. – С. 42-49.
5. Ушакова, Е. О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона [Текст]: монография / Е. О. Ушакова, И. И. Золотарев, С. А. Вдовин. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.

УДК 338.48

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД КРИЗИСА

*студентка юр. института Ядута С.А.
ст. преп. Олейник Ю. И.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты развитие туристического бизнеса в России и его влияние на социально-экономическое развитие страны; исследован кризис в туризме с точки зрения посещаемости сайтов; установлено как регулируется рынок туристических услуг в период кризиса.

Ключевые слова: туризм, развитие, Россия, рынок, услуги, кризис

TOURIST BUSINESS IN RUSSIA AND ITS DEVELOPMENT

*1st year student The Law Institute Yaduta S.A.
senior lecturer Oleinik Y.I.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: the results of development of tourist business in Russia and its impact on the socio-economic development of the country; investigated the crisis in tourism in terms of attendance sites

Keywords: tourism, development, Russia, rialto, services, crisis

Туристский бизнес в России находится на стадии структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Туризм – один из немногих динамично развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того чтобы начать заниматься туристским бизнесом, не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы.