

Еще одной проблемой, которая коснется всех сегментов ресторанного бизнеса, является подорожание продуктов. Некоторые компании-поставщики, пытаясь побороть проблему ликвидности, вынуждены повышать отпускные цены на продукцию. Это приведет к увеличению себестоимости конечного продукта в заведениях общепита. А в условиях кризиса, решить эту проблему путем поднятия цен в ресторане, достаточно проблематично. Также, из-за отсутствия достаточных средств у поставщиков, которые активно использовали кредитные средства для закупки продукции, могут возникнуть трудности с поддержанием ассортимента. Из-за этого на рынке могут пропасть некоторые импортируемые товары. Уже сейчас возникают проблемы с закупками, которые приходится в экстренном порядке решать. Многие рестораны без тендеров вынуждены менять поставщиков, для того чтобы не остаться без необходимых для работы продуктов. И это опять в свою очередь отрицательно сказывается на себестоимости.

Вместе с тем, кризис несет и некоторые плюсы для ресторанного рынка [2,3]. Из-за закрытия более слабых игроков индустрии питания и волны сокращений в других областях экономики, решится кадровый голод, который уже несколько лет является одной из ключевых проблем ресторанного бизнеса. Ограниченность вакансий в других областях бизнеса заставит многих соискателей пристальней присмотреться к ресторанному бизнесу, для того чтобы перетерпеть трудные времена. В дальнейшем некоторые из них задержаться в этой сфере надолго. Наверняка станет лучше с иностранными специалистами, которые будут охотнее откликаться на предложения из России, так как кризис затронул и другие страны. Опять же из-за страха остаться невостребованными на родине, многие иностранцы побоятся покинуть нашу страну.

В сложившихся условиях, предпринимателям, осуществляющим деятельность в ресторанном бизнесе, необходимо с большей ответственностью и осторожностью относиться к вопросам ведения бизнеса.

В целом, не смотря на большое число отрицательных экономических факторов, ресторанный бизнес динамично и стабильно работает в регионах России. При этом, обеспечение дальнейшего развития и экономической устойчивости ресторанного бизнеса может быть основано на повышении качества обслуживания при сохранении приемлемого уровня цен для посетителей. Данные факторы также позволят иметь организациям необходимый уровень конкурентоспособности на региональных рынках.

Литература

1. Лыщикова Ю.В. Рыночная инфраструктура в контексте капитализации экономики региона // Научные труды Sworld. – 2013. – Т. 32. – № 1. – С. 55-59.
2. Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В. Социально-экономические аспекты предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород. – 2015. – С. 126-129.
3. Чистникова И.В., Антонова М.В. Эволюция рынка банковских услуг Белгородской области // Научные аспекты инновационных исследований: материалы III Международной научно-практической конференции. – Самара: ООО «Инсомапресс», 11-13 сентября 2013 года. – С. 75-78.

УДК 338.48

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*студентка юр. института Чабаненко Л.В.
ст. преп. Олейник Ю. И.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены основные актуальные проблемы процесса развития отечественного рынка туристских услуг; выявлены причины возникновения проблем, предложены способы их преодоления и устранения; сделаны выводы о возможности сохранения уже имеющегося потенциала и формирования качественно новой платформы рынка туристских услуг.

Ключевые слова: экономика, туризм, туристские услуги, туристический бизнес, туристическая деятельность.

TOURIST SERVICES'S ACTUAL PROBLEMS OF THE MARKET'S DEVELOPMENT

*1st year student The Law Institute Chabanenko L.V.
senior lecturer Oleinik Y.I.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: major topical issues of the development of the domestic tourism market are stated: causes of the problems are revealed, ways to overcome and eliminate them are offered; conclusions about the possibility of preserving the

existing potential and the formation of a qualitatively new tourism market's platform are made.

Keywords: economy, tourism, tourist services, tourist business, tourist activity.

Рынок современных туристских услуг сегодня является мощной индустриальной платформой. Как одна из наиболее динамичных областей экономической теории, индустрия туризма выступает весомым фактором в вопросах рабочей занятости населения [3, с.23], развития инфраструктуры транспорта, связи и промышленности.

Согласно Федеральному закону от №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство признаёт туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации и содействует туристской деятельности. Поддержка государства в развитии туристской индустрии, безусловно, необходима, но её эффективность в условиях динамичности современного мира встречается на пути к реализации уже существующие проблемы. К ним можно отнести:

- рыночная неустойчивость некоторых организаций индустрии туризма;
- недостаточность имеющейся нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы индустрии туризма;
- неудовлетворительный уровень оказываемых услуг и т.д.

Возникновение проблем – процесс вполне закономерный, основанный на существовании определённых обществом и процессом его развития предпосылках. Основополагающие предпосылки кроются, предположительно, в медленно адаптирующихся способах туристического обслуживания и слабо результативных программах повышения уровня предоставления услуг.

Решение этих проблем без поддержки государства затруднительно. По этой причине главной целью политики Российской Федерации на рынке туристических услуг должна стать организация современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего обширный потенциал для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.

Существует несколько способов решения «застоявшихся» проблем. Среди них можно выделить:

- активное содействие государства на пути реализации проектов, способствующих поддержке рынка туристских услуг регионов;
- совершенствование законодательной базы, регулирующей вопросы в данной сфере;
- укрепление материально-технической базы индустрии туризма и т.д.

Следует также отметить важность сохранения уже имеющегося потенциала и формирования качественно новой платформы рынка туристских услуг [2].

Таким образом, индустрия услуг туризма имеет возможность стать одной из ведущих в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

Литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) [Электронный ресурс], URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.
2. Оценка социально-экономической эффективности программы развития туризма в Белгородской области / А.К. Гущин, А.Б. Соловьев; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2010. – №7(78), вып. 14/1. – С. 13-19.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.
4. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области): монография / Богомазова И.В.; рец.: О.К. Слинкова, Д.С. Терновский ; НИУ БелГУ, Фак. бизнеса и сервиса; НИУ БелГУ. – Белгород: ИД Белгород, 2013. – 228 с. – Библиогр.: с. 172-204. – Прил.: с. 205-227.