

Сервисные организации стали уделять большее внимание индивидуальным запросам потребителей, начали приспосабливаться к более жестким требованиям к качеству обслуживания. Возникли конкурентные отношения между отечественными и зарубежными организациями, внедряющимися на российский рынок. Конкуренция в сфере сервиса довольно быстро стала ощутимой.

Конкурентная ситуация явилась дополнительным стимулом для развития и совершенствования работы сервисных предприятий России, поиска новых потребителей, формирования ассортимента услуг для обеспеченных и малоимущих слоев населения с соответствующими для них ценами на услуги [2].

Перечисленные факторы обеспечили реструктуризацию рынка услуг, определили адресность работы сервисных предприятий. Возникли новые направления сервисной деятельности, удовлетворяющие современным потребностям как индивидуальных потребителей, так и организаций (услуги банков, туристические услуги, информационные услуги, охранные услуги личной, информационной, финансовой безопасности).

За последнее десятилетие в структуре платных услуг населению снизилась доля бытовых услуг и услуг, оказываемых в санаториях, существенно возросла доля услуг связи, жилищно-коммунальных и медицинских услуг, услуг системы образования.

Сервисная деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей вносит большой вклад в экономику государства. В промышленно-развитых странах на сферу сервисной деятельности приходится более половины валового внутреннего продукта. Сервисная деятельность обеспечивает рост экономического потенциала страны, трудовую занятость населения.

Литература

1. Чистникова И.В. Система антикризисного управления предприятием: цели, принципы, функции // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава аспирантов. В 5 частях. – Белгород. – 2013. – С. 85-92.
2. Лебедева А.Э. Сервисная деятельность: учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 294 с.

УДК 332.02

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Магистрант С.Ю. Баранова
г. Белгород, Россия
НИУ «БелГУ»*

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы исследования уровня и качества жизни населения. Выявлены положительные и отрицательные стороны каждой методики.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, ИРЧП.

METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

*Master Baranova S.Y.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: In this article methods of research of level and quality of life of the population are considered. Positive and negative sides of each technique are revealed.

Keywords: standard of living, quality of life, HDI.

Сущность уровня и качества жизни населения, методологические подходы, используемые для их изучения, а также практические способы реализации их в обществе на сегодняшний день являются развивающимся процессом, который активно исследуется и пополняется.

Сталкиваясь с проблемой методов оценки качества и уровня жизни населения, важно обратить внимание на сложность исследуемого показателя, что в свою очередь доказывает необходимость использования целого комплекса методов исследования, таких как: статистических, социологических, экономико-математических.

Наиболее перспективным методом можно считать социологический, так как на фоне исследований появляется возможность получить данные о социальной градации общества, о проблемах специфических потребностей людей. В ходе анализа социологического опроса открывается богатая картина положения общества, его удовлетворенность от функционирования социальных служб, которые непосредственно влияют на жизнь населения. Можно сказать, что социологические исследования (например, анкетирование и интервьюирование) являются методологическим инструментарием, за счет которого появляется возможность определить наиболее явные проблемы в социальной инфраструктуре от первых лиц, и определить пути преодоления проблем [1].

Вторым рассматриваемым методом является статистический. Предметом изучения здесь служат соци-

ально-демографические процессы. На сегодняшний день экономическая статистика исследует экономические явления взаимосвязано с социальными аспектами.

Сущность экономико-математического метода в построении модели, а именно образа реального явления или процесса, что означает исследование реального процесса через рассмотрение подобного ему и более доступного.

Для расчета статистических показателей используют систему «Основных показателей уровня жизни населения в условиях рыночной экономики» (утвержденной в 1992 году Центром экономической конъюнктуры и прогнозирования при Министерстве экономики РФ), включающую 40 показателей, таких как: средняя оплата труда работников, покупательная способность населения со средней заработной платой и пенсией, минимальный потребительский бюджет по основным социально-демографическим группам населения, прожиточный минимум по основным социально-демографическим группам населения, численность и доля населения, имеющего среднедушевые доходы ниже минимального потребительского бюджета и прожиточного минимума, потребление продуктов питания в домашних хозяйствах с различным уровнем среднедушевого дохода, денежные доходы и расходы определенных социально-демографических групп населения, показатели дифференциации населения, соотношение среднедушевых доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения, индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини), структура потребительских расходов различных социально-демографических групп населения, распределение населения по размеру среднедушевого дохода [2].

В качестве интегрального показателя для оценки уровня и качества жизни целесообразно рассматривать индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), предложенный группой специалистов Программы развития Организации Объединенных Наций.

ИРЧП определяется как средняя арифметическая из индексов трех показателей: ожидаемой продолжительности жизни при рождении; достигнутым уровнем образования; реальным объемом ВВП в расчете на душу населения (в долларах на основе паритета покупательной способности (ППС)). Индекс каждого показателя рассчитывается по формуле:

$$I_j = (x_j - x_{j\min}) / (x_{j\max} - x_{j\min}) \quad (1)$$

где x_j – фактическое значение j -го показателя; $x_{j\min}$ и $x_{j\max}$ – соответственно минимальное и максимальное значение j -го показателя.

В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: высокий (0,8-1), средний (0,5-0,8) и низкий (0-0,5) уровень [3].

Поскольку качество жизни – многофакторное понятие, то для полноты оценки, например, какого-либо слоя населения, необходимо произвести дополнительные расчеты. Поэтому, для достоверного исследования уровня и качества жизни используют большое количество показателей, которые в свою очередь замедляют срок окончания исследования и осложняют сам процесс.

Литература

1. Никулина Е.В. Экономика региона: проблемы, стратегия, мониторинг / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, Т.А. Журавлева, Е.В. Романенко, Т.С. Лисицкая. – М.: АНО Издательский дом «Научное обозрение», 2014.
2. Алимova О.В., Мочалова Я.В. Человеческий капитал и его влияния на экономику // Социально-экономические аспекты развития современного государства: материалы IV международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. С. 8-10.
3. Дробышева, В.В. Развитие системы менеджмента качества жизни: теория, методология, практика: монография [Текст] / В.В. Дробышева; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. / Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 88 с.

УДК 332.62

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В ИХ СИСТЕМЕ

*студентки 4 курса Бибиc В.В., Денисова Е.А.,
к.э.н., доц. Когтева А.Н.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: выявлены особенности регионального рынка, рассмотрена структура регионального рынка и его взаимосвязь с другими рынками, изучены особенности регионального рынка недвижимости.

Ключевые слова: региональный рынок, территориально – финансовый рынок, недвижимость, управление недвижимостью.