

Так например на табачных фабриках мужчины получали 30 коп. в день, а женщины и подростки 10 коп.¹³.

Собранный фактический материал показывает, что процессы, проходившие в среде фабрично-заводских рабочих Российской империи, нашли свое отражение и в среде рабочих фабрично-заводской промышленности исследуемых губерний Центрально-Черноземной области. И хотя Курская и Воронежская губернии относились к непромышленным районам империи, некоторые предприятия губерний имели не только местное значение, а были задействованы в целом в экономике страны.

Примечания

¹ Составлена по данным Свода отчетов фабричных инспекторов за 1901 г. СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1903. С. 38-39.

² Орлов П.А., Будагов С.Г. Указатель фабрик и заводов Европейской России. Материалы фабрично-заводской статистики. СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1894 С.VII.

³ ЦГИА Украины Ф. 2090. Д.88. Л. 22

⁴ Фабрично-заводская промышленность России. Перечень фабрик и заводов. СПб.: Тип. И.А Ефрона, 1897 г.

⁵ Обзор промышленности Курской губернии за 1900 г. Издание Курской фабричной инспекции. Курск: Тип. Бр. Ваниных, 1901 С.6.

⁶ Свод отчетов фабричных инспекторов за 1901 г. СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1903. С. 35.

⁷ Обзор промышленности Курской губернии за 1900 г. Указ. изд. С. 88.

⁸ Рашин А.Г. Формирование рабочего класса в России. Историко-экономические очерки. М.: Соцэжгиз, 1958. С.225.

⁹ Составлена по данным «Сводов отчетов фабричных инспекторов» за 1901, 1902, 1903, 1904, 1905 гг.

¹⁰ Выборка сделана по данным Свода отчетов фабричных инспекторов вторую половину 1900 г. СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1902.

¹¹ Составлена по данным «Сводов отчетов фабричных инспекторов» за 1901, 1902, 1903, 1904, 1905 гг.

¹² Свод отчетов фабричных инспекторов за 1901 г. СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1903. С. 25.

¹³ Обзор промышленности Курской губернии за 1900 г. Указ. изд. С. 92.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ КОММЕРСАНТОВ В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

**Старченко Галина Ивановна,
Бирюков Максим Юрьевич**

Белгородский государственный университет

В статье рассказывается о начальном этапе формирования в социальной структуре провинциального общества профессиональной группы лиц, занятых коммерческой деятельностью. Авторы вводят в научный

оборот архивные материалы, которые позволяют воссоздать целостную картину складывающейся иерархии внутри профессиональной группы.

Ключевые слова: генеральная поверка торговых и промышленных заведений, классификация торговых предприятий, карточка торгового предприятия, коммерция, комиссионеры.

The article is devoted to the early stage of formation of the professional group of merchants in the social structure of the provincial society. The authors bring to light the archival materials that make it possible to restore the complex picture of the forming hierarchy within the group.

Key words: general examination of the trading and industrial facilities, classification of trading enterprises, trading enterprise card, commerce, commissioners.

Реформы 1860-х гг. ускорили процесс перехода из одного сословия в другое, сближения их в правовом положении и постепенной трансформации общества в профессиональные группы, которые с учетом многовековых российских традиций по-прежнему называли сословиями: например, сословие присяжных поверенных, сословие наемных работников и т.д. На рубеже XIX–XX вв. главным критерием принадлежности к «новому сословию» становилась профессиональная деятельность физических лиц. Одной из активно формирующихся профессиональных групп стало «новое сословие» лиц занятых коммерцией – деятельностью с целью расширения торгово-посреднических операций, получения прибыли, увеличения размеров капитала и товарооборотов. Мещане, крестьяне отчасти представители дворянства в условиях динамично развивающихся рыночных отношений стали отдавать предпочтение занятиям коммерцией другим видам деятельности. Этому способствовал принятый в 1863 г. торговый устав, по которому занятие торговлей перестало быть привилегией купечества. В структуре динамично формирующейся группы постепенно складывалась внутри профессиональная иерархия, которая выглядела следующим образом: коммивояжеры-комиссионеры – магазинщики, лавочники – коммерческие приказчики в имениях, тесно связанных с рынком, на складах – другие работники торговли по найму у владельцев различных заведений. Стратификация профессиональной группы производилась авторами настоящей статьи с использованием данных, полученных из разнообразных неопубликованных источников.

В первую очередь, это материалы, проведенной с участием податной инспекции в 90-е гг. XIX в., Генеральной поверки торговых и промышленных заведений, которая содержится «Журналах поверки торговых и промышленных заведений» по волостям в сельской местности и отдельно по городам. Собранные в результате переписи сведения дали возможность представителям короны властям на местах, разработать классификаторы торговых и промышленных заведений с учетом региональных особенностей. В Курской губернии «Классификация торговых предприятий» вводилась Постановлением общего присутствия Курской казенной палаты от 20 и 21 марта 1900 г.

В начале XX столетия на каждое торговое заведение податной инспекцией заводились специальные карточки. Различия карточек по цвету типографской бумаги, означало принадлежность торгового заведения к установленному разряду: III – низший разряд; I – высший. В карточку заносились сведения о владельцах, численности у них наемных работников и размерах их годового жалования в рублях. Особый интерес представляют сведения о размерах годового товарооборота и прибыли торговых предприятий, заявленных самим владельцем и установленных податной инспекцией в результате проверки коммерческой деятельности. Значительные расхождения по этим показателям, вскрытые инспекторами, становились предметом слушаний на заседаниях раскладочных присутствий, которые обязаны были принимать решения о размерах сборов с установленных излишков прибыли. Будучи «мягкими» наказания недобросовестным коммерсантам не утверждались губернской казенной палатой, которая напоминала уездным чиновникам финансового ведомства об уголовной ответственности к подобным образом хозяйствующим субъектам.

Архивный материал, имевшийся у авторов настоящей публикации, не позволяет в полном объеме раскрыть деятельность коммивояжеров – разъездных агентов российских и иностранных торговых фирм на юге Черноземья на рубеже XIX–XX вв., в то же время в нем содержится ценная информация о деятельности физических лиц, занимавшихся комиссионным делом. Во второй половине XIX в. занятие комиссионера на основе толкования словаря В.И. Даля означало «поверенный, приказчик, исполнитель поручений». Комиссионеры главным своим занятием при проведении торгово-промышленной переписи указывали «покупку», «скупку», «сыпку», «приемку на склад» для хранения, последующей «отправки по железной дороге» разнообразного сырья или товаров. Комиссионное дело в провинции осуществлялось физическими лицами, которые не раскрывали сведений о комитентах – тех, кто давал комиссионерам из российской «глубинки» поручения заключать сделку (или сделки) за счет комитента. Провинциальные комиссионеры, будучи посредниками в торговых операциях, брались за их осуществление с целью получения прибыли – барыша.

Материалы фондов государственного архива Белгородской области, в частности, Ф. 30 - 34, - Уездные податные инспектора; Ф.35 - 37, 142 - Уездные раскладочные присутствия показывают, что в Курской губернии – типичной губернии российской провинции комиссионное дело получило в конце XIX–начале XX в. значительное распространение. Занятия в форме скупки и хранения на складах для последующей отправки в промышленные центры и на ярмарки яиц, хлеба, подсолнечника, мяса, кож, другой сельхозпродукции стали профессиональным делом у представителей разных сословий. Имея в складских помещениях сырье, комиссионеры также могли организовать его переработку на собственных предприятиях или же на выгодных для себя условиях по частям продавать на близлежащие перерабатывающие заводы.

По данным податной инспекции Корочанского уезда наиболее прибыльным занятием среди комиссионеров на юге Черноземья была покупка,

складирование на хранение и отправка продукции птицеводства - яиц. Оптовые яичные склады были расположены в уездном городе Короче, хуторе Александровский Лесковской волости, при железнодорожной станции Прохоровка Корочанского уезда. Годовой оборот данного рода оптовых предприятий торговли достигал 10 тыс. руб., а прибыль составляла до 1 000 руб. Комиссионеры для выполнения работ на яичных складах нанимали в среднем до 5 постоянных работников.

Среди фамилий владельцев яичных складов Корочанского уезда чаще встречаются традиционно русские. Например, Васильков Александр Александрович, Булгаков Петр Иванович, Бутырин Иван Иванович и др. Среди зарегистрированных корочанским уездным податным инспектором владельцев яичных складов иностранные фамилии также не редкость. Например: купец 1 гильдии Томас Робинсон, Иосиф Фербер и др. Одновременно они же являлись владельцами местных альбуминных заводов. Например, саксонский подданный Освальд Фридрих Файльвассер - владелец альбуминового завода в Короче. В 1904-1905 гг. на переработке продукции птицеводства у Файльвассера работали по найму приказчик и 15 рабочих. За сезон из сырья объемом 1 млн. 900 тыс. штук яиц на предприятии немецкого предпринимателя было произведено 3 тыс. кг альбумина и 450 кг сухого желтка. Готовая продукция корочанских альбуминовых заводов использовалась в кондитерских столичных и губернских городов, в аптеках для изготовления лекарств, на промышленных предприятиях для производства клеящих средств.

Не менее распространенным занятием комиссионеров в зернопроизводящем черноземном регионе была ссыпка хлеба для хранения и последующей продажи. Объемы товарооборота ссыпщиков хлеба напрямую зависели не только от урожайности хлебов на юге Черноземья, но и от размеров складских помещений. Товарооборот зернохранилищ часто достигал 10 тыс. руб., а прибыль могла колебаться в пределах от 100 до 500 руб. в год. В учетных карточках торговых заведений размеры хлебных складов фиксировались числом «растворов» в амбарах. Например, указавший своим занятием комиссионное дело в форме ссыпки хлеба, продажи и отправки зерна Марков Петр Васильевич из хутора Александровский при годовом обороте склада в 5 тыс. руб. имел прибыли 500 руб. Владельцы зерновых складов, наращивая прибыль, становились одновременно и хозяевами мельниц, крупорушек, мелочно-бакалейных и черно-бакалейных лавок.

Мясные склады и лавки в провинциальных городах были менее распространены. Но по размерам товарооборота мясные склады значительно уступали первым двум видам торговли – яйцами и зерном. Например, годовой объем оборота владельца корочанского мясного склада Нестерова Якова Степановича из хутора Александровский составлял 5 тыс. руб., а чистая прибыль 500 руб. Отсутствие сети складов - ледников или холодильников для хранения скоропортящейся продукции способствовало тому, между владельцем оптового склада и производителем продукции вставали посредники – шибай или прасолы. Главным занятием

перекупщиков, барышников становилась скупка по деревням мяса для поставки на оптовый склад или для розничной, мелочной распродажи на базарах. Шибай не ограничивали свой промысел скупкой мяса. Они занимались скупкой-продажей рыбы, щетины, пеньки, холста. Начиная свой промысел с окончанием полевых работ, продолжали коммерческую деятельность до весны. Мелочная торговля мясом в том же хуторе Александровский начиналась с оборота в 100 руб. у Логовина Егора Константиновича и возрастала до 500 руб. в год у местного жителя Переверзева Василия Никитовича, определявшего характер собственного занятия кожаной торговлей как мелочной.

Товарооборот у комиссионеров Корочанского уезда занятых покупкой и отправкой других видов товаров на порядок уступает владельцам яичных и мясных складов, зернохранилищ. Например, у занимавшегося покупкой и продажей подсолнуха со складских помещений в виде двух амбаров на 2 раствора Сахина Павла Васильевича он составлял лишь 4 тыс. руб. в год.

Своеобразной элитой среди лавочников можно назвать владельцев винных погребов, складов, лавок. В Курской губернии, а именно, в Корочанском и близлежащем Белгородском уездах, торговали не только традиционной водкой, но и русскими виноградными винами, плодово-ягодными напитками, изготовленными из сырья собранного на местных садовых плантациях. Так владелец садового хозяйства из села Протопоповка Корочанского уезда Алексей Анатольевич Тремль имел собственные винные погреба в Короче и Шебекино Белгородского уезда. Товарооборот шебекинского погреба русских вин в 1907 г. составил более 2 тыс. руб. в год. Прибыль, вместо планируемых 200 руб., превысила показатель на 40 руб. Ренсковый погреб по продаже белого виноградного и хлебного вина А.А. Тремля в Короче осуществлял операции также с прибылью. Товарооборота 2 тыс. руб. в год достигали и владельцы лавок, торговавшие мануфактурными изделиями, прежде всего фабричными тканями, красным и галантерейным товарами в торговых рядах уездных городов.

Незначительная по удельному весу прослойка лиц, избравших комиссионное дело в качестве главного занятия, по размаху торговых операций значительно превосходила товарообороты владельцев специализированных лавок. Благодаря деятельности комиссионеров в российской провинции конца XIX–начала XX века стала создаваться сеть коммерческих учреждений – складов, где можно было приобрести оптовые партии сырья, товаров народного потребления, повседневного спроса. Возникла потребность в создании на региональном уровне справочно-комиссионных бюро, в издании каталогов, рекламной продукции участников коммерческой деятельности, которые могли бы значительно облегчить производителям товарной продукции ориентацию на местном рынке и в крупных центрах с целью ускорить покупку и сбыт продукции, земли, инвентаря, прочих товаров.