

Это передовая линия фронта. Руководит обороной размахивающий «белым» прутиком «самый грамотный», «серьезный» и демонстративно повернувшийся «задом» к наступающим герой. Черты его внешности «Усы, борода с проседью из себя строгий такой» (2, 213) сближены с внешностью командующего Белым движением на Юге генерала А.И. Деникина. Дирижер - источает энергию творчества, способную родить звук из молчавшей «часика полтора» темноты. Причем звуки, раздающиеся из ямы, как правило, носят откровенно военный характер. Это барабанная дробь, гром (раскаты орудийных залпов). И, наконец, звук, напоминающий выстрел пушки: «А потом как рывкнет с правой стороны...» (2, 213). В фельетоне противные стороны сохраняют статус-кво. «А дирижер книгу закрыл, пенсне снял и ушел. И все разошлись. Только и всего» (2, 214). Возможно, М.А. Булгаков еще питал надежды на белый реванш. Но впереди были только кровь, страдания, и полная трагического величия судьба Мастера.

Литература:

1. Горький А.М. Несвоевременные мысли: Заметки о революции и культуре. М., 1991.
2. Булгаков М.А. Собр. соч. в 5-ти томах, т.2 М., 1989.
3. Бунин И.А. Окаянные дни. В кн. Избранное. М., 1991,
4. Цит. по Чудакова М.О. Жизнеописание Михаила Булгакова. М., 1982.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Карпенко Ирина Ивановна

Белгородский государственный университет

Радиовещание проникает в Интернет сеть, порождая новые СМИ. Они обладают новыми отличительными признаками: визуализацией информации, повышенной интерактивностью, доступ к архивным файлам, дополнительными сервисами, низкокзатратная экономическая политика. В большей степени концентрация Интернет радиостанций наблюдается в северной части России, однако данные технологии проникают сегодня и в южные части страны.

Ключевые слова: масс-медиа, радиостанция, радиовещание, цифровые технологии, Интернет, сайт.

The Radio broadcasting gets into Internet network, generating new media. They have new traits: visualization of information, heightened interactive, database, additional services and so on. In greater degree the concentration of Internet-station is in north part of Russia. However appear these technologies in south parts of the country too.

Keywords: mass-media, radio station, broadcasting, digital technologies, Internet, site.

Сегодня в большинстве стран мира глобальная сеть Интернет стала повседневной необходимостью, позволяющей получать доступ к бесконечному количеству информационных ресурсов. Интернет постепенно обретает черты нового коммуникационного пространства. Оно вбирает в себя признаки и характерные черты объективной реальности, в которой существуют и функционируют различные общественные институты, в том числе и СМИ. На начальном этапе освоения Интернета появлялись лишь электронные версии печатных изданий. Сегодня тенденции изменились: происходит формирование новых видов массмедиа – Интернет-СМИ, которые, попав в Сеть, динамично развиваются и обретают свои специфические формы, типологические признаки, структурные и содержательные особенности.

Радиовещание как одно из старейших электронных средств массовой информации довольно быстро, с начала 1990-х годов, стало осваивать Интернет, как для публикации текстовых материалов, так и в целях сетевого вещания. За рубежом первым шагом в освоении технологий сетевого вещания принято считать 1996 год, когда свои трансляции начала британская компания ВВС. В России такое же событие произошло в этом же году: московская радиостанция «Европа Плюс» организовала трансляцию через Интернет программы А. Троицкого «FM Достоевский» одновременно с обычным эфиром. По иным данным, данная заслуга принадлежит станции «Серебряный дождь». За это время Интернет-вещание успело пережить серьезные трансформации, целью которых было соответствие запросам не только радиослушателей, а пользователей сети. На фоне этого у Интернет-радиовещания стали оформляться свои типологические характеристики, главной из которых следует назвать повышенную интерактивность по сравнению с эфирным вещанием.

На сегодня в этом сегменте медиарынка наблюдается многообразие форм, которое требует обстоятельного изучения. Интернет-радиовещание на сегодня является фактически неизученной областью. Исследователи сетевой журналистики все больше делают акцент на анализе работы таких сетевых изданий как газеты, журналы, альманахи, дайджесты. Появление же в сети сайтов радиостанций рассматривается как одна из возможных вариантов реализации журналистской функции промоушена через самопрезентацию станций. Целью создания таких сайтов, как считают некоторые исследователи, является только привлечение внимания к эфирным станциям, создание своего рода «электронной визитки», но никак ни появление некоего автономного СМИ.

С этим можно согласиться лишь отчасти. Очевидным на наш взгляд является то, что сегодня онлайн-радиостанции по количественному аудиторному признаку пока еще не могут соперничать с привычным эфирным вещанием. Однако Интернет, дающий возможность осуществлять в его среде многие виды деятельности (получать и рассылать информацию, общаться с друзьями, коллегами и деловыми партнерами, заниматься политикой, зарабатывать деньги) проецирует в свою среду и радиовещание,

как наиболее удобный канал получения информации без отрыва от повседневных дел. Однако повторяется, при данной проекции происходит ряд трансформаций, которые ведут к появлению нового особого коммуникационного «организма». Интернет-радио как СМИ интегрирует в себе множество уже известных форм медийной коммуникации (информационные и развлекательные сайты, печатные издания, эфирные радиостанции и др.), порождая тем самым новый тип СМИ. Отличительными признаками нового явления можно считать:

– визуализацию – на сайтах Интернет-радиостанций располагается не только аудиоинформация (архивы аудиофайлов, непрерывный поток аудиосигнала), но нередко также и ее текстовый аналог, который может быть либо стенограммой передач эфира (что реже), либо представлять собой их видоизмененную версию с целью удобства восприятия.

Интернет-радиовещание позволяет решить такую проблему, как эффективное размещение рекламной информации в эфире. Природа онлайн-радиостанций такова, что у них имеются неограниченные возможности размещения визуальной рекламы на страницах их сайтов. Поэтому коммерческие блоки, суммарная протяженность которых на эфирном радио составляет порядка 20-25 % от эфирного времени ежедневно, отсутствуют в онлайн. Вместо этого мы имеем более качественную рекламу, снабженную системой гиперссылок, рекламу визуализированную и динамичную (то важное качество, которого нет у обыкновенного радио). Ее показ неизменно гарантирован при каждом заходе на страницу сайта радиостанции;

– повышенная интерактивность – в эфирном вещании коммуникация в прямом эфире традиционно представлена несколькими вариантами: звонки в студию, сообщения на пейджер, SMS. Новейшие технологии Интернет позволяют расширить данную практику. С целью коммуникации используются такие каналы обмена информацией, как: ICQ, форумы, доски объявлений, гостевые книги, чаты, web-камеры, позволяющие ведущему в реальном времени общаться с аудиторией;

– возможность доступа к архивам. Размещение архивов записей программ сегодня можно найти практически на любом сайте онлайн-радиостанций или сетевых версий радио. Это позволяет пользователю запрашивать информационные материалы в любом порядке, а также обращаться к архивной информации годичной, двухгодичной и большей давности. Интернет позволяет сделать то, что невозможно сделать на традиционном радио – например, вернуть передачу назад, прослушать ее многократно. Пользователь может использовать поиск по архиву аудиоинформации, набирая ключевые слова по признакам: дата, автор, тема, программа и т.д.;

– дополнительные сервисы. Ряд Интернет-радиостанций используют возможности Сети для создания приложений к своим информационным сервисам. Например, наряду с онлайн-вещанием может быть реализована не только программа передач, но и корпоративный Интернет-магазин, архив музыкальных композиций и т.д.;

– низкозатратная экономическая политика. Организация Интернет-вещания требует значительно меньших затрат, чем для традиционного ра-

диовещания: не нужно ставить передатчики, занимать большие офисные помещения, покупать специальную дорогостоящую аппаратуру, а также резервировать частоту. Интернет создан как открытая среда, где практически каждый может реализовать свои возможности. Следует также отметить, что Интернет менее структурирован с точки зрения правовых норм. Низкие затраты дают больше возможностей для создания частных (включая индивидуальные), независимых, некоммерческих вещательных каналов.

Один из самых популярных российских сайтов по Интернет-вещанию – Guzei.com – приводит таблицу Интернет-радиостанций, у которых есть вещание на русском языке. Всего их – 225, из которых 120 российских (Москва - 38, Петербург - 16, Новосибирск - 8, Екатеринбург, Тольятти, Архангельск, Красноярск - по 1). Как мы видим, российский сектор Интернет-вещания сконцентрирован по большей части в больших городах центральной и северной части страны. Однако стоит отметить, что на данном этапе развития цифровых технологий подобный тип вещания, становясь более доступным в экономическом плане, начинает распространяться и в южных регионах России.

Показательным в этом отношении может быть опыт, реализованный инициативной группой молодежи в Белгороде. Проект Радио «ГоРа» (Городское Радио) является некоммерческим объединением. Его вещание началось в 2004 году. Данная станция является исключительно развлекательным проектом. Для принятия ее сигнала нет необходимости в дополнительном оборудовании за исключением элементарного общедоступного mp3-плеера подобного Winamp или WMP, понимающего технологию SHOUTCast. Она позволяет любому человеку, подключенному к Интернет, передавать звуковой поток от своего компьютера к слушателям через Интернет или любую другую Ip-сеть (офисную, университетскую или иную локальную сеть). Говоря о станции «ГоРа» важно также отметить, что ее создатели используют данную технологию не только для локального вещания (в данном случае через городскую сеть Bel-Net.Ru), но также при передаче звука в прямом эфире в глобальную Сеть. Единственным условием получения сигнала «извне» является высокая скорость получения потока пользователем, не меньше 56-64 кбит/сек, что позволяет обеспечить только выделенная линия Интернет.

В отличие от развлекательного, музыкального, вещания формат *talk-radio* в Интернете является менее распространенным. Показательным в этом отношении может стать опыт вещания ростовского канала «Дон-ТР», начавшего трансляцию непрерывного потока аудиоинформации в начале 2005 года. Но на сегодняшний день на портале dontr.ru в силу ряда обстоятельств можно найти только записи отдельных новостных блоков и программ, имеется большой архив аудио и видео материалов. Еще одним более удачным примером успешного воплощения в жизнь технологии Интернет-вещания можно считать трансляцию радиопрограмм компании «Эхо Ростова». Постоянные трансляции прямого эфира в сети можно принимать с 6-00 до 24-00 со скоростью 64 кб/сек. В Белгороде на настоящий момент также ведется работа над воплощением проекта сетевого вещания формата *talk-radio* государственной телерадиокомпании «Белгород».