

Моисеева С.А., Ухналёва Е.А.
Специализация концепта *день*, линейная
и циклическая модели времени

НИУ БелГУ (г. Белгород)

Концепт *день* - один из важнейших составляющих суточного цикла, является не только временным, но и культурным концептом, занимая особое положение в концептосфере того или иного языка. Анализ его основных значений позволяет обнаружить присущую ему двойственную природу. В качестве приоритетного значения для английского и французского языков выступает номинация суточного цикла продолжительностью в 24 часа, в данном случае мы наблюдаем проявление признака линейности. Первичное значение для русского языка, *день* - как светлое время суток, отражает признак цикличности. Таким образом, две модели времени (линейная и цикличная) входят в состав одного концепта, который по праву является исследовательски актуальным и важным.

Линейная модель времени представлена как ось, на которой нанизаны события объективного мира, она не содержит точек отсчета и представлена как длительность. Циклическая модель времени представлена как спираль. Цикл – это период времени с точной точкой отсчета и регламентированной длительностью. В исследуемых языках циклы между собой похожи в количественном отношении, но в качественном они имеют различия, в связи с этим циклическую модель времени определяют как момент времени.

Циклическое время это, прежде все, время-круг, замкнутое время, в то время как линейное время характеризуется как направленное, векторное. Круг (цикл) и линия относятся к понятиям пространства, что указывает на неразрывную связь двух основных моделей времени и пространства [Пенталь 2007, 113].

День, как важнейшая составляющая суток имеет пространственную этимологию. «Можно предположить, что первичным значением слова *день*, по крайней мере, в некоторых индоевропейских языках было «(видимый) путь, проходимый солнцем». На это указывает этимология английского *journey* (путь, путешествие) является заимствованием из французского от слова *jour, journée* (день), восходит корнями к латинскому *diurnum*, происходящего в свою очередь от *dies* (день, дневной путь). В испанском языке слово *день (jornada)* также имеет латинские корни и происходит от лат. *diurnum*, и имеет один из вариантов перевода «путь, пройденный за день». Итак, основная единица измерения времени изначально оказывается связанной с системой пространственных понятий [Кравченко 1996, 62]. Таким образом, можно сделать вывод, что в древности, одним из методов измерения пути был день, или день пути.

Специализации подвержены многие понятия, входящие в концепт *суточный цикл*, но на разных уровнях и в различных языках это проявляется неравномерно.

Лексема *день* носит определённый оттенок фатальности, неизбежности, прослеживается её неразрывная связь с человеческой жизнью. Символичность рождения (пробуждения) до смерти (засыпания) определяет день как жизнь в миниатюре.

Невозможно переоценить сложность и многогранность концепта *день*, являясь единицей как линейной, так и циклической моделей времени, лексема приобретает статус универсальной категории. В сознании русских данный концепт приобретает характеристику циклического времени в сочетании с линейным его восприятием, тогда как французское и английское сознание сочетает в равных долях обе временные модели.

Литература:

1.Кравченко А.В. Когнитивные структуры пространства и времени в естественном языке / А.В. Кравченко // Известия РАН. Сер. лит. и яз. М., 1996.- Т.55,№3-С.3-24.

2.Пенталь Д.В. Суточный цикл и неметрическое время в испанской языковой картине мира: дис. канд. филол. наук / Д.В. Пенталь. Воронеж, 2007.-198с.

Новикова Н.А.

**Специфика употребления эргонимов
в сфере предприятий общественного питания**

ЯрГУ им.П.Г. Демидова (г. Ярославль)

В связи с быстрыми темпами развития общества и экономики появляется большое количество предприятий различного функционального профиля, каждое из которых требует своего названия - эргонима. Эргоним – это имя собственное, которое может содержать в составе любую часть речи и служит для наименования экономических объектов [11].

Существует ряд классификаций, позволяющий распределить эргонимы по разным группам. Среди них - классификация по степени семантической мотивированности, позволяющая выявить мотивированные («Меню удовольствия», «Едунок», Багет, паштет и желтый плед», «Алешины лепешки», «Трапеза») и немотивированные («Купи слона», («Чин Фен», «Академия») эргонимы. Данное деление связано с ассоциативным восприятием наименования, его схожестью с основным товаром и услугами, экономическими объектами. Немотивированные наименования встречаются чаще и представлены большим количеством типов. Они позволяют отличить конкретную компанию, услугу или изделие от подобных. Это достигается легкостью произнесения и запоминания. Основная ориентировка делается на ассоциации.