

12. Mudde, Cas 2004: *Populist Zeitgeist*, in *Government and Opposition*, Oxford: Blackwell Publishing
13. Segert, Dieter 2011: *Populismus in Ostmitteleuropa: Stimme der Transformationsverlierer oder Gefährdung der Demokratie?* In: 22 *Berliner Debatte Initial* 1, S. 53-65.
14. Sell, Axel; Schauf, Tobias 2003: *Bilanz und Perspektiven der Transformation in Osteuropa*, Münster: LIT, S. 169
15. Mény, Yves; Surel, Yves (Hg.) 2002: *Democracies and the Populist Challenge*, London: Palgrave Macmillan, S. 258
16. Werz, Nikolaus 2011: *Revolutionen, Staatsstreich, Populisten – Konstanten süd-amerikanischer Politik?* In: 61 *Der Bürger im Staat* 4, Stuttgart: Landeszentrale für politische Bildung, S. 360-368
17. Wielenga, Friso; Hartleb, Florian 2011: *Populismus in der modernen Demokratie: Die Niederlande und Deutschland im Vergleich*, Münster: Waxmann, S. 244

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Н.Н. Олейник, Ю.А. Олейник  
г. Белгород, Россия, г. Харьков, Украина*

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление с одной стороны – это сложная социально-экономическая система, а с другой – отрасль экономики.

Развитие туризма предполагает планирование и управление, обеспечивая тем самым защиту природной и культурной среды, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни местного населения.

Год Украины в России, как и Год России в Украине – это не только повод проанализировать туристические обмены между странами, но и разработать конкретные планы по восстановлению всего того, что было утрачено за последние 10 лет, т.к., по прогнозам специалистов, в ближайшие два-три года российские турагентства будут более активны на украинском рынке, а для этого нужно взаимодействие прежде всего государственных структур России и Украины в решении проблемных вопросов.

С точки зрения экономического прагматизма и сохранения статуса индустриально развитых стран (России и Украины) необходимо возрождение экономических отношений на новой взаимовыгодной основе. В свою очередь, это потребует от правительств России и Украины поиска новых, приемлемых для обеих сторон концепций экономического сотрудничества.

Совместный выход из кризиса, предусматривает разработку мероприятий по координации совместных действий, в частности, создана смешанная Российско-Украинская комиссия по сотрудничеству. В рамках этого образования особое внимание уделяется сохранению кооперационных связей и решению проблемы взаимных долгов.

Для решения проблем выхода из кризиса, в соответствии с мировой практикой, целесообразно создавать транснациональные корпорации, так как из-за их отсутствия, как Россия, так и Украина проигрывают в глобальной конкуренции с промышленно развитыми странами и их экономическими союзами.

Создание украинско-русской транснациональной корпорации будет способствовать изменению структуры внутреннего рынка путешествий и изменению рентабельности производства туристского продукта, т. к.:

– во-первых, ТНК направляет инвестиции в те дестинации, которые обеспечивают предельно высокие доходы и тем самым способствуют увеличению среднего размера доходов на вложенный капитал в отечественной индустрии туризма;

- во-вторых, поставив на поток производство продуктов выездного туризма, они сбивают уровень цен на внутреннем рынке;
- в-третьих, ТНК, специализирующиеся на выездном туризме, получают монополистические выгоды на рынке страны базирования;
- в-четвертых, ТНК оказывают влияние на экономику своей страны опосредованно через туристские потоки, т. е. увеличение числа поездок за границу влечет за собой отток валюты из страны, что, в свою очередь приводит к формированию отрицательного сальдо туристского платежного баланса, а деятельность ТНК способствует частичному ее возврату.

Главным условием активизации экономических отношений между Москвой и Киевом является обоюдное максимальное устранение преград и ограничений в торгово-экономических связях.

Одним из методов по их устранению может явиться диверсификация в туризме, которая, в свою очередь позволит:

- сэкономить на инвестициях, необходимых для создания и развития туристической фирмы;
- создать возможность снижения транзакционных издержек за счет использования элементов горизонтальной интеграции;
- существенно снизить уровень страховых рисков.

Основой взаимодействия России – Украины в области экономических отношений должны стать следующие принципы:

- необходимости определения четкого курса на приоритетное развитие избранных сфер взаимодействия с Украиной, поиск конструктивных путей согласования российских интересов с интересами партнера;
- научной обоснованности выбора интеграционных мероприятий с целью достижения наибольшей экономической эффективности;
- разработки четких механизмов по проектированию и реализации совместных соглашений.

Предлагаемые мероприятия по развитию российско-украинского сотрудничества в сфере туризма и гостиничного хозяйства включают в себя:

- Оптимизацию экономических связей.
- Создание определенных условий для расширения сотрудничества.
- Внедрение технологической модели взаимодействия стран через производственные и инвестиционные формы сотрудничества.

Платформой российско-украинских отношений в настоящее время может быть только экономика.

Работа законодательной и исполнительной ветвей власти, как в России, так и в Украине, должна выработать консенсус в налаживании взаимовыгодных отношений.

Таким образом, туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важное значение для жизни людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а так же политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни нации.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ К ПЕРСПЕКТИВЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ

*Н.Н. Олейник, Ю.А. Олейник  
г. Белгород, Россия, г. Харьков, Украина*

Сегодня уже мало кто сомневается в том, что национальные государства, за исключением разве что США и Китая, все в большей степени утрачивают способность