

The content of economic science consists of a description of human behaviour. The basis for the formation of economic behaviour is an economic way of thinking. An economic way of thinking is not founded on the perception of the actions and use of socio-economic laws, but on the economic practice, so it is full of socio-economic content [1].

Therefore economic thinking is viewed as a form of manifestation of economic consciousness in a particular social situation. The behaviour of the members of a society is determined by the interaction of the various internal and external driving forces. For the economic theory human behaviour is a product of rational decisions, taken by the autonomous. And it is necessary to remember that a person can make mistakes, but they can only be random and not systematic. The task of sociology and economy today is to be attentive and identify the most significant relationships and interdependences.

References

1. Avtonomov, V.S. Human Model in the Economic Science. – St. Petersburg: Economic School, 2005. Print.
2. Radaev, V.V. Economic sociology. – Moscow: Moscow University, 2007. Print.
3. Business Time and Money. “A Real Recovery? Six Unconventional Economic Indicators”, 26 March 2012. Access mode: <http://www.businesstime.com>. Web. 19 April 2013.
4. Business Time and Money. “Ten Odd Economic Indicators”, 25 September 2011. <http://www.businesstime.com>. Web. 21 April 2013.
5. US New and World Report. “Six Unusual Economic Indicators”, 13 February 2012. <http://www.usnews.com>. Web. 20 April 2013.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Т.В. Счастливенко, Е.В. Счастливенко
г. Белгород, Россия*

Выход экономики из кризиса и обеспечение дальнейшего её устойчивого развития во многом сопряжено со становлением малого предпринимательства, которое позволяет расширить масштабы занятости населения, повышение его доходов, обеспечить более полное использование предпринимательского потенциала на новой основе – на основе инновационной деятельности. Малый бизнес выступает важнейшим субъектом инновационной деятельности, может внести существенный вклад в развитие производства в технически передовых областях и направлениях. Он служит основным источником нововведений, генератором новых идей, создаёт предпосылки к инновационному развитию экономики страны в целом.

Роль малого предпринимательства в инновационном развитии региона разносторонняя: с одной стороны, оно активизирует инновационные процессы в экономике, совершенствуя производство и управление, с другой – непосредственно участвуя в производстве наукоёмкой продукции (услуги), формирует спрос на новые разработки и исследования [1].

Слабыми сторонами деятельности малого бизнеса могут выступать: недостаточная поддержка со стороны государства, ограниченные возможности внешнего и внутреннего финансирования, непрофессиональный уровень менеджмента, узкая специализация работников, отсутствие возможности получения синергетического эффекта. Но, несмотря на это, малый инновационный бизнес отличается высокой эффективностью освоения инноваций [2].

Таким образом, к факторам влияющим на инвестиционную деятельность на региональном и микроуровнях присоединяются еще и причины, сдерживающим развитие малого инновационного бизнеса в России, это:

- недостаток денежных средств, в частности собственных;
- недостаточная финансовая поддержка со стороны государства;
- высокая стоимость новшеств;

- высокий риск;
- недостаточный спрос на инновационную продукцию со стороны потребителей.

**Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность
на региональном и микроуровнях**

№ п/п	Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность	
	на региональном уровне	на микроуровне
1	Уровень развития регионального законодательства об инвестиционной деятельности	Рациональность учетной политики организации в направлении формирования достаточных источников финансирования инвестиционной деятельности и эффективного их использования
2	Уровень индустриализации региона	Уровень менеджмента в коммерческой организации
3	Исторически сложившаяся специализация в регионе	Качество и конкурентоспособность продукции
4	Эффективность проводимой региональной инвестиционной политики	Уровень физического и морального износа основных производственных фондов
5	Созданные условия в регионе для привлечения иностранных инвестиций	Перспективы развития коммерческой организации
6	Уровень развития региональной инфраструктуры	Эффективность функционирования и финансовое состояние предприятия
7	Уровень инвестиционного риска в регионе	Научная обоснованность проводимой экономической, в том числе и инвестиционной политики на предприятии
8	Эффективность проводимой социально-экономической политики в регионе	Имидж коммерческой организации

Для оценки основных приоритетов и направлений областной инновационной политики необходимо получить количественную и качественную оценку состояния инновационной сферы Белгородской области.

В Белгородской области инновационное развитие малого и среднего бизнеса – это приоритетное направление, которому правительство региона уделяет огромное внимание. Совершенствуется нормативно-правовая база для поддержки и инновационного развития малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2012 году продолжала осуществляться в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2013 годы», направленной на развитие конкурентоспособных малых предприятий в производственном секторе и инновационной сфере, активизацию предпринимательства на селе, создание новых рабочих мест и повышение занятости населения.

За последние годы в Белгородской области было создано и успешно реализовано немало проектов для поддержки и развития потенциала малого и среднего бизнеса: Областное государственное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», региональный центр инноваций «Аврора-Парк», Инновационный бизнес-инкубатор ОГУ «БРИЦ», Промышленный парк «Северный», автономная некоммерческая организация «Белгородский инновационно-технологический центр «ТРАНСФЕР» и другие.

Белгородская область заняла 1-е место и обладает минимальным инвестиционным риском по итогам 2012 года в Российской Федерации.

При поддержке правительства области в 2012 году малый и средний бизнес продолжал наращивать свой потенциал. Численность занятых в нём в течение года увеличилась на 6 тысяч и достигла 146 тысяч человек – это фактически четверть от общего числа занятых в экономике. Оборот малых и средних предприятий увеличился за год на 20

млрд рублей и составил 280 млрд рублей. Это 26% от общего оборота всех предприятий области [3].

За 2012 год совокупный объём безвозмездной поддержки малого и среднего бизнеса (гранты, дотации, субсидии, обучение персонала, бесплатное и льготное предоставление земли, подключение к инфраструктуре) составил 2,4 млрд рублей. Налоги в консолидированный бюджет области от малого бизнеса составили 2,3 млрд руб., т.е. меньше суммы поддержки, хотя возросли за год на 400 млн руб. Доля малого и среднего бизнеса от общих поступлений в консолидированный бюджет области составляет всего 4,1 %.

Таким образом, мы видим, что доля в объёме производства 26%, а доля в уплате налогов 4,1% [3]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что малый бизнес должен работать в более льготном режиме, чем крупный и делать больший вклад бизнеса в бюджет области.

В 2013 году в Белгородской области основная часть ресурсов поддержки (организационный, финансовый, интеллектуальный, информационный и пр.) направляется на развитие прежде всего инновационного предпринимательства. С этой целью департаментами Правительства области совместно с университетами организованы десятки экспертных групп по анализу, поиску, сопровождению и доведению до коммерческого интереса различных инновационных проектов. БелГУ поставил перед собой задачу – войти в десятку лучших университетов страны и автоматически в сотню лучших университетов мира, ведь рейтинг университетов, как известно, определяется наряду с качеством образования именно масштабом исследовательской работы и объёмом инновационной продукции.

На сегодняшнем этапе Белгородская область вошла в более, чем 40% принятых программ Правительства РФ по поддержке инновационной деятельности в стране и эта деятельность продолжается. Департаменты Правительства области и корпорации «Развитие» активизировала в 2012-2013 годах работу с крупным и средним бизнесом по организации различных творческих объединений: институтов, лабораторий, испытательных полигонов и т.п. по различным направлениям инновационной работы. Примеры такие уже есть, они успешно работают: Институт альтернативной энергетики при компании «Агро-Белогорье» или испытательный полигон по энергосбережению в строительстве холдинга ЖБК-1. В ближайшее время по инициативе компании «Приосколь» будет разработан инновационный, технологический, в том числе исследовательский кластер по производству целой линейки биотехнологической продукции, которая до настоящего времени не производится в России, но это станет прологом того, что она будет производиться на территории Белгородской области. Это способствует раскрытию потенциала исследовательской работы, появлению стартапов, трансфер технологий, экономика области приобретает инновационный облик.

Место инновациям есть в любой сфере деятельности, не только в производстве, например, в текущем году Белгородская область при поддержке Агентства стратегических инициатив при Правительстве РФ и Министерства экономического развития страны приступает к созданию Центров инноваций социальной сферы. Это совершенно новое для нашей страны направление в бизнесе – социальное предпринимательство, которое позволит эффективно решить проблему социализации в общество наиболее незащищённых социальных групп и создать уникальные рабочие места – для инвалидов, выпускников детских домов, бывших заключённых и т.д.

А инновационно-активная молодежь для реализации своих идей в ближайшее время сможет воспользоваться услугами двух Центров молодежного инновационного творчества, которые создаются в г. Белгороде при государственной поддержке в рамках целевой программы поддержки предпринимательства.

Итак, формируемая система институтов развития в сфере инноваций, сталкивается с проблемой привлечения инвестиций для своей деятельности и действующих с их поддержкой инновационных предприятий малого и среднего бизнеса. Это значительно снижает уровень инновационной активности предприятий. Однако, инновационное развитие малого и среднего бизнеса – это приоритетное направление, которому правительство региона уделяет огромное внимание. Предпринимательство вносит большой

вклад в развитие региона, обеспечивает население рабочими местами, формирует деловой климат, развивает новые направления деятельности. Сегодня мы видим, что развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Белгородской области – это не только залог устойчивой экономики, но и решение вопросов занятости населения, укрепления благополучия белгородцев.

Литература

1. Надуткина И.Э. Поддержка проектно-инновационной деятельности в регионе // Добровольчество. Российский и международный опыт : мат. междунар. науч.-практич. конференции (19 апреля 2011 г.; г. Липецк). – Липецк : ЛГПУ, 2011. – С. 129–132.
2. Кирьяков, А.Г. Основы инновационного предпринимательства [Текст] / А.Г. Кирьяков, В.А. Максимов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2002. – 301 с.
3. Отчёт Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко о результатах деятельности правительства Белгородской области в 2011 году- Режим доступа: <http://www.savchenko.ru/article/2455.html>

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

И.А. Терентьева, Е.И. Дорохова
г. Белгород, Россия

В экономической теории существует четыре базовых модели рыночных структур, что позволяет говорить о несовершенстве рынков и рассматривать монополистическую составляющую в качестве причины этого несовершенства.

Тема естественных монополий является одной из самых актуальных в странах с рыночной экономикой, так как от действия естественных монополий напрямую зависит благосостояние и жизнь общества. Они позволяют значительно уменьшить расходы государства и помогают более эффективно использовать ограниченные природные ресурсы.

Предприятие естественных монополий в комплексе образующие производственную инфраструктуру государства, являются базой для оживления и дальнейшего развития реального сектора экономики.

Целью данной работы является, исследование роли естественной монополии в российской экономике.

Монополия представляет собой рыночную структуру, полярно противоположную совершенной конкуренции.

Естественная монополия – вид монополии, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [1].

В такой отрасли наиболее эффективный масштаб производства товара близок к тому количеству, на которое рынок предъявляет спрос по любой цене, достаточной для покрытия издержек производства. Таким образом, естественная монополия существует, когда эффект ее масштаба настолько велик, что один хозяйствующий субъект может снабжать весь рынок, имея более низкие издержки, чем были бы издержки у ряда конкурирующих с ним хозяйствующих субъектов. Однако естественная монополия, как и любая иная рыночная структура, имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства естественной монополии состоят в возможности:

- 1) максимально использовать эффект от масштаба производства, что приводит к снижению издержек на производство единицы продукции;