

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В.В. Лопаткина, Я.В. Мочалова  
г. Белгород, Россия*

Хозяйственная деятельность любого предприятия, относящаяся к международному научно-техническому и производственному сотрудничеству, экспорту и импорту продукции, выходом предприятия на внешний рынок представляет собой сферу внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД).

При развитии ВЭД предприятие получает новые возможности использования преимуществ международной кооперации производства, а также свободу в принятии решений по реализации своих производственных задач. Так для производственных предприятий такими задачами являются:

- беспрепятственный выбор производственных ресурсов, полагаясь на возможности мирового рынка;
- максимизация прибыльности и свобода выбора форм и направлений реализации произведенной продукции;
- свободный выбор производственного партнера в сотрудничестве максимально соответствующего экономическим интересам предприятия;
- укрепление экспортного потенциала и свобода в выборе возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции;
- присоединяясь к международному производственному сотрудничеству, предприятие взаимодействует с участниками международного воспроизводственного процесса, отдельные элементы которого взаимосвязаны и взаимозависимы. Таким образом, создается основа для экономической стабильности отдельных его звеньев.

В качестве видов ВЭД В.Г. Мыслик выделяет:

- внешнеторговую деятельность;
- валютные и финансово-кредитные отношения;
- производственную кооперацию;
- инвестиционное сотрудничество.

Внешняя (международная) торговля представляет собой процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Внешняя торговля осуществляется в условиях большей неопределенности, чем торговля внутри страны, имеется больше рисков потерпеть неудачу в коммерческой деятельности.

В международной торговле присутствует целый ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия при выходе на внешний рынок:

- время и расстояние – это кредитный риск и время выполнения контракта;
- изменение курсов иностранных валют, а значит – валютный риск;
- различия в законах и правилах стран покупателей и продавцов;
- правительственные постановления и ограничения;
- обычаи, традиции, языковые барьеры и др. [3, с.43].

Для преодоления затруднений, заключенных в различии обычаев и методов взаимодействия во внешней торговле существует стандартизация процедур международной торговли. В чем заключается задача Международной торговой палаты, издающей унифицированные методы и правила ведения международной торговли. При согласии покупателей, продавцов и банков взаимодействовать, основываясь на этих правилах, недоразумения и неопределенность искореняются.

Правительственные постановления, относящиеся к регулированию импорта и экспорта, являют собой серьезную преграду во внешнеторговой деятельности. Среди этих постановлений и ограничений В.Г. Мыслик различает:

- 1) по валютному регулированию;
- 2) лицензирование экспорта;
- 3) лицензирование импорта;
- 4) импортные квоты (страна может наложить ограничение на суммарное количество определенных товаров или ряда товаров из конкретных стран, которые могут быть импортированы в течение каждого месяца или года);

5) торговые эмбарго (экспорт и импорт некоторых товаров из страны может быть запрещен по политическим и иным причинам);

6) правительственные постановления, затрагивающие: законодательные стандарты по здравоохранению и гигиене, в особенности на продукты пищевой промышленности; законодательные стандарты безопасности, качества или спецификации на все товары, продаваемые внутри этой страны; патенты и торговые марки; упаковку товаров и объем информации, приведенной на упаковках;

7) документация, оформляемая для таможенного клиринга (очистки товара от пошлины на экспорт) при купле-продаже товаров, может быть очень объемной;

8) пошлины на импорт или другие налоги для оплаты импортных товаров.

Системой мер по регулированию государством экспортных и импортных операций занимается внешнеторговая политика, являющаяся неотъемлемой составляющей торговой политики, которая, в свою очередь, является составной частью экономической политики государства.

Внешнеторговая деятельность (далее ВТД) представляет собой целый комплекс различных направлений, форм, методов и средств перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами. Управление и регулирование этой деятельностью в России определяется государственной внешнеэкономической политикой [3, с. 28].

Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности изложены в статье 12 федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. [1, с. 8]. В ней отмечается, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных указанным федеральным законом.

К условиям развития эффективной внешнеторговой деятельности относят:

- конкурентоспособный товар для сбыта на внешнем рынке;
- организация внешнеторговой деятельности, максимизирующая объемы продаж при минимизации затрат времени и средств на единицу реализуемой продукции;
- отлаженное транспортное обеспечение экспортно-импортных операций. Однако практически все виды отечественного транспорта находятся в кризисном состоянии и не могут полностью и качественно обеспечить международные перевозки;
- правомочность иностранного партнера на заключение контракта;
- сведения о финансовом состоянии фирмы [3, с.54].

В настоящее время в связи с уменьшения возможностей на российском рынке не только за счет его насыщения, но и за счет вытеснения российских производителей иностранными конкурентами, а тем более вступления в ВТО, для многих отечественных предприятий внешнеэкономическая сфера превратилась в весьма перспективный инструмент дальнейшего развития, повышения своей конкурентоспособности.

Значение внешнеэкономической деятельности для промышленного предприятия состоит в том, что оценка целесообразности и качества отечественных разработок новых продуктов, материалов и технологических процессов происходит через внешнеэкономическую деятельность.

На основе изучения организационных форм экспортно-импортного (внешнеторгового) и производительного (инвестиционного) направлений ВЭД установлено, что для российских промышленных предприятий именно экспортно-импортное направление является наиболее развитым и востребованным. Что обусловлено не только простотой и доступностью для осуществления даже небольшими промышленными предприятиями, но и его первичностью как продуктовой деятельности в деятельности любого промышленного предприятия, функциональной миссией которого является производство конкурентоспособных товаров и услуг, востребованных как на внешних, так и на внутренних рынках.

Любая из организационных форм ВЭД своей первоосновой имеет решение проблемы экспортно-импортной (внешнеторговой) деятельности, осуществляемой с помощью разработки стратегии, позволяющей оперативно реагировать на изменения внешних рынков.

К основным направлениям совершенствования управления развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий Е.Ю. Сидорова относит:

- разработку стратегии ВЭД;
- использование процессного управления ВЭД;
- совершенствование международного делового взаимодействия, основываясь на управлении лояльностью зарубежных клиентов.

Постепенная эволюция, развитие, обретение новых форм ВЭД предприятий и фирм расширила свои возможности и функции появлением более новых форм и видов ВЭД (рисунок).



Рис. ВЭД предприятия как экономической системы

К принципам разработки организационно-экономического механизма управления ВЭД относятся:

- определение функциональных блоков-подсистем, необходимых для реализации процессов ВЭД;

- определение задач и мероприятий по каждой подсистеме;
- объединение всех функциональных подсистем в единое целое посредством организационно-экономического механизма ВЭД.

Так, по мнению Е.Ю. Сидоровой организационно-экономический механизм управления ВЭД может быть представлен следующими подсистемами-блоками:

- выбор стратегий развития ВЭД;
- достижение управленческой синергии в рамках корпоративного менеджмента;
- совершенствование планирования ВЭД в системе предприятия и определение цен производства;
- развитие маркетинговых исследований рынков продаж и закупок, разработка рекламы и коммерческих цен;
- информационное обеспечение в системе корпоративного менеджмента и мониторинг ВЭД;
- разработка системы адаптации и развития персонала;
- организация сервисного обслуживания и формирование дилерской сети;
- развитие финансового менеджмента и системы расчетов с контрагентами [5, с. 21].

Протокол о присоединении Российской Федерации к ВТО вступил в силу 22 августа 2012 г., и Россия стала 156 членом Всемирной торговой организации.

Официальное присоединение России к ВТО открывает новый этап в развитии ее внешней торговли и экономики в целом. В ходе этого этапа нашей стране предстоит выполнить принятые на себя обязательства, а государству и бизнесу – адаптироваться к деятельности в рамках норм и правил многосторонней торговой системы [2, с. 34].

Для закрепления положения российских производителей на мировых рынках и внутри страны возникает необходимость в расширении источников конкурентных преимуществ за счет включения в их число инвестиций и инноваций. Значимым источником повышения темпов экономического роста для России может стать интенсивное развитие экспорта и эффективное использование интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов.

Необходимость возникает не столько в топливных и сырьевых поставках, сколько в основательной модификации технологического профиля экспорта в пользу товаров производственных отраслей, первоочередно – наукоемкой продукции.

#### Литература

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст]: федеральный закон: [принят Гос. Думой 8 декабря 2003 г.] // Российская газета – 2003. – 16 декабря – С. 8-9.
2. Миянов, Р.А. Внешнеэкономическая деятельность России: проблемы и перспективы [Текст]: // Экономика и управление – 2012. – № 6 – С. 33-38.
3. Мысник, В.Г. Организация внешнеторговой деятельности [Текст]: учебное пособие / Под редакцией В.Г. Мысник. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 191 с.
4. Оболенский, В.П. Что дало и чему не мешает членство России в ВТО? [Текст]: // Российский внешнеэкономический вестник – 2013. – № 5 – С. 3-7.
5. Сидорова, Е.Ю. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий [Текст]: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук – Саратов – 2009. – 44 с.