

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ И ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ ПОСЛЕ ВХОЖДЕНИЯ В ВТО

*М.Е. Боталова, Е.Ф. Прокушев
г. Белгород, Россия*

Таможенная политика и внешнеторговая политика являются составной частью внутренней и внешней политики государства, представляющей собой комплекс мер, направленных на достижение определенных экономических и политических целей через государственное регулирование внешнеторговой деятельности, осуществляемое путем применения мер тарифного и нетарифного регулирования [1].

Таможенная политика любого государства (или союза государств) направлена на обеспечение его активного торгового баланса, проводится в интересах обеспечения экономической и политической самостоятельности, укрепления и развития национальной экономики. Таможенная политика оказывает прямое влияние на процессы воспроизводства в стране, норму прибыли и, соответственно, темпы развития в отдельных отраслях, поскольку таможенные пошлины воздействуют на уровень внутренних цен. Она содействует нивелированию различий в национальных и международных условиях производства.

В современных условиях таможенная политика отдельных государств, как правило, согласуется с интересами других государств – торговых партнеров и ограничивается рамками целого комплекса международных отношений, основными из которых являются пакеты Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), послуживший основой для создания Всемирной торговой организации (ВТО).

Всемирная торговая организация (ВТО) – международная организация, созданная с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств – членов ВТО.

Активный переговорный процесс по присоединению России к ВТО начался в 1995 году. Стороны как в двухстороннем формате, так и в формате рабочих групп обсуждали тарифную политику, господдержку сельского хозяйства, промборку автомобилей в РФ, доступ на российский рынок услуг иностранных поставщиков и многие другие вопросы.

В начале 2008 года российские власти полагали, что финал близок, однако из-за упорства главных партнеров по переговорам – Брюсселя и Вашингтона – сроки отодвинулись. Россия заявила, что будет вступать в ВТО вместе с партнерами по Таможенному союзу – Беларуссией и Казахстаном – и приостановила двусторонние переговоры, однако позже стороны решили их возобновить.

Всемирная торговая организация (ВТО), объединяющая к 2012 году 157 государств, в значительной степени определяет состояние и перспективы развития экономических отношений в мире в сфере торговли. Для России членство в рассматриваемой организации может обеспечить бездискриминационный доступ отечественной продукции на внешний рынок; дать возможность обращения к международному механизму разрешения торговых споров; создать необходимый инвестиционный климат в стране и т.д. однако, как оказалось, процесс присоединения к ВТО оказался долгим, довольно болезненным и потребовал значительных изменений в положениях инвестиционного, таможенного и внешнеторгового законодательства и политики, а также в мерах по противодействию демпингу, правилам определения происхождения товаров и т.д. [2]

Поэтому очень актуально и целесообразно изучить, проанализировать и оценить изменения во внешнеторговой политике за последние годы в свете недавнего присоединения Российской Федерации к ВТО, чтобы узнать, что было достигнуто в ходе восемнадца-

тилетних переговоров, что еще предстоит сделать в сфере внешней торговли для получения максимальной выгоды от присоединения к торговой организации.

На стадии подготовки вступления России в ВТО основной экономической проблемой и внешнеторговой целью стало изменение прежнего законодательства для создания правовой базы, которая соответствовала бы стандартам ВТО. Федеральный закон от 8 декабря 2013 года №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в редакции от 11.07.2011 №200-ФЗ) стал главным документом в Плане Правительства РФ по приведению законодательства в соответствии с нормами ВТО. В этом нормативно-правовом акте были закреплены обновленные основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, принципы внешнеэкономической и торговой деятельности государства и т.д. Необходимо отметить, что План мероприятия в процессе реализации Плана Правительства был в целом выполнен в 2011 году.

Благодаря этим мероприятиям были внесены многие изменения во внешнеторговое законодательство, например, были закреплены изменения касательно создания национального органа по аккредитации, работающего по международным стандартам («О техническом регулировании», №Пр-155 от 22 января 2010 г.), а также был принят Таможенный кодекс Таможенного союза вместо Таможенного кодекса Российской Федерации (в редакции от 16.04.2010 №61-ФЗ) и др.

В 2011 году Россия вышла на заключительный этап переговоров по вступлению в ВТО, которые велись в течение 18 лет. В свете присоединения России к данной организации во внешнеторговом законодательстве основными мероприятиями стали редактирование и вступление в силу ФЗ от 8 декабря 2003 г. №165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» (в редакции от 11.07.2011); ФЗ от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в редакции от 18.07.2011); ФЗ от 4 мая 2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и др. Что касается внешнеторговой политики, то в ходе длительных переговоров, наконец были достигнуты следующие соглашения по либерализации внешнеторговой деятельности России после вступления в ВТО по отношению к иностранным продуктам:

– Пошлины на импортные автомобили снизятся в течение 7 лет с 25% до 15%, дополнительно стоит отметить, что основные снижения произойдут в последние 3 года, что удовлетворит интересы как российских покупателей и потребителей, так и иностранных инвесторов, которые будут реализовывать проекты по производству автомобилей в России.

– Также уменьшатся ставки пошлин на иностранные лекарства, медицинское оборудование и лекарственные субстанции с 15 до 6,5 – 5% в течение переходного периода. Для рынка химической продукции наиболее существенное снижение будет для косметических средств, мыла и моющих средств, линолеума, некоторых готовых пластмассовых изделий. Однако это будет происходить в течение 5 – 6-летнего переходного периода.

– Наиболее заметно изменятся в меньшую сторону пошлинные ставки на технологическое, строительное, научное и измерительное оборудование. Будут отменены тарифные барьеры на компьютеры, средства их производства и элементную базу в течение 3 лет; а пошлины на бытовую электротехнику и электронику будут равны 7 – 9%, в то время, как сейчас они составляют в среднем с 15%.

– Российская Федерация также снизит пошлины на пищевую продукцию: на готовые продукты из рыбы с 15 до 12,5 – 12% за 1-3 года, на рыбное сырье пошлины снизятся с нынешних 10% до 6 – 8% , в отдельных случаях до 3 – 5%; пошлины на молоко, сливки сухие и гущенные, сливочное масло снизятся с 25 до 20%. Россия также снизит пошлины для животных кормов, облегчит импорт сырья, недостающего для промышленности. С момента присоединения к ВТО Россия продолжит применение режима тарифного квотирования при импорте говядины, свинины и мяса птицы. Срок окончания режима тарифного квотирования для этих видов мяса не определен [4].

Рассмотрим теперь другие меры регулирования внешней торговли товарами и услугами в свете присоединения к ВТО. Что касается субсидирования отраслей, то, например, после вступления в ВТО в сфере сельского хозяйства государство сможет оказывать помощь на сумму не более 9 млрд. долл. В год.

Таким образом, по результатам деятельности за 2011 – нач. 2012 г., можно сказать, что внешнеторговая политика Российской Федерации в свете присоединения к ВТО оказалось достаточно эффективной: мы видим, что периоды для либерализации доступа на российский рынок для иностранных компаний очень длинные (обычно 2-3 года, для самых чувствительных товаров до 5-7 лет); и для поддержки сельского хозяйства Россия может тратить в два раза больше, чем это теоретически необходимо.

Это максимально защищает интересы отечественных производителей и позволяет им адаптироваться к новым условиям, ведь при таких положениях во внешней торговле эффект вступления России в ВТО в полной мере должен проявиться лишь к 2018 году, когда подавляющее большинство инвесторов выйдет на полную окупаемость инвестиционных проектов и начнут получать чистую прибыль на вложенные инвестиции.

Несмотря на приведенные хорошие результаты, остается много проблем, которые надо решить во внешнеторговой политике. Например, по оценкам Счетной палаты (СП) В России финансирование экспорта уступает по эффективности и размаху финансированию в других странах – членах ВТО. Также Россия в настоящее время входит в топ – десять стран, которые подвергаются наибольшей дискриминации в сфере установки защитных мер в целях ограничения доступа экспортируемых ими товаров.

21 июля 2012 г. Россия ратифицировала протокол о присоединении к ВТО. Ратификация предусматривает, что Россия в качестве государства – члена ВТО принимает на себя обязательства по Марракешскому соглашению об учреждении этой организации. Переходные периоды для либерализации доступа на рынок составляют 2-3 года, по наиболее чувствительным товарам – 5-7 лет.

К чувствительным отраслям, в которых могут возникнуть определенные экономические и финансовые сложности в связи с новыми условиями, вызванными членством России в ВТО, относятся автомобильная промышленность, сельское хозяйство, сельхозмашиностроение, легкая промышленность.

Документ вызвал много споров как в бизнес-сообществе, так и у парламентариев, вплоть до обращения в Конституционный суд с просьбой проверить протокол о присоединении РФ к ВТО на соответствие Конституции РФ. По мнению заявителей, при внесении протокола на ратификацию в Госдуму была нарушена конституционная процедура. Кроме того, они оспаривали конституционность отдельных приложений к протоколу [3].

Конституционный суд 9 июля объявил, что не усматривает нарушений Основного закона при подписании пока еще не вступившего в силу протокола о вхождении РФ в ВТО.

Таким образом, главной целью на ближайшее и среднесрочное будущее является создание конкурентоспособной системы улучшения позиций российского экспорта и государственной поддержки бизнеса отечественных компаний на международном рынке. Эта система поможет государству повысить уровень экспорта, который за последние 10 лет сократился на 50% из-за малого количества новых экспортеров.

Для реализации этой цели внешнеторговой и экономической политики предлагают разные методы. Эксперты Всемирного банка (ВБ) призывают власти РФ «сделать ставку не на прямое лоббирование интересов российского бизнеса, а на рыночные механизмы», т.е. требуется уделять больше внимания развитию конкуренции на внутреннем рынке и переводу экономики на инновационный путь развития. С другой стороны, главный экономист ИК «Тройка Диалог» Евгений Гавриленков считает, что: «необходимо снизить инфляцию в РФ до 2%, что будет соответствовать показателям развитых стран. Это позволит сделать кредиты более доступными для бизнеса и поможет российским экспортерам конкурировать с западными» [5].

В качестве других приоритетных задач можно выделить создание в стране комфортного бизнес – климата для привлечения авторитетных иностранных предпринимателей и разработку скоординированной системы действий региональных и федеральных органов власти по вопросам подготовки регионов к работе в условиях ВТО. Для создания благоприятного бизнес – климата надо снижать административные барьеры осуществления инвестиций в инфраструктуру, бороться с коррупцией, обеспечивать условия равной конкуренции для всех хозяйственных субъектов и т.д. Важность решения этих задач вполне ясна: только с выполнением всех этих условий экономика страны и ее регионов сможет слажено работать, эффективно развиваться и получать максимальную выгоду от вступления в ВТО.

Проанализировав внешнеторговую политику Российской Федерации за последние годы в свете присоединения в ВТО, можно сделать вывод о том, что среднесрочные и долгосрочные позитивные эффекты от вступления для России существенно перевешивают те негативные моменты, которые можно считать умеренной ценой, которую страна заплатит за свое будущее. Прогнозируя основные направления внешнеторговой политики России после вступления в ВТО, можно говорить о нацеленности на создание условий для снижения издержек и развития конкурентоспособных отечественных отраслей и предприятий на международном рынке, сотрудничестве с Азиатско-Тихоокеанским регионом и заключении базового соглашения с Европейским союзом.

Литература

1. Белозерова С. В., Плотникова С.А. Таможенная политика в свете вступления РФ в ВТО. // Сборник научных трудов СевКавГТУ «Экономика». 2011.
2. Косоуров В.С. Анализ и оценка мер, направленных на повышение эффективности системы регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения России к ВТО, // Доклад Счетной палаты. 2010. Стр. 84 –160
3. Медведков М. ВТО или не ВТО? // Российская газета, № 5861 (188). 2012.
4. Таможенный союз – Единое экономическое пространство – Евразийский экономический союз: этапы интеграции / О. Ю. Бакаева // Международное публичное и частное право. – 2012. – № 4. – С. 7-9.
5. Эксперты СП РФ: снижение доходов бюджета страны в связи с присоединением к ВТО, по данным Минфина, составит за 2013 – 2015 годы около 1 трлн рублей. [Электронный ресурс] – www.fcinfo.ru. 03.09.2012

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБСЯГУ ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*Д.А. Горювий
г. Харьков, Україна*

Головне питання при оцінці віртуального капіталу підприємства – це його необхідний обсяг. Говорити про просте збільшення віртуального капіталу на балансі не слід, адже воно зменшує ліквідність підприємства і перетворює його на «мильну бульбашку». Тобто першочерговим питанням стає пошук оптимуму між обсягом віртуального капіталу і прибутком, що отримує підприємство. Але оскільки безпосередньо прибуток не отримується внаслідок накопичення віртуального капіталу (як, наприклад, від накопичення та використання оборотного капіталу), то слід використовувати не абсолютний, а відносний показник прибутковості – рентабельність.

Таким чином, необхідно знайти оптимум між обсягом віртуального капіталу, його рентабельністю і ліквідністю підприємства. Адже для віртуального капіталу, як і для будь-якого іншого виду капіталу спрацює правило, згідно з яким між обсягом капіталу і його рентабельністю, і обсягом капіталу й ліквідністю підприємства існують наступні залежності: