

субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Приказ ФСТ России от 11.12.2009 № 442-а. Начало действия редакции - 25.07.2014. [Текст] // Российская газета - 14.07.2014

5. Об утверждении методики установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Приказ Минздравсоцразвития России № 961н, ФСТ России № 527-а от 03.11.2010. Начало действия редакции - 16.11.2012 Ресурс доступа: <http://www.minzdravsoc.ru/docs/mzsr/regulation/8/>.

6. Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2015 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2014 № 2782-р. Документ вступил в силу с 30 декабря 2014 года, за исключением пунктов 1 и 4, вступающих в силу с 1 марта 2015 года. Источник публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.01.2015, «Собрание законодательства РФ», 19.01.2015, № 3, ст. 597

7. Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в сфере обращения лекарственных средств. Постановление Правительства РФ от 15.10.2012 № 1043. Начало действия редакции - 18.06.2013. Ресурс доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, - 10.06.2013

8. О регулировании цен на лекарственные препараты, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Постановление губернатора Белгородской обл. от 19.02.2010 № 11. Начало действия редакции - 28.01.2011 – Ресурс доступа: <http://base.consultant.ru/cons>

9. Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, реализуемых на территории Курской области Постановление Администрации Курской области от 27.08.2010 № 377-па. Начало действия редакции - 09.06.2012 – Ресурс доступа: <http://base.consultant.ru/cons>.

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Владыка Марина Валентиновна,
профессор кафедры финансов, кредита и налогообложения НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия;
Веретенников Артем Иванович,
аспирант НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия*

В современных условиях одним из основных направлений стимулирования экономического роста в России является активизация деятельности малых предприятий.

Последние несколько лет количественная динамика развития малых предприятий в России имеет устойчивую тенденцию к росту, но уровень развития российских малых

предприятий по-прежнему значительно уступает аналогичным субъектам хозяйствования в странах с развитой рыночной экономикой.

Современное состояние малого бизнеса в РФ отличается сложным и противоречивым характером. Устойчивость и стабильность развития малого предпринимательства выступают инструментом развития региональных экономик. Так, деятельность малых предприятий ориентирована в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем. Это в свою очередь повышает не только экономическую, но и социальную значимость малого бизнеса.

Особое место в развитии малого бизнеса занимает проблема его финансирования, которая выражается в дефиците средств для инвестирования и ведения текущей деятельности. При этом доступ к привлеченным источникам весьма ограничен. Вследствие этого вопросы поиска источников финансирования для малых предприятий не только не теряют своей актуальности, а наоборот, становятся все более значимыми.

Специфика малого бизнеса такова, что без правильного построения системы финансового регулирования и государственной поддержки он не в состоянии нормально функционировать и развиваться ускоренными темпами.

Несмотря на то, что со стороны государственных органов регулярно декларируются меры финансовой поддержки малых предприятий, основными источниками финансирования по-прежнему остаются собственные средства, полученные в результате деятельности бизнеса, что ведет к нехватке собственных средств как на этапе создания бизнеса, так и в процессе развития предприятия [1].

Сложившаяся в России система финансовой поддержки малого бизнеса недостаточно эффективна, как в целом, так и в разрезе ее элементов, о чем свидетельствуют низкие темпы роста и небольшой фискальный вклад малых предприятий в финансовое обеспечение развития отдельных территорий и государства в целом.

Не настроена российская система финансового регулирования и на отраслевую реструктуризацию малого предпринимательства. Его структура оставляет желать лучшего - всего около 10% субъектов малого предпринимательства приходится на науку и научное обслуживание, чуть более 6% - на промышленность, а инновационная деятельность малых предприятий вообще находится в зачаточном состоянии [3].

Исследования последних лет показали, что проблемы поиска малыми предприятиями источников финансирования достаточно существенны и не могут быть решены без участия государственных и региональных органов власти. В связи с этим можно говорить о необходимости трансформации сложившейся ситуации и о внедрении прогрессивных способов финансирования, как со стороны самих хозяйствующих субъектов, так и со стороны государственных и муниципальных органов власти, имеющих реальные финансовые рычаги влияния на стимулирование деятельности малого бизнеса в стране и регионе.

Вопросы кредитования малого и среднего предпринимательства являются важной составляющей в работе министерства экономического развития РФ. В рамках данного направления министерством решаются следующие задачи:

- мониторинг деятельности микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, а также фондов венчурного финансирования и фондов посевных инвестиций, созданных в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства;

- мониторинг реализации программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой ОАО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк»);
- разработка стандартов для микрофинансовых организаций и гарантийных фондов;
- подготовка нормативных правовых актов, направленных на развитие кредитования малого и среднего предпринимательства [2].

В табл. 1 на основе матрицы SWOT - анализа показаны сильные и слабые стороны кредитования как источника финансирования.

Таблица 1

Матрица swot - анализа для выявления преимуществ и недостатков кредитования как источника финансирования малых и средних предприятий

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Банковское кредитование			
-сравнительно короткие сроки привлечения ресурсов; -наличие разнообразных программ, учитывающих индивидуальные потребности предприятия; -возможность привлечения средств на финансирование как основных, так и оборотных средств	-недостаток ресурсов, предоставляемых на длительной основе; -необходимость предоставления залогового обеспечения; -высокие процентные ставки; -значительный пакет документов для обоснования эффективности проекта	-наличие возможности субсидирования процентной ставки по кредиту; -возможность получения поручительства гарантийных и иных фондов; -возможен гибкий и льготный период погашения основного долга	-снижение платежеспособности и финансовой устойчивости; -возможная несостоятельность организации; -ужесточение требований банков на фоне кризисных явлений в экономике; -уменьшение собственного капитала из-за низкой рентабельности предприятия и высокой процентной ставки

Анализ показывает, что доступ малого бизнеса к финансовым ресурсам в России ограничен. По данным Всемирного банка, по объему кредитования малого бизнеса Россия занимает скромное 148 место в мире. Кредиты банков для малых предприятий занимают всего 6% в источниках их финансирования [4, 5].

Основными проблемами, препятствующими росту объемов кредитования малого бизнеса, являются:

- недостаток у малых предприятий ликвидного обеспечения;
- жесткие нормативные требования Центрального Банка к коммерческим банкам по формированию резервов;
- относительно высокая стоимость кредитов для малых предприятий - в полтора раза выше, чем у других заемщиков.

В зарубежных странах стоимость кредитных ресурсов значительно ниже по сравнению с Россией.

В табл. 2 приведены данные о процентных ставках по кредитам и депозитам в ряде зарубежных государств [3].

Как показывают данные табл. 2, в развитых зарубежных странах стоимость кредитных ресурсов значительно ниже по сравнению с Россией. Например, в Японии процентная ставка по кредитам не превышает в динамике двух процентов, в результате у японских предприятий более 90% используемых ресурсов составляют заемные средства. Это дает возможность предприятиям успешно функционировать и быть прибыльными даже при уровне доходности в 3-5%. Доступность кредитных ресурсов расширяет

границы предпринимательской деятельности и способствует ускоренному развитию малого бизнеса [6].

Таблица 2

Процентные ставки по кредитам и депозитам (среднегодовые)

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Россия								
кредит	10,68	10,43	10,03	12,23	15,31	10,82	8,46	9,10
депозит	3,99	4,08	5,14	5,76	8,58	6,01	4,44	5,53
Страны ЕС, из них:								
Венгрия								
кредит	8,54	8,08	9,09	10,18	11,04	7,59	8,32	9,01
депозит	5,17	7,45	6,81	9,92	5,82	4,92	6,19	5,29
Германия								
кредит
депозит	2,06	2,81	3,94	4,36	1,62	0,90	1,37	1,11
Соединенное Королевство (Великобритания)								
кредит	4,65	4,65	5,52	4,63	0,63	0,50	0,50	0,50
депозит
Другие страны								
из них:								
Австралия								
кредит	9,06	9,41	8,20	8,91	6,02	7,28	7,74	6,98
депозит	3,89	4,06	4,53	4,73	3,08	4,21	4,34	3,92
Индия								
кредит	10,75	11,19	13,02	13,31	12,19	8,33	10,17	10,60
депозит
Канада								
кредит	4,42	5,81	6,10	4,73	2,40	2,60	3,00	3,00
депозит	0,79	1,83	2,08	1,50	0,10	0,20	0,48	0,48
Китай								
кредит	5,58	6,12	7,47	5,31	5,31	5,81	6,56	6,00
депозит	2,25	2,52	4,14	2,25	2,25	2,75	3,50	3,00
Мексика								
кредит	9,70	7,51	7,56	8,71	7,07	5,29	4,92	4,73
депозит	3,46	3,30	3,21	3,04	2,01	1,21	0,96	1,08
Республика Корея								
кредит	5,59	5,99	6,55	7,17	5,65	5,51	5,76	5,40
депозит	3,72	4,50	5,17	5,87	3,48	3,86	4,15	3,70
США								
кредит	6,19	7,96	8,05	5,09	3,25	3,25	3,25	3,25
депозит	3,51	5,15	5,27	2,97	0,56	0,31	0,30	0,28
Япония								
кредит	1,68	1,67	1,88	1,91	1,72	1,60	1,50	1,41
депозит	0,27	0,68	0,81	0,59	0,44	0,50	0,46	0,48

В России же в настоящее время процентная ставка по кредитам составляет не менее 25%, в то время как рентабельность активов российских малых организаций в среднем находится на уровне 1,1%. В результате использование кредитных ресурсов российскими малыми предприятиями приводит к еще большему уменьшению собственного капитала и затрудняет им возможность конкурировать на рынке товаров и услуг.

Для МСП в развитых странах создаются благоприятные условия, главными из которых являются следующие:

- высокие гарантии сохранения частной собственности;
- широкая хозяйственная самостоятельность и свобода действий предпринимателей;

- поддержка добросовестной конкуренции и борьба с монополистической деятельностью;
- льготное кредитование и финансирование;
- существенная помощь в предоставлении инвестиций.

В результате, в среднем мелкие производители получают большую прибыль на собственный капитал, чем крупные производители.

В последние годы в России также осуществляется ряд мер, направленных на активизацию деятельности малого бизнеса.

В частности, 17 июня 2015 года состоялось пленарное заседание «Решение Государственного совета РФ: новые возможности для МСП» в рамках Российского форума малого и среднего предпринимательства, на котором было отмечено, что Россия по уровню малых и средних компаний сопоставима с Америкой и с Европой. Проблема заключается в том, что наш бизнес «маленький». Это связано со структурной проблемой: 80% доходов российского бизнеса формируется в сфере торговли. Если не прикладывать усилия по изменению отраслевой направленности, то у нас всегда будет маленький вклад в ВВП, низкие зарплаты, потому что в торговле самый не квалифицированный труд, и всегда будет «тень».

Таким образом, задача заключается в обеспечении изменения отраслевой структуры малого бизнеса в направлении увеличения доли обрабатывающих высокотехнологичных производств с высокой долей добавленной стоимости. Именно экспортно-ориентированные компании производственного сектора являются новой точкой роста экономики. В силу этого и кредитные ресурсы должны быть направлены в этот сектор экономики.

В соответствии с положениями Указа Президента РФ от 5 июня 2015 года № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» законопроектом определены основные функции нового государственного института – корпорации развития МСП, в том числе, организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП, оценка и мониторинг деятельности государственных компаний по выполнению требования об осуществлении закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП, организация финансирования кредитных и микрофинансовых организаций, работающих с субъектами МСП, мониторинг оказания органами власти всех уровней поддержки субъектам МСП.

Этот документ также предусматривает расширение круга юридических лиц, которые могут участвовать в уставном капитале субъектов МСП, а также дает Правительству право оперативно принимать решения об изменении предельных значений выручки по каждой из категорий субъектов МСП с учетом экономической ситуации.

Реализация намеченных мер позволит сделать кредитование важным источником финансирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и расширит границы его применения в практике деятельности предприятий различных секторов экономики.

Литература

1. Владыка, М.В. Региональные механизмы инновационного предпринимательства / М.В. Владыка, Е.А. Логвиненко // Научные ведомости БелГУ. – Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. Выпуск 20/1. – 2011. - №19 (114). - С. 40-46.
2. Кредитование малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/lending>
3. Малое и среднее предпринимательство в России", 2014г.: [Электронный ресурс].

Режимдоступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359

4. Мацнев, М.И. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в российских условиях // Российское предпринимательство. — 2011. — № 7 Вып. 2 (188). — с. 143-148. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/13135/>

5. Тихомирова, Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков // Деньги и кредит. – 2010. – №1. – С.46-48. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/13135/>

6. Шпынова, А.И. Кредитование малых и средних предприятий: зарубежный и российский опыт: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.giab-online.ru/files/Data/2014/10/416-422_SHakirova.pdf

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аулов Юрий Леонидович,
доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
г. Белгород, Россия*

Реформирование налоговой системы Российской Федерации является одним из главных направлений экономической политики, так как налоги, выступая основным источником доходов бюджетной системы, являются решающим фактором в создании финансовой базы государства, необходимой для выполнения социальных, экономических и других задач. При этом, на современном этапе развития российской экономики в условиях ее перехода на инновационный путь развития первоочередное значение уделяется вопросам создания принципиально новой системы государственного управления и регулирования процессами налогообложения.

Решение новых задач характеризуется потребностью в дальнейшем повышении эффективности системы контроля за поступлением налогов и совершенствовании организационно-практических аспектов деятельности органов налогового администрирования.

В этих целях Федеральная налоговая служба России ведет свою деятельность по следующим направлениям:

1. Обеспечение государственной регистрации и учета организаций и физических лиц, а также лицензионно-разрешительной деятельности.

2. Проведение налогового контроля с применением современных аналитических инструментов, выявление недостоверной информации и сокрытой налоговой базы при исчислении и уплате налогов.

3. Совершенствование организации работы с налогоплательщиками.

4. Обеспечение урегулирования задолженности по налогам и участия в процедурах банкротства.

5. Развитие процедур досудебного урегулирования налоговых споров с налогоплательщиками.

6. Организация и проведение профилактических мероприятий по предотвращению должностных правонарушений в системе налоговых органов.

В новой дорожной карте «Совершенствование налогового администрирования», одобренной на заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством Президента Российской Федерации Владимира Путина,