

имеют возможность освоить современные технологии, например, снятие зубных отложений пьезоэлектрическим ультразвуковым скейлером. Кроме обязательных манипуляций, изложенных в учебной программе, у студентов вызывают интерес отбеливание зубов и зубные украшения. Большое значение мы придаем стоматологическому просвещению: выпускаем плакаты и стенгазеты, проводим уроки гигиены полости рта в школах, снимаем видеофильмы, проводим конференции.

В целях реализации компетентностного подхода мы используем в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Приобретая необходимые знания и навыки на практических занятиях в кабинетах учебно-производственной лаборатории нашего колледжа, студенты чувствуют себя уверенно в дальнейшем, приходя на рабочие места.

Выпускники нашего колледжа работают в детской и городской поликлиниках нашего города, в частных стоматологических отделениях и кабинетах.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В СОДЕРЖАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

*В.С. Шилова*

Процессы модернизации, охватившие в последнее время различные стороны жизни и деятельности российского общества и государства, непосредственно отражаются и на социально-экологических отношениях, требуют реагирования не только политических структур, но и сферы образования, всех его ступеней. В связи с этим продолжает сохраняться необходимость соответствующей подготовки педагога, повышения его профессионально-педагогического уровня, позволяющего решать задачи образования в области взаимодействия общества с природой.

Иначе говоря, гармонизация настоящих и будущих отношений общества с природой возможна при условии усвоения каждым человеком и гражданином социально-экологических ценностей и по этой причине внесения их в состав профессионально-педагогических. Следует подчеркнуть, что в рамках проблемы ценностей всегда возникал вопрос об источнике их возникновения. Установлено, что первопричиной выделения ценностного потенциала окружающей среды выступают человеческие потребности (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, В. Н. Мясищев и др.). Их сложный характер указывает на наличие такого же комплекса ценностей среды, который способен удовлетворять эти потребности (Н. Ф. Реймерс).

Дальнейшие исследования позволили установить, что комплекс включает в себя естественные, психологические, этнические, трудовые, социальные и экономические ценности, в содержание которых нами вводятся педагогический и природоохранный аспекты. Каждая из групп имеет свою специфическую определенность и форму проявления. Так, естественная (биологическая) ценность предполагает значимость среды, отдельных ее элементов для удовлетворения человеческих потребностей в физическом существовании; в наличии и сохранении теплового, радиационного и магнитно-волнового обеспечения; в наличии и сохранении необходимого для здоровья состава воздуха, воды, почвы; в сбалансированной (полноценной) пище и отдыхе; в защите от перенаселения и т.п. Конкретными формами природных ценностей, удовлетворяющих выделенные потребности, выступают биологические ресурсы, представленные всеми природообразующими компонентами биосферы; все природные ресурсы, используемые в любое время для прямого потребления, а также продовольственные, рекреационные, энергетические, территориальные и т.п.

Другой ценностью среды является психологическая, предполагающая ее значимость для удовлетворения человеческих потребностей в ощущениях, в развитии различных чувств, в реализации этого поведенческого потенциала и раскрывающаяся в наличии определенного «этологического пейзажа» (сочетание природной среды со «второй», с «третьей» природой, способствующее созданию благоприятного «поведенческого климата»). Проявлением психологической ценности выступает та ее черта, которая отражает прекрасное, нечто совершенное в окружающей действительности и определяет эстетическую ценность. Именно эта черта позволяет удовлетворять и развивать различные человеческие чувства, прежде всего эстетические. Они возникают в процессе восприятия реальных предметов природы, их формы, размеров, линий, цвета, запаха и др. Эстетическое восприятие ближайшего окружения реализует познавательные, социальные, коммуникативные функции среды, проводя их через невербальную информацию, что отражается на поведении человека, его представлении о себе, своем окружении. Конкретными проявлениями психологической и эстетической ценности среды выступают ресурсы: биологические, оболочки Земли (литосферы, гидросферы, атмосферы), рекреационные, туризма, исторические и культурные памятники и др.

*Этническая ценность* среды определяется особой значимостью природного окружения, удовлетворяющей потребности человека в воспроизведении своих этнических (народных) особенностей. Жизнедеятельность этноса, его развитие зависит от того, насколько эффективно удовлетворяются потребности какой-либо народности в воспроизведении, например, «пейзажа родной природы», адекватной истории самого этноса и запечатленной «этнической наследственностью»; потребности в репродукции этнической «второй» и «третьей» природы, зафиксированной в памяти народа; необходимость в существовании культурной среды, сохраняющейся в этническом сознании, воспроизведении социальных

условий жизни, сохраняющих «лицо» этноса (Н.Ф. Реймерс). Удовлетворять эти потребности позволяют конкретные и необходимые в этом случае ресурсы: природного окружения, антропоэкологические, генетические, информационные, материальные, духовные, трудовые.

Определяя *социальные ценности* окружающей среды, ученые обращают внимание на обязательность учета их опосредованного характера и роли в качестве важнейшего условия удовлетворения социальных (социально-экономических) потребностей. К числу последних относятся, например, стремление обеспечить реализацию гражданских свобод и гарантий; общение с себе подобными; свободу познания и самовыражения; чувство нужности обществу и себе; возможность образования различных социальных групп; осознание своего пола, возраста и следование общественным нормативам, связанным с ними; создание семьи как социальной ячейки и т.п. Важнейшими социальными опосредованными ценностями среды выступают природные условия и ресурсы, в которых протекает жизнь и деятельность какого-либо социума; различные элементы социального поля (правовое, экономическое, психологическое и др.); культурное наследие.

Тесно связана с социальной и *трудовая ценность* среды, предполагающая такую ее значимость, которая способна удовлетворить потребность человека и общества в труде и ориентировании в окружающем человека пространстве, в изменении этого пространства во времени, в организации и осуществлении труда как процесса, совершающегося между природой и обществом. Возможности в удовлетворении трудовой потребности заключены в ресурсном, пространственном, антропоэкологическом, этническом, информационном и другом потенциале среды, использовании его в соответствии с целями человеческой деятельности.

*Экономическая ценность* среды, выступающая основой процесса развития и плодотворного функционирования общества, раскрывается как значимость, удовлетворяющая потребности общества в реализации других своих запросов и нужд. В связи с этим, многие ученые выделяют их в качестве главных, определяющих всю жизнь и деятельность общества. Иную точку зрения, которую разделяем и мы, высказывает Н.Ф. Реймерс, аргументировано отмечающий, что экономические потребности носят вспомогательный характер, возникают лишь тогда, когда человек стремится удовлетворить какие-либо свои нужды.

Очевидно, что такая позиция открывает возможности и перспективы для управления всем растущим комплексом потребностей. Отсюда общественные цели должны определяться не экономическими потребностями, а другими. Не экономика должна быть последней целью, а люди, их благополучие и здоровье. Экономика – лишь средство в этом процессе. Экономическая ценность человеческого окружения проявляется: в обеспеченности людей пищей, одеждой, жильем, предметами обихода, средствами труда, рекреацией, источниками и средствами информации,

самовыражения, обеспеченности семьей как экономической структурой; в утилизации всех отходов общественного производства и быта, сохраняющей и восстанавливающей среду жизни.

Особое место, по нашему мнению, занимает *воспитательная ценность* окружающей среды. Отдельными вкраплениями она представлена в других ее видах. Однако история педагогической мысли свидетельствует о постоянном интересе ученых к этому аспекту. О влиянии природы на формирование различных сторон личности писали еще древние. Следует уточнить, что природа в тот период и в рассматриваемом контексте отождествлялась с биологическими задатками ребенка, которые в процессе воспитания могут преобразоваться в личностные качества. Позднее, в средние века нашей эры, несмотря на отрицание античного культурного наследия и насаждения религии во всех сферах жизни и деятельности, в образовательных учреждениях учебный материал содержал представление об окружающей природе. Однако он в большей мере пробуждал чувства, воздействовал на духовную составляющую человека, чем адекватно объяснял мир. Новое и новейшее время подтверждает необходимость дальнейшего изучения воспитательных возможностей среды, включения их в процесс подготовки подрастающих поколений, сохранения и приумножения в перспективе.

Таким образом, рассматриваемые социально-экологические ценности отличаются интегральным характером, объединяют биологическую, психологическую, этническую, трудовую, социальную и экономическую и, по нашему мнению, педагогическую составляющие, каждая из которых имеет особое значение, свои специфические формы проявления. Именно этот потенциал должен быть отражен в содержании социально-экологического образования учащейся молодежи, что позволит закладывать основы ценностного отношения к окружающей среде, формировать разумные потребности, удовлетворять их на нормативной основе.

#### Литература

1. Реймерс Н.Ф. Экология. – М., 1994.
2. Реймерс Н.Ф. Природопользование. – М., 1991.

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

*В.И. Шиян*

Вопрос «каким должен быть современный учитель?» является приоритетным для Министерства образования и науки, Российской академии образования, разработавших за последние несколько лет три поколения стандартов педагогического образования. Ищут ответ на этот вопрос уч-