

Учетная информация для крупных предприятий со сложной структурой управления, становится главным ориентиром для принятия управленческих решений. Поэтому использование счетов управленческого учета, позволяет, отражая сметно- бюджетные и фактические данные, получать отклонения в виде сальдо в режиме реального времени, что создает завершенную информационную структуру для оперативного принятия необходимых управленческих решений

#### **Литература**

1. Ермакова Н.А., Газирова А.Р., О применении счетов управленческого учета по внутрихозяйственным расчетам инновационной деятельности в вертикально интегрированных системах. «Международный бухгалтерский учет», 2010, № 8.

2. Зимакова Л.А. Формирование учетных систем на основе интернациональных моделей финансового учета и контроля: концепция, теория и практика. – Белгород: КОНСТАНТА, 2009. - 400 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

***Н.И. Быканова**  
г. Белгород, Россия*

В настоящее время одной из основных функций малых форм хозяйствования является сохранение села для устойчивого развития сельских территорий, сохранение сельского уклада жизни как стратегической задачи социально-экономического развития агропромышленного комплекса. Однако их дальнейшее развитие сдерживается из-за отсутствия необходимой инфраструктуры. Такие малые формы хозяйствования как крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан практически не имеют доступа к финансовым ресурсам, в том числе и к банковским кредитам. Основными причинами являются высокий риск, связанный с финансовой неустойчивостью сельскохозяйственных предприятий. Все это приводит к ослаблению интереса банка к мелким клиентам данной отрасли.

В связи с этим, возникает необходимость организации таких организаций, которые способны удовлетворить финансовые потребности сельских домохозяйств. Практика развитых стран показывает, что одним из наиболее эффективных путей кредитования малого бизнеса является создание системы сельскохозяйственной кредитной кооперации. Это важнейший экономический, социальный и политический институт, без которого нельзя модернизировать российскую экономику и общество, и, прежде всего, сельскую экономику и сельское общество.

Кредитный кооператив представляет собой добровольные объединения юридических и физических лиц, проживающих или ведущих на определенной территории хозяйство, на основе членства и объединения денежных паев в целях удовлетворения потребностей членов в кредитных ресурсах и банковских услугах.

В настоящее время введен в действие Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», регламентирующий правовые, экономические и организационные основы создания и деятельности кредитных потребительских кооперативов различных видов и уровней, союзов (ассоциаций) и иных объединений кредитных потребительских кооперативов. Однако ч. 2 ст. 1 названного документа указывает, что создание и деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (далее-СКПК) определяются Федеральным законом от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», который является основным нормативным документом, регулирующим их деятельность, соответственно определяющим рамки для функционирования системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в Российской Федерации. Основу последней составляют СКПК, которые наряду с другими потребительскими кооперативами, предусмотренными законодательством (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживаю-

шие. снабженческие. садоводческие, огороднические. животноводческие. страховые), являются некоммерческими организациями, создаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива [2, с.70].

Социально-экономическое значение кредитной кооперации многопланово и заключается прежде всего в:

- повышении социальной поддержки населения через предоставление надежных ссудо-сберегательных услуг;
- мобилизации свободных денежных средств членов кооператива и формировании дополнительного, достаточно мощного источника инвестиций в экономику;
- содействии развитию личных подсобных хозяйств, фермерства, микропредприятий.

За время существования сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация достигла ощутимых успехов. Сегодня сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы широко распространены по всей России. В общей сложности в 78 субъектах Российской Федерации создано около 10 000 сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех видов, из них 1679 кредитных [3].

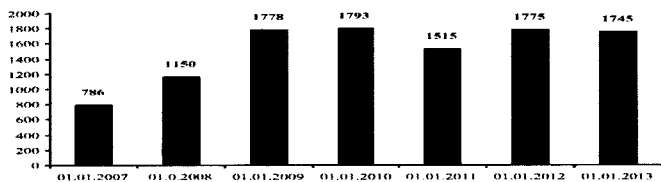


Рис.1. Динамика численности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в России в 2006-2012 гг.

Из рис. 1 видно, что численность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в течение последних семи лет увеличилась в 2,2 раза, составив на 01.01.2013 года 1745 единиц. Наибольшее количество кредитных кооперативов было зафиксировано в 2009 году – 1793. Основным фактором роста данного сектора является расширение ассортимента производимой ими продукции

Наиболее крупные СКПК в Чувашской Республике, Краснодарском крае, Астраханской, Саратовской областях. Совокупный объем займов, предоставленных сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами своим членам, составил в 2012 году более 9 млрд. руб. Согласно концепции, утвержденной Минсельхозом России, развитие системы сельской кредитной кооперации в стране идет по пути формирования многоуровневой системы.

В настоящее время в России сформирована трехуровневая система сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации (рис. 2).

Из рис. 2 видно, что на национальном уровне функционирует кооператив 3-го уровня – Межрегиональный сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Народный кредит», в который входят 17 региональных кооперативов и 4 ассоциированных члена. Ядро сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации – региональные системы, поскольку они способствуют консолидации ресурсов и созданию системы защиты для кооперативов 1-го уровня. К ним относятся:

- Фонд развития сельской кредитной кооперации (ФРСКК) – негосударственная некоммерческая организация, учрежденная 6 февраля 1997 г., главной целью которой является развитие сельской кредитной кооперации в России путем содействия в создании и укреплении сельских кредитных кооперативов, в оказании им финансовой, методической, информационной поддержки, в формировании многоуровневой системы сельской кредитной кооперации в России;

– Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) – негосударственная некоммерческая организация, созданная в январе 1990 г., объединяющая на добровольной основе малых и средних частных сельскохозяйственных товаропроизводителей, их организации, объединения и предприятия независимо от их организационно-правовой формы;

– Союз сельских кредитных кооперативов (ССКК) – негосударственная некоммерческая организация, созданная 27 августа 1997 г. по инициативе АККОР и ФРСКК, основной целью которой является содействие развитию сельской кредитной кооперации как важному направлению в реформировании финансово-кредитного механизма сельского хозяйства.

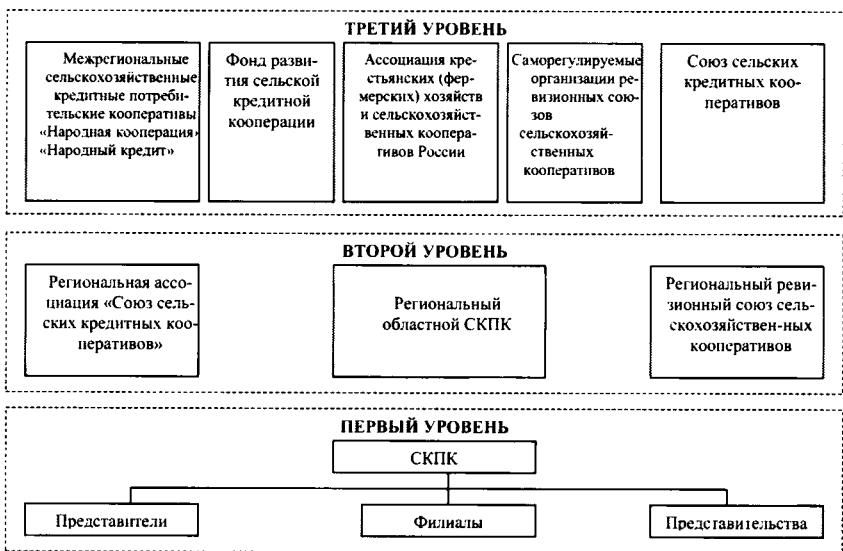


Рис. 2. Система сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в России

Кроме того, в России действует «ГЕРФО» – Фонд немецкого федерального министерства экономики и труда (BMW) содействия российскому малому предпринимательству в сельской местности, который отбирает кооперативы на основании проведенного рейтинга. Конечными заемщиками являются представители малого и среднего бизнеса на селе, занятые в таких сферах, как торговля, производство, переработка, оказание услуг. Вместе с предоставлением средств через фонд немецкими финансовыми экспертами осуществляется техническая поддержка, направленная на освоение сотрудниками кредитных кооперативов технологий кредитования малого бизнеса. В целях развития кооперативной системы фонд «ГЕРФО» привлекает различные российские и международные институты для финансирования сельских кредитных кооперативов и предоставляет гарантии и иные виды обеспечения, что значительно облегчает взаимодействие [1, с.63].

Необходимость дальнейшего развития кооперации для роста производства и реализации сельскохозяйственной продукции, повышения доходов сельского населения определена государством. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг. повышение финансовую устойчивость малых форм хозяйствования на селе предполагалось как раз посредством обеспечения доступа личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских)

хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов к кредитам, а также развития системы сельскохозяйственной кредитной кооперации. Инструментами, с помощью которых должны быть достигнуты поставленные цели, являлись выдача кредитов СКПК и предоставление субсидий на возмещение затрат на уплату процентов членами-заемщиками СКПК.

Представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в докладе результатах реализации Государственной программы отметили, что объем кредитов и займов, полученных малыми формами хозяйствования в 2011 году в российских кредитных организациях и СКПК, составил 63,4 млрд. руб., что на 25 % больше, чем в 2010 году (50,8 млрд. руб.). В 2012 году на их развитие было предоставлено 76,3 млрд. руб., что почти в 2,2 раза больше в сравнении с планом. СКПК получили 5% от всего объема выданных кредитов.

В дальнейшем инструментом реализации государственной политики должны стать концепция развития кооперации на селе до 2015 года и ведомственная целевая программа развития кооперации Минсельхоза России.

На первом этапе реализации программы до 2015 года финансирование её мероприятий будет осуществляться преимущественно в рамках мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., утвержденных федеральным бюджетом за счёт перераспределения расходов на направления развития сельских кооперативов.

На втором этапе, когда будет определен государственный регулятор, создана система саморегулирования кооперации на селе, необходимая нормативно-правовая база, изменена структура отраслевых рисков за счет введения стандартов деятельности кредитной кооперации на селе предполагается разработать дополнительные инструменты поддержки сельских кооперативов и их социальной базы, осуществить докапитализацию Фонда развития сельской кредитной кооперации, провести меры по укреплению ее инфраструктуры развития, формированию национальных и региональных институтов системы сельской кооперации-развитию системы региональных гарантийных фондов.

На третьем этапе реализации программы развития кооперации – этапе устойчивого развития – будет создана широкая, многоуровневая и устойчивая сеть кооперативов в сельской местности, в перспективе система сельской кредитной потребительской кооперации должна стать на финансовом рынке равноправным участником.

В перспективе привлечению финансовых ресурсов в систему потребительской кооперации для финансирования программ ее развития, страхования имущества, ответственности и рисков организаций потребительской кооперации будут способствовать – объединение финансовых ресурсов на основе государственно-кооперативного и частно-кооперативного партнерства путем взаимодействия организаций потребительской кооперации с крупными кредитными, инвестиционными и страховыми организациями, а также аккумуляции средств в создаваемых собственных финансовых институтах.

Таким образом, только благодаря совместным усилиям государства, малых предпринимателей и кредитных организаций, возможно преодолеть одну из важнейших проблем современного сельского хозяйства – постоянно возрастающую дефицитность инвестиционных ресурсов. Причем, если первоначально кредитные кооперативы могут выступать лишь средством для повышения привлекательности аграрного сектора как объекта инвестирования, то в дальнейшем их целевые кредиты могут стать основным источником инвестирования сельского хозяйства, как это присуще экономике развитых стран.

#### Литература

1. Игнатов, В.С. Малюк, Л.И. Развитие сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации как условие повышения эффективности малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса [Текст] // В.С. Игнатов, Л.И. Малюк // Финансы и кредит. -2011.-№ 23(455).-С. 62-66.
2. Павлов, А.Ю. Блохина, О.М. Сельскохозяйственная кооперация как альтернативная модель организации кредитно-финансового обслуживания на селе [Текст] // А.Ю. Павлов, О.М. Блохина // Финансы и кредит. -2011.-№ 39(471).-С. 69-73.
3. Число СКПК в России [Электронный ресурс] // Союз сельских кредитных кооперативов : справ.-информ. портал. Электрон. дан. М., 2012. URL: <http://www.ruralcredit.ru> (дата обращения: 02.09.2012).

4. Перспективные модели кооперации в АПК / Дискуссия по проблемам развития моделей кооперации в агропромышленном комплексе России // АПК: экономика, управление. 2011. - № 9. - С. 31–39.

5. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2011 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» [Электронный ресурс] // Минсельхоз : официальный интернет-сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Электрон. дан. М. [2012]. URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/297.htm> (дата обращения: 07.08.2012)

## ФИНАНСОВЫЙ КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

*М.В. Владыка, Е.В. Виноградова, О.В. Шипилова  
г. Белгород, Россия*

Управление финансами предприятия представляет собой систему принципов, методов и приемов регулирования финансовых ресурсов, обеспечивающих достижение тактических и стратегических целей. Объектом управления являются денежные ресурсы и их размеры, источники формирования, а также отношения, складывающиеся в процессе их формирования и использования.

Управление финансами, например, многопрофильного предприятия (МПП), направлено, прежде всего, на регулирование денежного потока и оборотных средств и рассматривается нами как интегральное явление, имеющее разные формы проявления. Стратегическими задачами финансовой политики МПП являются максимизация прибыли, оптимизация структуры капитала МПП и обеспечение финансовой устойчивости, достижение прозрачности финансово-экономического состояния для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов, обеспечение инвестиционной привлекательности, создание эффективного механизма управления финансами, использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств.

Основные направления разработки финансовой политики МПП включают анализ финансово-экономического состояния МПП, разработка учетной и налоговой, кредитной политики, управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью, управление издержками.

Объектом финансового управления является совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами (МПП) и его СП в едином хозяйственном процессе. Субъектом управления выступает специальная группа людей (финансовая дирекция как аппарат управления, финансовые управляющие), которая осуществляет целенаправленное функционирование объекта. Свойства элементов финансовой системы МПП позволяют определить общие правила его финансового управления: во-первых, стремление к финансовой устойчивости системы МПП в целом, а не только ее элементов и подсистем (СП); во-вторых, воздействие субъекта на объект управления как процесс управления может осуществляться при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами; в-третьих, финансовая система МПП является сложной, динамичной и открытой.

Функции объекта управления проявляются в организации денежного оборота МПП, обеспечении финансовыми средствами и инвестиционными инструментами, организации финансовой работы. Функции субъекта управления представляют собой общий вид деятельности, выражающий направление осуществления воздействия на отношение людей в хозяйственном процессе и в финансовой работе.

*Финансовое планирование* представляет собой комплекс мероприятий по выработке и реализации плановых заданий на основе методологии и методик разработки финансовых планов МПП и СП.

*Финансовое прогнозирование* – разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния МПП в целом и СП. Особенностью прогнозирования МПП является альтернативность в построении финансовых показателей и параметров, определяющая вари-