

Таким образом, для реализации и активации процессов коммерциализации разработок вузов неотъемлемой частью является процесс оптимизации финансового потока как государственных, так и частных средств. Это – внутренний процесс, так сказать «сердце», который может эффективно заработать лишь при благоприятной внешней среде, правильно сформированной и организованной инновационной инфраструктуре региона.

Литература

1. Проект «Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – М., 2011. – Режим доступа: <http://regions.extech.ru/>. Дата обращения: 21.03.2013.

2. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>. Дата обращения: 21.03.2013.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон РФ от 02.08.2009 № 217-ФЗ // Консультант Плюс. Законодательство [Электронный ресурс] / ООО «НПО Консультант». – 2013.

4. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части распространения режима стимулирования практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности на хозяйственные общества и хозяйственные партнерства, создаваемые бюджетными и автономными образовательными и научными учреждениями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/2944>. Дата обращения: 21.03.2013.

5. Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части распространения режима стимулирования практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности на хозяйственные общества и хозяйственные партнерства, создаваемые бюджетными и автономными образовательными и научными учреждениями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/2944>. Дата обращения: 21.03.2013.

6. Коллектив авторов под руководством д.э.н., Директора Института инновационной экономики Рыковой И.Н. «Оценка научно-исследовательской и инновационной деятельности высших учебных заведений Российской Федерации». Научный доклад. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2012. – 76 с.

РЫНОК МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Архипенко К.Ю., Кравец А.С.
г.Белгород, Россия*

Межбанковское кредитование относится к наиболее крупным сегментам финансового рынка, на котором продаются-покупаются краткосрочные кредитные ресурсы в форме межбанковских кредитов и межбанковских депозитов. Благодаря межбанковскому кредитованию возможно перераспределение ресурсов между банками. Посредством привлечения таких кредитов покрывается как планируемый дефицит ресурсов, так и непредвиденный разрыв между ними.

Рынок кредитных ресурсов отличается от других сегментов финансового рынка своей универсальностью по обслуживанию потребностей коммерческих банков, поскольку он опосредствует многообразные межбанковские отношения, связанные с различными банковскими операциями. Кроме того, он является самым оперативным источником средств для поддержания ликвидности балансов коммерческих банков, пополнения корсетов и для проведения активных операций на других более доходных сегментах финансового рынка.

Основной задачей рынка межбанковского кредитования является регулирование ликвидности финансовых институтов. Получение прибыли от размещения временно свободных средств на рынке межбанковского кредитования вторично, поскольку вопрос поддержания ликвидности всегда будет одним из самых актуальных для банков. Любая кредитная организация, зарегистрированная на территории РФ, обязана выполнять нормативы ликвидности, установленные Банком России. Они показывают степень надежности финансового положе-

ния банка, его способность выполнять обязательства перед клиентами. Невыполнение нормативов чревато претензиями со стороны регулятора и даже отзывом лицензии.

В настоящее время одной из наиболее важных становится задача обеспечения прогрессивных, удобных и привлекательных условий для работы банков на межбанковском пространстве, выработки принципиальных подходов к созданию организованного межбанковского рынка. Безусловно, созданные модели организации межбанковского рынка стимулируют деятельность банков на рынке МБК, однако остается неразрешенным ряд проблем и ограничений, не позволяющих упорядочить и интенсифицировать межбанковский рынок.

Итак, основным способом регулирования ликвидности коммерческих банков является проведение операций на межбанковском кредитном рынке. Рынок межбанковского кредитования играет важную роль в функционировании российской финансовой системы. При этом в последние годы мы наблюдаем динамичный рост и развитие данного рынка, а также рост значимости межбанковских кредитов в российской финансовой системе. В пик кризиса 2008–2009 гг. резко возросла роль МБК, особенно в части предоставляемых Банком России кредитов коммерческим банкам, ведь именно благодаря ним многие банки смогли выжить в это нелегкое время.

Сейчас, в период выхода из кризиса, рынок межбанковского кредитования играет значимую роль, особенно при нынешней ситуации оттока капитала из РФ, когда банки опять столкнулись с проблемой ликвидности, которую они решают также на рынке межбанковских кредитов.

Зачастую межбанковские кредиты могут принимать завуалированную форму: депонирование средств на корреспондентском счете банка; купля-продажа банковских векселей, а также просроченных и не просроченных межбанковских кредитов (это обычно делается после очередных кризисов). Такие операции позволяют в ряде случаев избежать нарушения нормативов или инструкций ЦБРФ, уменьшить налогооблагаемую базу при сохранении объема прибыли, просто получить дополнительную прибыль (а иногда, за счет нетривиальности операции – и сверхприбыль).

Основной целью построения модели организованного межбанковского рынка в современных условиях должно стать, на наш взгляд, противодействие кризисным явлениям в финансовой сфере, выведение межбанковских отношений на качественно новый уровень, повышение их эффективности. Для достижения этой цели важно понимание и анализ проблем, с которыми сталкивается межбанковский рынок. Анализируя данные об объемах привлеченных ресурсов коммерческих банков России, можно сказать, что их совокупный объем на начало 2012 года составил 34 181,40 тыс. рублей. Из них около 17% приходится на полученные межбанковские кредиты.

Операции на рынке МБК способствуют снижению ликвидности кредитных организаций и обеспечивают эффективное перераспределение финансовых ресурсов. Денежные средства, привлекаемые с помощью относительно недорогих межбанковских кредитов, зачастую используются кредитными организациями для осуществления более доходных инвестиций в другие финансовые инструменты. Это обуславливает наличие тесной взаимосвязи между рынком МБК и другими сегментами финансового рынка.

Таблица 1

Объем межбанковских кредитов в зависимости от уровня их осуществления по состоянию на 2008 – 2012 гг.

По состоянию на 1 января года	Кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России		Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других кредитных организаций	
	в млрд. р.	в % к пассиву	в млрд. р.	в % к пассиву
2008	34,0	0,2	2 807,4	13,9
2009	3 370,4	12,0	3 639,6	13,0
2010	1 423,1	4,8	3 117,3	10,6
2011	325,7	1,0	3 754,9	11,1
2012	1 212,1	2,9	4 560,2	11,0

На начало 2012 года общий объем кредитов, депозитов и прочих средств, полученных от кредитных организаций, составил 4 460,2 млрд рублей, что почти в два раза превышает аналогичный показатель начала 2008 года.

Быстрые темпы развития рынка МБК в значительной степени были обусловлены высокой активностью российских коммерческих банков на мировом денежном рынке. При этом на протяжении нескольких последних лет большая доля операций российских коммерческих банков с иностранными банками приходилось на привлечение кредитов, меньшая – на их размещение [1, с.90-92].

Таблица 2

Динамика кредитов, предоставляемых коммерческим банкам, млн. руб.

Годы	2009	2010	2011
Объем предоставленных внутрисдневных кредитов	22 832 687,5	28 359 579,5	38 189 240,9
Объем предоставленных кредитов овернайт	311 423,6	229 939,6	208 961,1
Объем предоставленных ломбардных кредитов	308 848,5	74 993,0	112 742,7
Объем предоставленных других кредитов	2 419 364,7	334 557,0	431 329,6

Исходя из данных, приведённых в таблице, можно сказать, что объем операций кредитования Банком России стабильно увеличивается. Причем наибольшая доля из них приходится на внутрисдневные кредиты (до 98% по состоянию на конец 2011 года). За последние пять лет объем предоставленных внутрисдневных кредитов увеличился почти в три раза и составил 38 189 240,9 млн рублей, кредиты овернайт – на 56,8%, объем предоставленных ломбардных кредитов увеличился в 4,7 раз, по другим кредитам – в 13 раз, хотя по последним двум показателям тенденция нестабильна.

Переориентация российских коммерческих банков на внутренний денежный рынок вызвала рост спроса на ликвидные рублевые средства. Вместе с резко возросшей волатильностью курса рубля и переоценкой рисков по кредитным операциям в условиях снижения доверия к информации о надежности потенциальных заемщиков это привело к повышению ставок по МБК.

Рынок межбанковского кредитования является одним из важнейших источников краткосрочного заимствования для кредитных организаций, испытывающих временные трудности с ликвидностью. Вполне естественно, что во время экономического спада роль МБК в поддержке устойчивости банковской системы особенно сильно возрастает.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развитие технологий и рынка межбанковского кредитования находятся на низком уровне. Данный факт не позволяет рассчитывать на формирование единого развитого денежного рынка, что является важной целью Банка России и насущной потребностью участников. Для увеличения объемов рынка МБК необходимым и наиболее важным условием является повышение технологичности.

Литература

1. Набиуллина Л. А. Анализ российского рынка межбанковских кредитов [Текст] / Л. А. Набиуллина // Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 195-198.
2. Хорошев С. Межбанковские кредиты [Текст] / Казакова О. // Журнал Банковское дело. — 2010. — № 9.
3. Хорошев С. Рынок межбанковских кредитов [Текст] / Хорошев С. // Журнал Банковское дело. — 2010. — № 2.
4. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитический сектор. № 100 январь 2011 год – Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. 2012. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитический сектор. № 112 февраль 2012 год – Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации, 2012. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>