

Н.С. Воронцова

Белгородский государственный университет, г. Белгород

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ¹

В экономической литературе ученые выделяют разные методы борьбы с инфляцией. Использование той или иной комбинации инструментов антиинфляционной политики зависит, в основном, от типа инфляции и причин ее вызвавших. По мнению доктора экономических наук, профессора С. Лушина: «Помимо различия видов инфляции (спроса, предложения) важно учесть, что на инфляцию влияют не только экономические, но также политические и социальные факторы. Исторический опыт показывает, что войны, революции, реформы и другие социальные потрясения, как правило, сопровождаются всплесками инфляции» [4, с.25].

Инфляция в большой степени зависит от объема денежного предложения. Поэтому изменение денежной массы может активно влиять на уровень инфляции [2, с.34]. Уровень инфляции можно уменьшить, уменьшая денежную массу. Эффективным инструментом регулирования денежной массы в обращении является политика процентной ставки, под которую национальный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. В мировой практике учетная ставка, с точки зрения коммерческих банков, - это издержки избыточных резервов [1, с.38]. Поэтому, когда национальный банк снижает ставку рефинансирования, он уменьшает издержки коммерческих банков, что поощряет банки к получению ссуд. Получение же ссуд коммерческими банками увеличивает количество имеющихся у них свободных средств. Банки начинают активнее выдавать ссуды организациям и частным лицам, что увеличивает денежную массу в обращении. Повышая процентную ставку, национальный банк меньше стимулирует банки к выдаче ссуд, что уменьшает денежную массу. Джон Кейнс отмечал, что изменение учетной ставки, «главным образом является средством регулирования количества «банковских денег», и часто использовалось с целью ограничения денежного предложения» [3, с.8].

Международный опыт показывает, что даже незначительные колебания нормы обязательных резервов ведут к существенным изменениям в размерах предложения денег. Это напрямую связано с понятием банковского мультипликатора, его существование объясняется тем, что каждый из банков при различных межбанковских операциях обязан делать отчисления согласно норме обязательных резервов, что приводит к значительным изменениям количества денег. Поэтому часто норму обязательных резервов не меняют, а пользуются этим инструментом фискальной политики только в крайних случаях.

Чрезмерное повышение нормы обязательных резервов ведет к снижению деловой активности банков, невозможности эффективного использо-

вания привлеченных ресурсов, что, в свою очередь, является тормозом развития банковской системы и может привести к ее кризису. А значительное уменьшение нормы резервов может привести к резкому увеличению денежной массы и, как следствие, росту уровня цен, то есть росту темпов инфляции.

Одной из важнейших задач, стоящих перед Центральным банком, Джон Кейнс считал контроль над совокупным объемом «банковских денег», создаваемых коммерческими банками [3, с.8]. Он считал, что преимущество этого метода состоит в том, что он оказывает прямое воздействие на величину банковских резервов и приводит их к изменению в нужном для центрального банка направлении [3, с.9].

Операции на открытом рынке предполагают, с одной стороны, покупку и продажу государственных облигаций национальным банком, с другой стороны - коммерческими банками, организациями и населением. Продавая облигации, национальный банк может уменьшить денежное предложение или использовать полученные от продажи деньги для сокращения дефицита бюджета, не покрываемого за счет налоговых поступлений. Действенность системы операций на открытом рынке в большой степени зависит от уровня развития финансовой системы и доверия населения государству.

Джон Кейнс сделал вывод о превращении операций на открытом рынке в основной инструмент фискальной политики, но он явно преувеличивал роль и эффективность этого инструмента. Он писал, что регулярное применение этого инструмента «позволяет центральному банку поддерживать уровень резервов коммерческих банков на том уровне, на котором он пожелает» [3, с.11]. Однако использование этого метода ограничено, так как при значительном увеличении массы государственных облигаций растет государственный долг, что приводит к некоторым отрицательным последствиям, в том числе, связанным с нестабильностью национальной валюты и инфляцией.

Очень важным инструментом антиинфляционной политики является контроль над денежной эмиссией. Она должна производиться по трем каналам: кредитование государства, хозяйства и под прирост золотовалютных резервов [2, с.44]. Эмиссия денег должна проходить в определенных

рамках и должна жестко контролироваться. В случаях дефицита денежной массы начинают возникать неофициальные «эмиссионные центры», выпускающие различные денежные суррогаты, которые насыщают значительную часть хозяйственного оборота. Появление таких суррогатов затрудняет расчет реальной массы денег, что приводит к принятию ошибочных решений. Кроме того, уменьшение денежной массы уменьшает совокупный спрос, что приводит к последующему уменьшению совокупного предложения и краху экономики.

Избыточная эмиссия денег приводит к значительному увеличению денежной массы, что, в свою очередь, вызывает рост совокупного спроса и, как следствие, рост уровня цен, так как экономические субъекты не в состоянии в течение короткого промежутка времени увеличить предложение.

Логика регулирования инфляции по Кейнсу такова: контроль нельзя сосредоточить лишь на динамике наличного обращения; регулирование инфляции должно осуществляться в значительной степени через контроль над «банковскими деньгами». Однако, в целом, он считал важным элементом регулирования инфляции контроль над налично-денежной массой в обращении вследствие того, что этот фактор проще всего поддается регулированию со стороны Центрального банка.

Джон Кейнс рассматривал денежно-кредитное регулирование как искусство, которое должно применяться своевременно и в нужных пропорциях; считал необходимым постоянное развитие его техники, с тем, чтобы регулирование было быстрым и эффективным. В целом же, для корректного регулирования эмиссии было разработано Золотое правило монетаризма, которое рекомендует проводить предсказуемую фискальную политику с устойчивым ростом денежной массы на 3-5% в год.

Приведенные выше инструменты борьбы с инфляцией могут быть использованы государством для борьбы с инфляцией, но ошибочно полагать, что монетарные инструменты - это единственный способ влияния на инфляцию. Объем денежной массы, конечно, влияет на инфляционные процессы, но его влияние не безгранично. Нельзя бороться с инфляцией только путем сжатия денежной массы.

На уровень инфляции, кроме размеров денежной массы, бюджетного дефицита и государственного долга, очень сильно влияет реальное состояние экономики. Поэтому стратегия экономического роста при инфляции издержек может в значительной степени помочь снизить темп инфляции. Таким образом, при отборе инструментов антиинфляционной политики появляется довольно надежный критерий: хороши те из них, которые в состоянии обеспечить экономический рост.

Особое место в антиинфляционной политике принадлежит банковской системе. Являясь институтом обмена, банк стал тем единственным каналом, по которому денежные средства перетекают

в хозяйственный оборот. Будучи участником кредитных отношений, банк неизбежно преобразует деньги в капитал, осуществляет его прилив из одной отрасли, одного региона в другие отрасли национального хозяйства и регионы страны. В странах со слаборазвитой банковской системой описанные выше функции не могут быть выполнены банками, поэтому таким странам требуется развитие банковской системы. Банковская система должна быть связана с реальным сектором экономики, чтобы она могла оказывать реальное влияние на динамику производства.

Для этого должен выполняться ряд условий:

- государство должно определять приоритеты инвестиционной активности (в какие отрасли следует в первую очередь вкладывать деньги), формы инвестиций и технологию их выдачи;

- учетная ставка и нормы обязательных резервов должны стимулировать выдачу ссуд коммерческими банками;

- инвестиционная деятельность должна быть четко определена законодательно;

- информация об экономическом состоянии экономики должна быть точной и доступной;

- только высокая степень доверия банкам способствует привлечению свободных денежных средств населения; при низкой степени доверия банкам население просто не будет класть свободные денежные средства на счета в банках.

Налоговая система также может стать сильным инструментом антиинфляционной политики. С помощью налогов можно ограничить рост заработной платы, что может быть особенно актуальным в случае инфляции заработной платы. Для этого достаточно ввести прогрессивную шкалу налогообложения физических лиц. Тогда, по мере роста доходов населения, растет и доля изымаемых налогов. Происходит рост начислений, но уровень реальной зарплаты не возрастает. Однако в некоторых случаях это может привести переходу большой части работников на укороченный рабочий день и появлению большого количества незаконных заработков, что может значительно снизить эффективность экономики.

В целом, возможности использования налогов в качестве антиинфляционного фактора ограничены. Увеличение налогов может привести к падению производительности производства из-за снижения стимулов к предпринимательской деятельности. В некоторых случаях производители компенсируют повышение налоговых ставок повышением цен. Если это возможно в данной экономической ситуации, то повы-

шение налогов становится инфляционным фактором.

Изменение налоговых ставок позволяет увеличить или уменьшить стимулы к предпринимательской деятельности. Снижение налогового бремени побуждает предпринимателей увеличивать объемы производства, так как уменьшаются издержки производства. Однако возможности использования этого инструмента значительно ограничены: значительное уменьшение ставок налогов приведет к тому, что доходная часть бюджета может уменьшиться до такой степени, что в бюджете страны возникнет дефицит. Значительное же увеличение налоговых ставок может либо уменьшить эффективность производства, так как стимулы к предпринимательской деятельности уменьшатся, либо вызвать рост цен, так как про-

изводители будут вынуждены покрывать издержки производства. Увеличение налогов - это одна из мер, уменьшающая денежную массу в обращении, поскольку эти средства изымаются в пользу государства. Соответственно уменьшение налоговых ставок способствует увеличению денежной массы.

Использование немонетарных инструментов - это эффективный метод борьбы с инфляцией, так как таким образом правительство активно влияет непосредственно на состояние экономики. Однако использование этих инструментов вне связи с монетарными едва ли будет эффективным.

Литература

1. Андрианов В.Д. Инфляция и методы ее регулирования // ЭКО – 2006 г. - №7. – С.37-40
2. Инфляция и антиинфляционная политика в России | Под редакцией Красавиной Л.Н. - М., 2005. – 362с.
3. Инфляция и методы ее регулирования в работах Дж. Кейнса // Банковские услуги. – 2001. – С.8-12
4. Лушин С. Проблема инфляции // Экономист.-1999. - №2. – С.19-29.

¹ Статья выполнена при финансовой поддержке внутривузовского конкурса грантов БелГУ № ВКАС-46-08

А.Н. Иващенко

Белгородский государственный университет, г. Белгород

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В последние годы российские организации приступили к совершенствованию системы управленческого учета и отчетности, ориентируясь на постоянно растущие потребности руководства в информации. Это связано с тем, что подготовка эффективного управленческого решения требует детального изучения показателей деятельности организации за достаточно продолжительный период времени. На обработку и анализ большого объема различного материала уходит много времени, которое можно использовать более рационально, если наладить систему управленческой отчетности. Цель развития такой системы состоит в сборе, регистрации, обобщении, анализе и предоставлении информации в таком виде, который будет удобным для определения стратегии, планирования, контроля и принятия оперативных управленческих решений.

Что же такое управленческая отчетность и каковы цели ее составления?

По мнению профессора Н. Адамова, управленческая отчетность представляет собой «комплекс взаимосвязанных данных, отражающих функционирование предприятия как субъекта хозяйственной деятельности и сгруппированных в

целом по предприятию и в разрезе структурных подразделений» [3]. Кроме того, автор отмечает, что в отчетности, сформированной по структурным подразделениям, центрам ответственности, видам продукции или статьям затрат отражается финансово-хозяйственная деятельность предприятия в части управленческого учета. А управленческий учет, как пишет

Н. Адамов, это анализ и оценка информации с целью получения таких данных, на основе которых возможно оперативное управление организацией [2].

И.А. Аврова объясняет цель составления управленческой отчетности как «удовлетворение информационных потребностей менеджеров организации». При этом, своевременно представленная и в соответствии с запросами менеджеров управленческая отчетность обеспечивает решение определенных задач: выявление потенциальных рисков в будущем; расчеты эффективности и рентабельности деятельности организации; сбор и предоставление информации