

Среди них Германия, Греция, Великобритания, Польша, Венгрия, Украина, Белоруссия, Казахстан.

В то же время связи для развития национальных экономик, носящие рациональный характер необходимы. В этой связи проблема стимулирования промышленного экспорта, включая его финансовую и организационно-техническую поддержку, полностью сохраняет свою актуальность. И хотя в большей степени – это задача федерального уровня, регионы, как показывает российская практика, при этом тоже могут сыграть значительную роль. В областях должна быть разработана Программа реализации внешнеэкономических связей региона на перспективу в значительной степени учитывающая следующие моменты:

- необходимость подчинения внешнеэкономической концепции региона общенациональным интересам с целью недопущения практики решения местных проблем в ущерб государственным интересам;
- оптимальное разделение функций и полномочий субъектов внешнеэкономической деятельности, сочетание общерегиональных и ведомственно-отраслевых интересов при организации внешнеэкономических связей;
- обеспечение эквивалентности внешнеэкономических связей;
- использование научных достижений отечественной науки, имеющих текущий и потенциальный спрос на мировых рынках

#### Литература

1. Анализ экономического климата / Под ред. Е.Н. Поповой, Л.А. Соколова. – М.: Инфа-М, 2006. – 173 с.
2. Сухинина О.В. Межтерриториальное и международное сотрудничество регионов. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 517 с.
3. Экономика 21 века / Под ред. О.Ю. Касаткина. – М. 2009.

УДК 336.221

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (БИЗНЕСА) В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Звонарева Е.Н., студентка 4 курса, группы 06001111*

*Мочалова Я.В., доц., к.э.н.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты анализа развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области в динамике, определены основные тенденции его; указаны основные проблемы в области предпринимательства, его достоинства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, преимущества, данные в динамике, оборот предприятий, число предприятий.

## THE SIGNIFICANCE AND ANALYSIS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT (BUSINESS) IN THE BELGOROD REGION

*Zvonareva E. N., 4th year student, group 06001111,  
Mochalova Jan V., Assoc., C. E. N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the results of analysis of small business development (business) in the Belgorod region in the dynamics, identifies the key trends; identifies the key issues in the field of entrepreneurship, his dignity.

**Keywords:** small business, small business, benefits, data dynamics, the turnover of enterprises number of enterprises.

Развитие малого предпринимательства – одно из условий стабильности экономики, полноценных рыночных отношений – стало первым шагом, с которого начался путь России в цивилизованную рыночную экономику [1]. Оно сыграло немалую роль в накоплении первоначального частного капитала в нашей стране.

На сегодняшний день, чтобы определить, насколько хорошо развивается малое предпринимательство, необходимо проанализировать данные в динамике и выявить соответствующие тенденции.

По данным статистики Белгородской области видно, что, в общем, малый бизнес имеет перспективу к развитию. Начиная с 2009 года число малых предприятий (включая микропредприятия) росло, в 2010 году оно составило 16981 единиц, что на 1079 больше, относительно 2009 года – 15902 единиц. Затем количество организаций увеличилось на 1621 относительно 2010 года, и соответственно на 3339 относительно 2011, на 2743 относительно 2012 года. Такая же тенденция присуща следующему показателю – число предприятий в расчете на 1000 жителей области, т.е. на каждую 1000 жителей приходится по 10,4 предприятий в 2009 году, в 11,1 – 2010 году, 12,1 – в 2011 году, 14,3 – 2012 году и 16,0 в 2013 году соответственно (таблица).

Из данной таблицы видно, что, в общем, малый бизнес имеет перспективу к развитию. Начиная с 2009 года число малых предприятий (включая микропредприятия) росло, в 2010 году оно составило 16981 единиц, что на 1079 больше, относительно 2009 года – 15902 единиц. Затем количество организаций увеличилось на 1621 относительно 2010 года, и соответственно на 3339 относительно 2011, на 2743 относительно 2012 года. Такая же тенденция присуща следующему показателю – число предприятий в расчете на 1000 жителей области, т.е. на каждую 1000 жителей приходится по 10,4 предприятий в 2009 году, в 11,1 – 2010 году, 12,1 – в 2011 году, 14,3 – 2012 году и 16,0 в 2013 году соответственно.

Увеличение в 2010 году среднесписочной численности работников на 1849 человек показывает, что в этом году зарегистрированные предприятия малого бизнеса функционировали в составе 1-2 человек (рост числа предприятий в 2010 году составил 1079). В 2011 году произошел большой скачок численно-

сти работников – 8385 человек относительно 2010 года, что повлекло за собой и увеличение оборота предприятий на 87780 млн.руб. по сравнению с 2009 годом (в 2011 году оборот предприятий составил – 195633,6 млн.руб., а в 2009 – 107853,6 млн.руб.).

Таблица

**Основные экономические показатели деятельности малых предприятий  
(включая микропредприятия) [4]**

Основные экономические показатели малых предприятий (включая микропредприятия)	Года				
	2009	2010	2011	2012	2013
Число предприятий, единиц	15902	16981	18602	21941	24684
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, единиц	10,4	11,1	12,1	14,3	16,0
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	91788	93637	102022	103330	103921
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	12376,4	10772,5	13061,5	13641,7	16274,2
Оборот предприятий, млн. рублей	107853,6	...	195633,6	214752,2	214093,8
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	49748,0	...	91595,6	103525,4	98360,8
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без сумм налогов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	111107,1	158361,1	202139,1	214782,2	210137,1
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	2705,3	5471,2	7226,5	8026,2	7058,3

Следует отметить, что в 2011 году произошло высокое увеличение отгруженных товаров (работ, услуг) собственного производства с 49748,0 в 2009 году до 91595,6 в 2011 году, рост составил 41847,6 млн.руб., затем в 2012 году рост составил 12929,8 млн.руб., но в 2013 году был спад и составил он 98360,8 млн.руб., что на 5164,6 млн.руб. меньше, чем в прошлом году, это может быть вызвано снижением спроса на продукцию малого бизнеса, конкуренция между малыми предпринимателями и крупными организациями, недоработки в сфере маркетинга, природно-климатический фактор и т.д. Поэтому в этом же году было снижение выручки, из-за меньших объемов реализованной продукции (работ, услуг). Сокращение составило – 4645,1 млн.руб., (201782,2 в 2012 году, 210137,1 в 2013 году) [4].

Показатель инвестиций в основной капитал, который увеличивается в динамике, с 2009 года по 2013 показывает, что предприятия малого бизнеса модернизируют свое производство, увеличивают основные фонды. Вкладывая деньги в основной капитал на долгосрочной основе, они планируют в будущем получать больше прибыли.

Для малых предприятий характерно активное привлечение работников на условиях вторичной занятости (по совместительству и по договорам граждан-

ско-правового характера), что подчеркивает социальную направленность малого бизнеса, предоставляющую дополнительные источники доходов для населения наряду с основным местом работы.

За 2012 год малыми предприятиями на условиях вторичной занятости было привлечено 4,3 тыс. человек, в том числе к работе по совместительству – 2,3 тыс. человек (4,1% от всех работающих на малых предприятиях) и по договорам гражданско-правового характера – 2 тыс. человек (3,5%), всем работникам было начислено 8407,3 млн. рублей заработной платы и выплат социального характера [3].

За 2013 год малыми предприятиями на условиях вторичной занятости было привлечено 3,7 тыс. человек, в том числе к работе по совместительству – 2,1 тыс. человек (3,1% от всех работающих на малых предприятиях) и по договорам гражданско-правового характера – 1,6 тыс. человек (2,3%).

В 2013 году наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал приходился на малые предприятия, занимающиеся строительством (65,3%), операциями с недвижимым имуществом (25%), а в 2012 году приходился на малые предприятия, занимающиеся строительством (59,1%), сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (17,2%) [2].

В малом бизнесе, как и везде, существуют проблемы, которые мешают функционировать организациям (недостаточное финансирование малого бизнеса, несовершенная законодательная база, кадровая и социальная сфера), из-за которых, они могут стать банкротами. Последствия проблем могут быть разнообразными, но чтобы их риск был минимальным, необходимо государственное вмешательство.

Подводя итог, можно сказать, что в целом малое предпринимательство развивается успешно, малый бизнес достаточно привлекателен для бизнесменов, и он имеет множество преимуществ (прекрасная возможность для реализации идей и амбиций бизнесмена с помощью развития собственного бизнеса; владелец малого бизнеса более свободен в своих действиях, нежели предприниматель, который руководит крупным предприятием; затраты на ведение такого небольшого бизнеса довольно низкие, при этом затраты на оплату труда работников также меньше, чем на больших предприятиях; в малом бизнесе быстрая оборачиваемость капиталов и т.д.), которыми и пользуются предприниматели, открывая свое дело.

### Литература

1. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М.: Альфа-книга, 2007. – 234 с.
2. Белгородстат. Итоги деятельности предприятий малого бизнеса Белгородской области за 2013 г. – Белгород, 2013. – 36 с.
3. Белгородстат. Итоги деятельности предприятий малого бизнеса Белгородской области за 2012 г. – Белгород 2013. – 24 с.
4. Материалы сайта Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области <http://www.belg.gks.ru> (дата обращения: 2 ноября 2014 год).