

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

*Залознев Д.Н., аспирант  
Калугин В.А., д.э.н., профессор,  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Внешнеэкономические связи являются катализатором экономических преобразований в России. Они активно воздействуют на формирование в стране рыночных структур и механизмов, способствуют первоначальному накоплению капитала, созданию конкурентной среды и определению рыночной мотивации в отечественном бизнесе, приобретению его к зарубежному опыту предпринимательства.

**Ключевые слова:** экономика, стратегия, внешнеэкономическая деятельность, контроль, системы управления, экономическая система, предприятия, ресурсы.

## PROBLEMS OF FORMATION OF FORMATION OF THE FOREIGN ECONOMIC STRATEGY OF THE RUSSIAN REGIONS

*graduate student Zaloznev D.N.,  
Dr.Econ.Sci., professor, Kalugin V. A.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Summary:** Foreign economic relations are a catalyst for economic transformation in Russia. They are actively working on the formation of market structures and mechanisms that contribute to the initial accumulation of capital, the creation of a competitive environment and determination of market motivation in the domestic business, its familiarizing foreign experience of entrepreneurship.

**Keywords:** Economics, strategy, foreign economic activity, control, management system, economic system, enterprise resources

Занять достойное место в мировом хозяйстве, адаптируя сложившуюся систему внешнеэкономических связей (ВЭС) современной России к условиям конкуренции на международных рынках, невозможно без научно разработанной стратегии внешнеэкономических отношений (ВЭО). Функционирование последней определяется внешнеэкономическими отношениями отдельных регионов, эффективность которых обуславливается правильно выстроенной стратегией сотрудничества с зарубежными партнерами. В ходе трансформации российской экономики отдельным регионам предоставлено право участия во внешнеэкономической деятельности. Однако в условиях отсутствия четкой системы разграничения полномочий в этой сфере в течение нескольких лет, реализация внешнеэкономической деятельности осуществляется регионами в значительной мере спонтанно на основе стихийно складывающихся связей и отношений.

Перераспределение функций реализации внешнеэкономических связей на уровень субъектов Федерации важно потому, что многие из преимуществ территорий центр реализовать не может, у регионов для этого потенциально больше возможностей. Поэтому самостоятельность регионов в организации внешнеэкономической деятельности будет расширяться. Однако это не означает игнорирование государственных интересов или общенациональной концепции внешнеэкономических связей.

Развитие внешнеэкономических связей на уровне регионов дает возможность приблизить друг к другу потенциальных партнеров, ускорить проработку совместных проектов, эффективнее задействовать взаимный экономический потенциал. Недооценка роли внешнеэкономической деятельности региона может привести к недостаточно полному использованию региональных ресурсов, к падению темпов экономического роста и, как следствие, к снижению эффекта региональной социально-экономической политики. Поэтому важной составляющей последней становится внешнеэкономическая политика.

Региональная внешнеэкономическая политика как система мероприятий по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия региона в международном разделении труда направлена на реализацию преимуществ данного региона, на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров для решения задач географической сбалансированности внешнеэкономических операций.

Оптимальная реализация внешнеэкономической политики предполагает формирование внешнеэкономической стратегии. В силу объективных отличий субъектов Федерации каждый регион должен выработать собственную концепцию внешнеэкономических связей, которая могла бы гармонично вписываться в стратегию развития ВЭО России и не идти в разрез с государственными интересами. При этом следует учесть основные сложности, присущие стратегическому подходу как к развитию ВЭО России в целом так и отдельных регионов в частности:

- стратегический подход не дает детального описания
- внешнеэкономических связей региона в будущем, но предоставляет
- общую идеологию осуществления ВЭО региона и предполагает
- описание желаемого качественного их состояния;
- практическая реализация стратегии требует значительных временных и стоимостных затрат, гибкости, своевременного реагирования на изменение факторов внутренней и внешней среды;
- важнейшим этапом является процесс реализации, предполагающий соиздание системы управления и контроля за её исполнением, позволяющий свести к минимуму любые негативные последствия или ошибки.

Для определения стратегии внешнеэкономических связей конкретного субъекта Федерации, необходимо прежде всего определение сравнительных конкурентных преимуществ региона, развитие существующего экспортного потенциала и его расширение в контексте государственной и региональной экспортной стратегии, а также выделение сфер экспортной специализации России,

развитых в области или намечаемых к расширению в соответствии с государственной политикой.

В целом же внешнеэкономическая стратегия области должна строиться на основе концептуальных разработок и формирования программ развития внешнеэкономической деятельности. Необходимо также определение ежегодной и перспективной внешнеторговой стратегии области с выделением ключевых направлений развития экспорта.

Для создания реальной внешнеэкономической стратегии нужны аналитические данные, характеризующие степень реализации имеющихся местных преимуществ, использование их как факторов преобразования регионального производства и условий жизни населения. При этом должна быть учтена реальная оценка минерально-сырьевого потенциала и фонда резервных месторождений, качество научно-производственного потенциала, квалификация профессиональных возможностей различных категорий работников. Подобный подход связан с постепенным обогащением основных форм и методов внешнеэкономической деятельности путем охвата ими всех стадий общественного научно-производственного процесса с поэтапной сменой имеющейся торгово-посреднической модели на инновационно-воспроизводственную.

Формирование стратегии внешнеэкономических отношений региона предполагает следующую последовательность действий:

- определение миссии ВЭС региона на основе формулирования четких целей региональных ВЭО;
- анализ факторов внешней и внутренней среды;
- разработка стратегических вариантов развития ВЭО региона;
- выбор и реализация одного из вариантов.

Это в конечном итоге послужит совершенствованию всего внешнеэкономического комплекса региона.

Региональный внешнеэкономический комплекс имеет свою специфику. Его структура формируется под влиянием концепции и программы внешнеэкономической деятельности как федерации, так и самого региона, наличия определенных факторов для развития соответствующих отраслей комплекса, исторических условий, сложившихся кооперационных связей в производственно-хозяйственной сфере.

Так, Белгородская область имеет значительный промышленно-производственный потенциал и по отдельным видам занимает монополистические позиции на рынке России. Однако общая структура промышленности базируется все еще на неконкурентных видах товаров, которые не отвечают техническим и культурным требованиям иностранного потребителя, слаба собственная сырьевая база, велика зависимость от субпоставщиков, растет износ основных фондов. Белгородская область по большинству внешнеэкономических показателей занимает устойчивые позиции: за последние пять лет выросло число внешнеторговых операций, увеличилось количество зарубежных партнеров. Сегодня можно сказать, что сформировалась стабильная группа стран, являющихся постоянными и надежными партнерами области.

Среди них Германия, Греция, Великобритания, Польша, Венгрия, Украина, Белоруссия, Казахстан.

В то же время связи для развития национальных экономик, носящие рациональный характер необходимы. В этой связи проблема стимулирования промышленного экспорта, включая его финансовую и организационно-техническую поддержку, полностью сохраняет свою актуальность. И хотя в большей степени – это задача федерального уровня, регионы, как показывает российская практика, при этом тоже могут сыграть значительную роль. В областях должна быть разработана Программа реализации внешнеэкономических связей региона на перспективу в значительной степени учитывающая следующие моменты:

- необходимость подчинения внешнеэкономической концепции региона общенациональным интересам с целью недопущения практики решения местных проблем в ущерб государственным интересам;
- оптимальное разделение функций и полномочий субъектов внешнеэкономической деятельности, сочетание общерегиональных и ведомственно-отраслевых интересов при организации внешнеэкономических связей;
- обеспечение эквивалентности внешнеэкономических связей;
- использование научных достижений отечественной науки, имеющих текущий и потенциальный спрос на мировых рынках

#### Литература

1. Анализ экономического климата / Под ред. Е.Н. Поповой, Л.А. Соколова. – М.: Инфа-М, 2006. – 173 с.
2. Сухинина О.В. Межтерриториальное и международное сотрудничество регионов. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 517 с.
3. Экономика 21 века / Под ред. О.Ю. Касаткина. – М. 2009.

УДК 336.221

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (БИЗНЕСА) В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Звонарева Е.Н., студентка 4 курса, группы 06001111*

*Мочалова Я.В., доц., к.э.н.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты анализа развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области в динамике, определены основные тенденции его; указаны основные проблемы в области предпринимательства, его достоинства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, преимущества, данные в динамике, оборот предприятий, число предприятий.