

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.А. Погонина, Е.О. Васильева

Современное российское общество находится в процессе социально-экономических и политических изменений, создания качественно новых экономических условий жизнедеятельности, формирования принципиально новых социальных отношений. На протяжении последних нескольких лет качественно изменилась структура общества и социальный статус большинства его членов. Ключевыми проблемами его развития стали проблемы имущественного и социального неравенства, материального благополучия и духовных ценностей.

Изменения, происходящие в политической, экономической и духовной сферах общества в последнее десятилетие, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. В большей степени эти процессы отражаются на формировании структуры ценностей современной молодежи, поскольку формирующиеся в настоящее время ценностные приоритеты становятся основой формирования новой социальной структуры российского общества. Неизбежная, в условиях кардинального изменения сложившихся устоев, переоценка ценностей более всего проявляются в сознании этой социальной группы.

Сложность определения сущности феномена «ценность» связана с его многозначностью, с его объективными особенностями. В литературе насчитывается более ста дефиниций понятия «ценность», в которых находят отражение разнообразные подходы и стороны данной проблемы. Наиболее распространенным определением ценностных ориентаций (далее ЦО) является их рассмотрение как сложного социально-психологического феномена, характеризующего направленность и содержание активности личности, являющегося составной частью системы отношений личности и определяющего общий подход человека к миру, к себе, а также придающего смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам [3].

ЦО – это широкая система ценностных отношений личности, поэтому они проявляются как избирательно-предпочтительное отношение не к отдельным предметам и явлениям, а к их совокупности, то есть выражают общую направленность индивида на те или иные виды социальных ценностей. Ценностные ориентации разворачиваются в целях, идеалах, интересах, жизненных планах, принципах, убеждениях, являются образованием идейно-целевого плана, генеральной линией жизни человека.

ЦО, являясь одним из центральных личностных образований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения.

ЦО формируются на основе высших социальных потребностей в определенных социально-психологических условиях, конкретных ситуациях, которые детерминируют поведение человека, и являются важнейшей ха-

рактической его личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающими людьми, детерминируют и регулируют поведение человека [2].

С.Л. Рубинштейн говорил, что ценность – значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [4, С. 148].

Система устойчивых ценностных ориентаций личности является показателем того, что можно ожидать от индивида. О социально-политической позиции, о духовном мире личности можно судить по тому, на достижение каких целей она направляет свои усилия, какие объекты являются для нее наиболее значимыми, то есть ценностные ориентации выступают как обобщенный показатель направленности интересов, потребностей, запросов личности, социальной позиции и уровня духовного развития. Ценности охватывают жизнь человека и человечества в целом во всех его проявлениях и сторонах.

У каждого может существовать своя система ценностей, и в этой системе ценности выстраиваются в определенной иерархической взаимосвязи. Конечно, считать эти системы индивидуальными можно лишь условно, поскольку индивидуальное сознание отражает общественное. С этих позиций в процессе выявления ЦО молодежи, как показателя определенного уровня развития их личности необходимо учитывать такой параметр как содержание ЦО, которое характеризуется конкретными ценностями, входящими в структуру.

Данный параметр, характеризующий особенности функционирования ЦО дает возможность квалифицировать содержательную сторону направленности личности находящейся на том или ином уровне развития. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ЦО личности, каковы сочетание этих ценностей и степень большего или меньшего предпочтения их относительно других и тому подобное, можно определить, на какие цели жизни направлена деятельность человека. Анализ содержательной стороны иерархической структуры ЦО может также показать, в какой степени, выявленные ЦО молодежи, соответствуют общественному эталону, насколько они адекватны цели воспитания [5, С. 42-48].

Хорошо известно, что юношеский возраст сензитивен для формирования ЦО как устойчивого образования личности, способствующего становлению мировоззрения и отношения к окружающей действительности [1, С. 52].

Именно ЦО, сформированные в юношеском возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение.

Юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностей, оказывающей влияние на становление характера и лич-

ности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентаций предпосылок: овладением понятийным мышлением, накоплением достаточного морального опыта, занятием определенного социального положения. Появление убеждений в юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей [3].

Для этого возраста помимо традиционных ценностей социума особое значение имеет ориентация на личностное общение, поэтому в становлении системы ЦО важную роль играет общение со сверстниками, ситуации столкновения с противоположными взглядами, мнениями. Однако процесс становления системы ЦО может и тормозиться, приводя к возникновению феномена нравственного инфантилизма, который в последнее время вызывает беспокойство все большего числа психологов и педагогов.

Проблема исследования ценностных ориентаций у учащихся старших классов остается актуальной, так как, во-первых, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентаций; во-вторых, кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей, особенно ярко это выражено у учащихся старших классов.

Актуальность изучения ценностных ориентаций молодежи обусловлена появлением целого ряда работ, посвященных разным аспектам этой проблемы. В социально-психологических и психолого-педагогических исследованиях изучается структура и динамика ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте, роль ценностных ориентаций в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентаций с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности, с профессиональной направленностью и т.д.

В октябре-ноябре 2008 года, нами было проведено эмпирическое исследование ценностных ориентаций студентов. В исследовании приняли участие 172 студента 5-го курса:

- 57 студентов Белгородского юридического института МВД России,
- 61 студент Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова;
- 54 студента Белгородского государственного университета.

Предметом нашего исследования являлись особенности ценностных ориентаций современной молодежи вузов г. Белгорода. В эмпирическом исследовании мы использовали: вербальный проективный Must-тест для определения жизненных ценностей личности (П.Н. Иванов, Е.Ф. Колобова); методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова); анкету «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения» (кто?)

Полученные результаты анализировались по следующим направлениям: сравнение структур ЦО, выявленных различными методиками; оп-

ределение иерархии ЦО у студентов разных вузов, а также с учетом половых различий.

Сравнительный анализ результатов вербального проективного Must-теста и методики диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности

Место	Девушки		Юноши	
	Must-тест (вербальный проективный тест)	Диагностика реальной структуры ЦО личности	Must-тест (вербальный проективный тест)	Диагностика реальной структуры ЦО личности
1	Любовь, семья	Общение	Материальный успех	Здоровье
2	Личностный рост	Любовь, семья	Любовь, семья	Материальный успех
3	Общение	Здоровье	Общение	Помощь и милосердие к др.
4	Помощь и милосердие к др.	Помощь и милосердие к др.	Помощь и милосердие к др.	Любовь, семья
5	Материальный успех	Отдых	Личностный рост	Отдых
6	Отдых	Материальный успех	Здоровье	Общение
7	Здоровье	Личностный рост	Отдых	Личностный рост

Из таблицы видно, что существуют различия между декларируемыми ценностями и реальным поведением человека. Так, например, по итогам методики диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности ценность «здоровье» у юношей оказалось на первом месте, хотя при проективном тестировании она занимала предпоследнее место. Схожая ситуация наблюдается и у девушек. Это обусловлено тем, что в последнее время здоровье, его сохранение и укрепление декларируется как наиболее важная ценность, и при этом здоровье как реальная ценность, которую необходимо «беречь смолоду», для многих молодых людей не является актуальной.

Ценность «личностный рост» девушки указали как наименее важную ценность, а при проективном тестировании она заняла второе место. Почему девушки стараются скрыть имеющиеся у них разносторонние интересы, стремление к саморазвитию и личностному росту? Ответы на эти и другие вопросы, безусловно, требуют дальнейших исследований.

Сравнительный анализ иерархии ЦО студентов разных вузов.

Место	БелЮИ МВД России	БелГУ	БГТУ
1	Любовь, семья	Общение	Любовь, семья
2	Общение	Любовь, семья	Общение
3	Работа, карьера	Здоровье	Здоровье
4	Здоровье	Материальный успех	Работа, карьера
5	Материальный успех	Работа, карьера	Материальный успех

6	Помощь и милосердие к другим людям	Личностный рост	Помощь и милосердие к другим людям
7	Отдых	Помощь и милосердие к другим людям	Личностный рост
8	Личностный рост	Отдых	Отдых
9	Высокий социальный статус	Высокий социальный статус	Поиск и наслаждение прекрасным
10	Поиск и наслаждение прекрасным	Поиск и наслаждение прекрасным	Высокий социальный статус

Сравнительный анализ обнаружил незначительные расхождения в структуре ЦО студентов различных ВУЗов г.Белгорода. Наиболее важными ценностями оказались «Общение» и «Любовь, семья». Это обусловлено, как нам кажется, тем, что в данном возрасте девушки и юноши начинают пробовать выстраивать серьезные взаимоотношения с противоположным полом, задумываются о создании семьи, поэтому эти темы являются актуальными.

Как видно, в тройке наименее важных ценностей у студентов всех трех ВУЗов оказались «Поиск и наслаждение прекрасным» и «Высокий социальный статус». Вызывает удивление, что ценность «Поиск и наслаждение прекрасным» оказалась в числе наименее важных, несмотря на то, что в данных вузах уделяется большое внимание культурно-эстетическому воспитанию, которое призвано сформировать у студенческой молодежи эстетический вкус, устойчивую потребность восприятия и понимания произведений искусства и красоты природы.

Результаты проведенного исследования подтверждают существующее несоответствие декларируемых ценностей современной молодежи и их реализацией, т.е. несовпадение знаемых и реально действующих мотивов поведения. Сравнительный анализ полученных нами данных показал, что в структуре ценностных ориентаций студентов вузов разной профессиональной направленности значимые различия отсутствуют.

Литература

1. Барабанова В. В., Зеленова М. Е. Представления старшеклассников о будущем как аспект их социализации // Психологическая наука и образование. 1998. – №1, с. 52-58.
2. Вершинина Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества // Ломоносовские чтения. – 2002. – Т. 1 // Интернет: <http://lib.socio.msu.ru/library>.
3. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности // Вопросы психологии, 2000. – №4, С. 29-37
4. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М., 1976.
5. Шафранский К.Д., Суханова Т.Г. К вопросу о ценностных ориентациях личности // Личность и деятельность. – Л., 1982. – С. 108-115.