

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Титова И.Н.,

ассистент кафедры экономики и статистики

ГОУ ВПО Национальный исследовательский университет «БелГУ»

Социально-экономическое развитие страны, регионов и предприятий представляет собой сложную и актуальную проблему, о чем в частности свидетельствует решение высшего руководства страны о разработке и реализации национальных проектов и о переходе к инновационной экономике. Особенно актуальным представляется развитие отраслей промышленности, инвестиций в реальную экономику. В настоящее время ряд предприятий стремится осуществлять инновационную деятельность, но многие предприятия неверно трактуют само понятие инновационной деятельности, инновационного развития.

Главным условием успешного развития любого предприятия является систематическое, непрерывное изменение в его деятельности. Как известно, инновации характеризуются не только новизной, но также необходимостью их практического внедрения и рыночной реализацией, обеспечивающих положительный эффект (экономический, научно-технический, социальный). При этом, безусловно, внедрение инноваций позволяет предприятию действительно открыть перед собой новые возможности, но нужно учитывать, что любая инновационная деятельность влечет за собой повышенные инновационные риски, которыми необходимо управлять; поэтому для их учета, анализа и управления ими необходимы надежные методы и модели.

Инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому при принятии решений, касающихся вопросов реализации инновационных проектов, именно оценка рисков приобретает роль одной из главных составляющих инвестиционно-проектного анализа.

Чем выше инвестор оценивает риск проекта, тем более высокие требования он предъявляет к его доходности. Обычно это отражается в расчетах эффективности путем увеличения нормы дисконта на величину премии за риск, хотя такой способ не является ни строго теоретически обоснованным, ни единственно возможным. Причем, для инновационных инвестиционных проектов простое повышение нормы дисконта чревато неоднозначными последствиями.

Кроме того, предпринимательская деятельность представляет собой вероятностный и неопределенный процесс. Поэтому важно определить количественную меру риска, связанную с данным предприятием и конкретным инвестиционным проектом. Это позволяет сделать финансовый и операционный рычаги, рассматриваемые в финансовом менеджменте.

Количественная мера финансового риска определяется как приращение рентабельности собственных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы больше ставки процента по кредиту.

Неопределенности являются неотъемлемой составляющей инновационного процесса, поскольку инновации неразрывно связаны с исследованиями и поиском нового и неизведанного. Именно большое количество неопределенностей в инновационной деятельности определяют ее специфику. Это обусловлено отсутствием необходимой статистической информации о состоянии объекта управления и его окружения, либо невозможностью использования какой-либо статистической информации вообще ввиду того, что ситуация не статистическая и об объективных вероятностях говорить вообще не имеет смысла. Неопределенность – это неустранимое качество рыночной среды, связанное с тем, что на рыночные условия оказывает свое одновременное воздействие неизмеримое число факторов различной природы и направленности, не подлежащих совокупной оценке.

В инновационном процессе различают следующие неопределенности и связанные с ней риски: ошибочный выбор инновационного проекта, отсутствие достаточного уровня финансирования, отсутствие регулярного текущего снабжения, отсутствие запланированного сбыта, неисполнение контрактов, возникновение непредвиденных затрат и снижение доходов, усиление конкуренции, неурегулированность вопросов прав собственности необходимостью неоднократных возвратов к предыдущим этапам и стадиям исследований и разработок.

Кроме того, инновационная деятельность характеризуется маркетинговыми неопределенностями, такими как: неясность относительно будущего состояния потребностей и параметров рынка и неясность перспектив будущих результатов НИОКР и возможностей их применения.

Проблему управления в условиях неопределенности предлагается решать путем ее моделирования. При этом объективный подход к моделированию неопределенности весьма ограничен по области применения, т.к. далеко не всегда возможно получить достаточно информации о вероятностях тех или иных событий.

В моделировании деятельности компании, в том числе и моделирования неопределенности, предлагается использовать аппарат теории вероятностей и математической статистики, а также теории нечетких множеств. Предварительным этапом для этого является прогноз значений исследуемого показателя в будущих периодах, получаемый применением математических методов прогнозирования или экспертных оценок. Наряду с прогнозными значениями исследуемого показателя, необходимо получить доверительные интервалы прогнозов, в которых будут находиться реальные значения исследуемого показателя в будущих периодах с заданной вероятностью (надежностью). Доверительные интервалы получают либо применением формальных математических методов, либо экспертными оценками. Для снижения вероятности получения отрицательных результатов в ходе применения приведенных выше методов предлагается их системное использование.

Необходимость инновационного развития производства предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности. Она диктует появление особого типа менеджмента, направленного на управление процессами обновления всех элементов производственных систем.

Теория и практика инновационного менеджмента в короткое время заняли прочное место в управленческой деятельности. Организация и финансирование инновационных проектов, управление их формированием, подготовкой и экспертизой занимают центральное место в процессе выбора наилучшего варианта инновационного решения. Анализ эффективности инноваций и финансово-экономическая

оценка инновационных проектов построены на альтернативной основе, т.е. с учетом их вероятности.

Инновации следует оценивать не только по их количеству и направленности, но и с учетом достигнутых стадий жизненного цикла, уровня новизны, прогнозируемого эффекта от их реализаций. Процесс внедрения инноваций должен иметь стратегический характер, тем более в условиях нестабильной экономической ситуации в стране. Нельзя останавливаться на достигнутом; цель предприятия должна заключаться не просто в выходе из затруднительного положения в настоящее время, а направлена на дальнейшее развитие в будущем, с учетом имеющихся ресурсов и сопутствующих рисков.

Список литературы

1. Будашевский В.Г. Инновационный менеджмент. (Практические основы технологии): Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008.
2. Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. : М. – Экономика 2006.
3. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.; Финансы и статистика, 2003.
4. Филин С.А. Управление инвестициями в инновационной сфере экономики в условиях риска и неопределенности.– М.:ИНИЦ Роспатента, 2004.