

2. Сидельникова Н.А. Реакция гибридов кукурузы на инокуляцию кукурузы в начальный период вегетации // *Материалы конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения»*. / Белгород: Бел ГСХА, 2005. - С.27-28.
3. Сидельникова Н.А. Влияние ризосферных дiazотрофов препаратов на всхожесть, биомассу и урожайность кукурузы // *Сборник научных трудов. Агроэкологические проблемы в сельском хозяйстве*. / Воронеж: «Истоки», 2005.- С. 239-243.
4. Сидельникова Н.А. Изучение действия препаратов на продуктивность и урожайность кукурузы // *Материалы конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения»*. / Белгород: Бел ГСХА, 2007.- С. 39.
5. Шوماхов Ю.А. Действие флавобактерина и удобрений на концентрацию элементов питания в растениях кукурузы / Ю.А. Шوماхов, М.Х. Кодзоков // *Зерновое хозяйство*. – 2006. – №8. – С. 26-28.

УДК 330.1 (470.325)

Тхакушинов Э.К., д.э.н., профессор

Майкопский государственный технологический университет

Бондарева Я.Ю., аспирант

Белгородский государственный университет

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Одним из важных вопросов в комплексном социально-экономическом развитии региона является формирование его инновационной среды, в связи с чем необходимо рассмотрение инновационной стратегии развития на региональном уровне.

Одним из важных вопросов в комплексном социально-экономическом развитии региона является формирование его инновационной среды, в связи с чем необходимо рассмотрение инновационной стратегии развития на региональном уровне. Развитие региона на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности, а социально-экономическое развитие региона является результатом его конкурентоспособности. Конкурентоспособность региона – это совокупность множественных отношений по поводу социально-экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами.

Инновационность региона – это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от инноваций. Это подтверждает не удачный опыт нашей страны, которая находится в группе стран, не вовлеченных в технологический обмен, обладая при этом богатейшими запасами природных ресурсов.

При формировании модели национальной инновационной системы имманентно возникают проблемы разработки концептуальных основ ин-

новационной стратегии регионов. На наш взгляд представляется целесообразным рассматривать задачи, условия, рычаги и механизмы, учет которых необходим при разработке региональной модели инновационного развития.

Среди задач региона, которые определяют особенности стратегического управления инновациями, можно выделить расширенное воспроизводство региональных интеллектуальных ресурсов, развитие региональной инновационной инфраструктуры и создание благоприятных условий инновационной деятельности. Прежде всего, это воздействие оказывается через кадровую составляющую и систему образования. Развитый вузовский и научный сектор региона служат важнейшей интеллектуальной предпосылкой повышения уровня инновационного потенциала.

Необходимо рассмотреть вопросы целесообразности формирования инновационного потенциала в экономических системах различного уровня сложности применительно к возможностям учебно-научно-инновационной сферы, от уровня развития которой в существенной степени зависит его величина.

На сегодняшний день остро стоит вопрос о том, какие именно научно-технические программы нужны региону. Следовательно, речь идет об инновационной инфраструктуре как совокупности различных предприятий и организаций, которые, с одной стороны, обеспечивают научно-техническое развитие региона, а с другой – реализуют в практической сфере запрограммированные показатели.

В целом инфраструктура представляет собой систему, которая может состоять из следующих подсистем [2]: научно-техническая и инновационная подсистема, обеспечивающая научное сопровождение управленческих процессов; инвестиционно-финансовые институты, в том числе предприятия венчурной индустрии, определенные Концепцией развития венчурной индустрии в России; хозяйствующие предприятия и организации; информационная сеть, которая, соответственно, должна функционировать на базе старейшей в мире и эффективно действующей в условиях переходной экономики сети Российского объединения информационных ресурсов научно-технического развития; специализированные инновационные структуры (наукограды, иннограды, бизнес-парки и бизнес-инкубаторы, инновационные центры и др.); сфера инвестиционно-инновационного обслуживания; специализированные фонды.

Разрыв цепи «наука – производство – рынок» на стадии внедрения разработок научных организаций на предприятиях определяет необходимость создания региональной инновационно-технологической структуры, служащей так называемым «инкубатором технологий» и уделяющей основное внимание коммерциализации и трансферу технологий, работающая не только с малыми предприятиями, но и корпорациями, способными приобрести данные технологии. По своей сути рассматриваемая структура представляет собой среду, в которой формируются, разрабатываются и

доводятся до уровня промышленного применения разработки, имеющие новую наукоемкую составляющую.

Определяющим условием создания инновационно-технологической структуры является возможность интеграции существующего научного и технологического потенциала, а также высококвалифицированных кадров и информационных ресурсов учреждений научно-образовательного комплекса и производственной инфраструктуры на основе определения приоритетов и развития перспективных, конкурентоспособных направлений.

Правовое обеспечение предполагает, прежде всего, адаптацию к правовой базе формирующейся инновационной системы РФ и создание соответствующих нормативно-правовых документов, обеспечивающих полноценное и эффективное функционирование инновационной деятельности в регионе.

Что касается инвестиционного обеспечения и финансирования, то на начальных этапах формирования инновационной системы региона необходимо активное содействие государства. Представляется необходимым создать региональные структуры (региональный инвестиционный центр, фонд региональных инвестиций и др.), цель деятельности которых – максимально использовать возможности привлечения значительных федеральных ресурсов.

Применение отдельных мер, направленных на улучшение процесса привлечения инвестиций в регионе, не дает должных результатов [6]. Необходимо системный управленческий подход к решению проблемы на базе выработки и реализации государственной инвестиционной политики, направленной на восстановление процессов расширенного воспроизводства и ориентацию регионов на экономическую самодостаточность. Стратегической целью государственной инвестиционной политики в современных условиях должно быть формирование механизма инновационно-инвестиционной деятельности через создание региональных инвестиционных фондов, адекватных рыночной экономике.

Особая роль в структуре организационно-экономического механизма управления принадлежит региональным и муниципальным органам управления, поскольку от их компетенции зависит не только эффективность разрабатываемой и реализуемой инновационно-инвестиционной политики, но и вектор направленности социально-экономического региона в целом.

Инновационная деятельность традиционно связана с высоким уровнем риска: по статистике, только 10% всех внедряемых разработок имеет коммерческий успех [1]. Поэтому, в первую очередь, на уровне региональных и муниципальных властей необходимо создать и поддерживать систему управления коммерциализацией продуктов НИОКР, ориентированную на работу в рыночных условиях. Такая система позволит раскрыть и стимулировать развитие потенциала российских научных органи-

заций и одновременно способствовать выведению экономики на качественно новый уровень.

На микроуровне инновационная деятельность осуществляется через соответствующие инновационные проекты. Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях науки и техники.

Применение методологии проектного управления является наиболее эффективным подходом к оптимизации процессов реализации инновационных проектов. Она позволяет повысить эффективность работ и добиться необходимых результатов с наименьшими затратами. Применение данной методологии возможно и обоснованно в современных российских условиях. Это касается не только реализации отдельных инновационных проектов в рамках отдельных организаций, но и программ на межрегиональном, государственном и международном уровнях.

При реализации стратегии регионом могут быть использованы следующие рычаги: региональное законодательство, региональные льготы, отвод земли, предоставление аренды и др. [2].

Рассматривая составные части регионального механизма управления инновациями, следует отметить, что для формирования инновационной стратегии важно наличие следующих элементов: маркетинг территории и всемерное повышение инвестиционной привлекательности региона, маркетинг нововведений типа «Лучший инновационный проект»; взаимобмен нововведениями в рамках региона; заимствование и адаптация нововведений из других регионов; инновационный реинжиниринг предприятий региональной инфраструктуры и др.

Инновационное развитие региона требует выполнения по крайней мере двух инновационных условий: передачи полномочий от национального к региональному (местному) уровням управления и осуществления задач содействия и стимулирования развития государственных, общественных и частных организаций в регионе [3].

Основной характеристикой инновационного развития региона должна стать стратегическая инновационная активность на основе знаний и гибкого взаимодействия организаций. Конкурентоспособность региона достигается на основе его инновационного развития при наличии детерминантов «национального ромба» М. Портера, однако само наличие этих детерминантов обуславливает дальнейшее развитие региона: накопление критической массы в одном регионе (географической области) – успех в конкуренции в специфической области – географическая концентрация взаимодействующих компаний в специфических областях (кластер).

Кластер можно определить как совокупность сосредоточенных в одной географической области организаций одной или нескольких отраслей, добровольно взаимодействующих на долговременной основе, полу-

чающих за счет этого взаимодействия синергетический эффект, конкурирующих на основе знаний и оказывающих воздействие на инновационное развитие региональной инфраструктуры, социальных и экономических особенностей региона.

Знания становятся главным двигателем инновационного развития региона на основе кластерного подхода. Одно из проявлений современной экономики в том, что производство и использование знаний становится основой деятельности по всей цепи добавленной стоимости, а инновации становятся основой государственных (региональных) и организационных стратегий роста. Создание знаний не ограничивается формальной исследовательской деятельностью, оно включает также использование организациями (в частности, в традиционных отраслях) инновационных способов управления и совершенствования традиционной деятельности, такой как организация производства, логистика, маркетинг, продажи, распространение и отраслевые связи.

Знание представляет собой «силу» кластера, являющейся общей характеристикой для всего структурного образования. Однако в этом случае необходимо говорить о распространении (трансфере) знаний от его создателя к пользователям. При эффективном трансфере знаний сила кластера увеличивается, формируя эффект синергии и создавая «стратегическую ренту».

Поскольку знание является единственным ресурсом, не уменьшающимся в процессе использования, то распространение знаний обеспечивается информационными технологиями, стимулирующими повторное использование знаний. Системы управления знаниями позволяют динамически устанавливать соответствие информации специфическим процессам и беспрецедентным ситуациям. Многие организации оценивают свои информационные активы по их способности переводить информацию на новый уровень, позволяющим компаниям реагировать на требования рынка более эффективно, чем конкуренты.

Литература

1. Горбачев А.В., Старостина А.А. Управление проектами как эффективный способ обеспечения устойчивого развития региона // Регион в условиях перехода к устойчивой модели развития современного российского общества: Материалы межрегион. науч.-практ. конф. (апр. 2004 г.). – Брянск, 2004. – Ч. 1. – С. 160 – 161.
2. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития: Сб. статей Всерос. науч.-практ. конф. (июнь 2003 г.). – Пенза, 2003. – С. 21 – 23.
3. Дуненкова Е.Н. Особенности инновационного развития региона на основе кластерного подхода // Актуальные проблемы управления – 2003: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 12 – 13 нояб. 2003 г.). – М., 2003. – Вып. 2. Проблемы государственного регионального и муниципального управления. Стратегический и инновационный менеджмент, С. 184 – 188.
4. Осауленко А.И. Инновационно-технологические центры как основы инновационно-технологической политики региона // Состояние и пути развития экономики ре-

- гионов России в 21-м столетии: Материалы науч.-практ. конф. (26 – 27 мая 2003 г.). – Тамбов, 2003. – Ч.2. – С. 70 – 77.
5. Углонова Л.И. Роль инновационной составляющей в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона // Инновационные процессы в области образования, науки и производства: Материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Нижекамск, 14 – 16 апр. 2004 г.). – Казань, 2004. – Т. 2. – С. 264 – 266. – Библиогр.: с. 266 (6 назв.).
6. Шершнева А.А. Механизм формирования региональной инновационно-инвестиционной деятельности: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Н.Новгород, 2004. – 29 с.

УДК 330.15(47)/045

Ферару Г.С., доцент, д. э. н.

Белгородский государственный университет

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ
КАК ФАКТОР ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

В представленной статье на примере отдельных предприятий ЛПК России обоснована эколого-экономическая эффективность подходов по рациональному использованию вторичных ресурсов, а также предложена и обоснована методика оценки экономического эффекта использования древесных отходов в качестве источника топлива.

Ограниченность природных ресурсов и нежелательные экологические изменения, происходящие в природной среде, все острее ставят проблему повышения эффективности использования сырья и рациональной утилизации производственных отходов. Решение этой проблемы особенно актуально для предприятий лесопромышленного комплекса, где образуются значительные объемы отходов на всех стадиях лесозаготовки и переработки сырья.

Утилизация производственных отходов тесно связана с мероприятиями по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, так как позволяет не только повысить эффективность производства, но и значительно снизить загрязнение биосферы. Практически это находит отражение в снижении или ликвидации промышленных потерь, связанных с очисткой воды, ускорением износа основных фондов, загрязнением и засорением оборудования, снижением качества и количества выпускаемой продукции в результате потребления загрязненной воды; медико-биологических и физико-химических последствий загрязнения, обуславливающих заболеваемость населения и связанных с этим потерь рабочего времени, снижение рыбохозяйственного значения водоемов и производительности сельскохозяйственных угодий, а также необходимость отвода земельных участков и их содержания; не-