

<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/PastReports/index.htm>

4. Колодко Г.В. Мир в движении. – М.: Магистр, 2009. – 575 с.

УДК 658.012.12

Селюков М.В., к.э.н., доцент, *Павлюк В.Г.*, студент
Белгородский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НЕОЖИДАННОСТЕЙ

В работе рассмотрена эффективность адаптации хозяйствующих субъектов к стратегическим неожиданностям, разработана система чрезвычайных мер, при возникновении стратегических неожиданностей.

В условиях высокого динамизма влияний среды, современное предприятие может стать эффективным благодаря своей способности приспосабливаться к переменам. Эффективность адаптации предприятий к внешним условиям функционирования обусловлены, прежде всего, компетентностью системы менеджмента просканировать внешнюю среду, чтобы идентифицировать потенциальные проблемы в управлении хозяйствующим субъектом.

Проблемы, выявляемые в ходе наблюдения за внешней средой, по-разному обеспечены информацией. Одни настолько очевидны и конкретны, что предприятие в состоянии дать оценку их значимости и принять соответствующие меры для решения, другие – характеризуются слабым сигналом, не точными признаками наступления важных событий. Однако, особого внимания, по нашему мнению, требуют проблемы ускользающие от наблюдателей, как бы они ни старались, и превращаются в стратегические неожиданности. Это означает, что: во-первых, проблема возникает внезапно и вопреки ожиданиям, во-вторых, она ставит новые задачи, не соответствующие прошлому опыту фирмы, в-третьих, неумение принять контрмеры приводит либо к крупному финансовому ущербу, либо к ухудшению возможностей получения прибылей, и в четвертых, контрмеры должны быть приняты срочно, но обычный, существующий в фирме порядок действий этого не позволяет.

При этом, самые большие трудности возникают при сочетании всех четырех факторов:

- прежние стратегии и планы не годятся, задачи новы, информация, которую нужно освоить и изучить, идет потоком
- фирме угрожают информационные перегрузки
- внезапность и вероятность крупной потери осознаются в фирме настолько широко, что возникает угроза всеобщей паники

- инициатива снизу, теряет действенность и даже может оказаться небезопасной
- управляющие низших звеньев, оказавшись без указаний к действию, создают неразбериху
- заботы о сохранении здорового морального климата и сложности, связанные с неожиданной ситуацией, отвлекают внимание от повседневной работы, производства, сбыта, распределения [1].



Рис. 1. Система чрезвычайных мер при возникновении новой проблемы стратегической важности

Действенным инструментом решения возникших проблем, по нашему мнению, является разработка системы чрезвычайных мер при стратегических неожиданностях, особенности которой представлены на рисунке.

Перекрещивающиеся на рисунке 1 линии показывают, насколько те или иные свойства системы управления соответствуют задачам и проблемам, возникающим в условиях стратегической неожиданности [2].

На время чрезвычайного положения также необходимо, перераспределить обязанности высшего руководства: одна группа посвящает свое внимание контролю и сохранению здорового морального климата в организации; другая группа ведет обычную работу с минимальным уровнем срывов; третья группа занимается принятием чрезвычайных мер.

Для выработки этих мер необходимо ввести в действие сеть оперативных групп:

а) руководители и члены оперативных групп, не взирая на сложившиеся каналы внутриорганизационных взаимосвязей, составляют подразделения или группы стратегического действия, а не просто планирования;

б) связь между оперативными группами и группой управляющих высшего звена строится по схеме звезды, напрямую;

в) группа управляющих, принадлежащая к высшему руководству, формулирует общую стратегию, распределяет ответственность между исполнителями и координирует управление;

г) низовые оперативные группы выполняют работу на своих участках общей стратегии.

При этом оперативные группы и связь между ними должны организовываться заранее и проходить ряд испытаний, в частности, по моему мнению, может быть заранее организовано несколько систем связи различного назначения: одна для решения неожиданных проблем в области сбыта, другая, в области технологий, третья в области политики и т.д.

В целом, следует отметить, что представленная система мероприятий позволит руководству любым хозяйствующим субъектом не только найти оптимальное решение проблем, возникших в условиях стратегических неожиданностей, но и обеспечит ему, по нашему мнению, фактор успеха в современном бизнесе – стратегическую гибкость.

Литература

1. Боровских Н.В. Научно-практические рекомендации по определению стратегического конкурентного потенциала предприятия// Н.В. Боровских. – Екатеринбург, 2005. – 50 с. – 3,5 п.л.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия./Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 416с.