

4. Андреев, Н.Р. Основы производства нативных крахмалов [Текст] / Н.Р. Андреев. – М.: Пищепромиздат, 2001. – 289 с.
5. Крахмал и крахмалопродукты [Текст] / Под ред Н.Г. Гулюка. – М.: Агропромиздат, 1985. – 240 с.

## **УДК 658. 016**

*Никитин А.И.*, к.т.н., профессор, *Бикмуллина Н.А.*, магистрант  
Белгородский государственный университет

### **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В данной статье выделены несколько главнейших проблем конкурентоспособности развития предприятия, существующих в настоящий момент в экономике России, а также приведены факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это его превосходство по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [1].

В экономике существуют следующие типы развития: мобилизационный, инновационный и олигархический. На протяжении своей новейшей истории Россия нередко развивалась в направлении, противоположном ходу эволюции государств Западной Европы и США. Для России был характерен, как правило, мобилизационный тип развития. Он формируется в условиях дефицита времени или необходимых ресурсов. Мобилизационный тип принципиально отличается от инновационного системой отношений между государством и обществом. При первом приоритет отдан государству над обществом, а при втором – государство и общество выступают как равноправные партнеры. Кроме того, при инновационном типе государство призвано обслуживать не частный капитал, а общество. В процессе так называемых рыночных преобразований в стране мобилизационный тип развития был заменен, к сожалению, олигархическим. За небывало короткий срок построен олигархический капитализм самой уродливой формы, для которого характерно формирование политико-финансовой олигархии, роль которой стала экономически доминирующей в выработке экономического курса.

Проблемы конкурентоспособности развития предприятия весьма актуальный вопрос насущного дня и времени, в котором довелось нам жить, существовать и выживать в экономических условиях эволюционных изменений сферы малого и среднего бизнеса под зорким взглядом правительства и контролем органов местного самоуправления. Программа поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства, принятая правительством РФ в 2009 г., стала для большинства граждан надеждой на лучшее и стабильное будущее «билетом в рай». В результате – массовая зараженность легко доступным бизнесом своего рода «золотой лихо-

радкой», приводит не только к значительному росту налоговых отчислений в бюджет уже от новообразованных предприятий, фирм, организаций (ЧП, ИП, ООО) и лишней головной боли их владельцев, но и к жесткой конкуренции среди однотипных учреждений. Любое предприятие, будь то транснациональная корпорация или мелкая региональная компания, становится участником мировой конкурентной борьбы, для которой все границы очень условны.

По сути, производство любого продукта, услуги, работа предприятий и холдингов, в конечном счете, базируется на межличностной конкуренции, конкуренции идей, навыков, талантов людей, которые прилагают свои усилия для создания чего-либо. То, насколько конкурентоспособно предприятие, зависит от конкурентоспособности индивидов, которые формируют продукт данного предприятия.

Так, И.Б. Гурков отмечает, что понимание конкурентоспособности как «постоянного приспособления к окружению (и как приспособления окружения) с неизбежностью приводит к предположению, что поддержания конкурентоспособности в условиях изменяющегося окружения необходимы изменения в самой фирме» [2]. Разделяя в целом данный подход, отметим, что нормативная трактовка внутрифирменных изменений как навязанных извне и иницируемых руководством организации вызывает сомнения. Этот нюанс не стоил бы упоминания, если бы не отзвук менеджеристской версии фирмы, в которой последняя рассматривается как иерархическая структура, где решения принимаются владельцем (или менеджерами), а сама организация предстает в виде пассивного инертного образования, состоящего из агентов – исполнителей.

Из вышесказанного следует, что основной проблемой конкурентоспособности предприятия в экономике России является то, что конкурентоспособность предприятия оказывается результатом системы произвольных – талантливых или бездарных, лояльных или оппортунистических – действий управляющего, который с учетом внутренней и внешней среды бизнеса выбирает подходящую стратегию и организует ее реализацию. Гарантией успеха является талант топ-менеджера и совпадение его личной мотивации с целевой функцией организации, т.е. с миссией предприятия. Талантов в этой и другой любой сфере гораздо меньше, чем успешных конкурентоспособных фирм.

В настоящее время, для того чтобы фирма была конкурентоспособной в борьбе с ведущими фирмами, требуются совершенно новые подходы к организации производства и управления, чем те, на которые руководители ориентировались в прошлом. И, прежде всего новые подходы нужны в инвестиционной политике и инновационной деятельности, при проведении на предприятии технической реконструкции, в процессе внедрения новых технологий, что также является, как отметил глава государства Медведев Дмитрий Анатольевич в своем выступлении, важнейшей

задачей развития экономики и одной из проблем конкурентоспособности предприятий в настоящее время.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов: технико-экономических; коммерческих; нормативно-правовых.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию или потребление продукции или услуги.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают:

– конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу);

– предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качества);

– рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса);

– имидж фирмы (торговая марка, репутация, компании, страны);

– компетентность персонала фирмы.

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования. В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан на данном рынке [3].

Несоблюдение вышеперечисленных факторов также является одной из проблем развития конкурентоспособности предприятий в существующей экономике России, что также неоднократно отмечалось в выступлениях главы нашего государства, и что мы наблюдаем в настоящий период развития экономики.

Повышения конкурентоспособности практически невозможно достигнуть случайным образом. Необходима система управления конкурентоспособностью. И для нас это сейчас важнее, чем для сегодняшних мировых лидеров. Причем эта система управления должна присутствовать и пронизывать все уровни управления, и, прежде всего, макроуровень. В связи с этим следует согласиться с А.З. Селезневым, который, считаясь с реалиями формирования рыночной среды в России, делается акцент на проблематике макрорегулирования в конкурентной стратегии, что явно недооценивает в наших условиях [4].

#### Литература

1. Бляхман Л.С. Конкурентоспособность фирмы // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3-4. – С. 91.
2. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2009. – С. 8.
3. Кантемирова М.А. Проблемы развития конкурентоспособности предприятий РСО-Алания // Бюллетень ВИУ. – 2008. – № 18.

4. Селезнев А.З. Формирование конкурентной стратегии предприятия. Дисс. канд. эк. н. – Орел, 2007.

УДК 338.2

*Никитина О.А.*, аспирант, *Ткаченко Г.И.*, к.ф.-м.н., доцент,  
*Никитин А.И.*, к.т.н., доцент

Белгородский государственный университет

### КЛАСТЕР КАК КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Экономическая система – это сложная многомерное образование, обладающая целостностью и единством всех ее подсистем и компонентов. По нашему мнению, в зависимости от целей исследований, необходимо рассматривать экономическую систему с позиции принципов ее структурирования (рис.1).

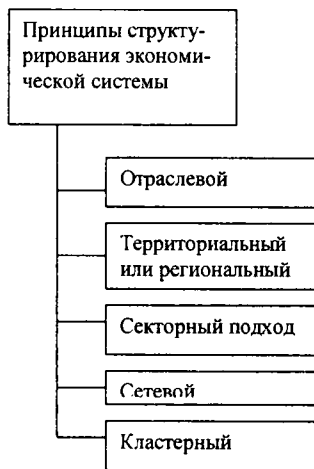


Рис. 1. Принципы структурирования экономической системы

В настоящей работе рассматриваются вопросы, касающиеся применения кластерного подхода как основы устойчивого экономического развития. Следует подчеркнуть, что в настоящее время отсутствует исчерпывающая классификация экономических кластеров.

В тоже время анализ экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что различают три основных вида кластеров:

– кластеры с регионально ограниченной формой экономической деятельности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам)