

ференции, и пересмотрена в 1967 г. в Стокгольме, в 1977 г. в Женеве и изменена в 1979 г.

5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
6. Федеральный закон от 20.02.95 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (с изм. и доп. от 10.01.2003).

УДК 338.48

*Богомазова И.В., ассистент*

**Белгородский государственный университет**

## **РЫНОК ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье проведен анализ состояния рынка туристско-рекреационных услуг в Российской Федерации, выделены типы регионов по уровню туристского предложения. Определены факторы, сдерживающие развитие внутреннего и въездного туризма в России, а также мероприятия, направленные на снижение их влияния. Выявлены основные перспективы развития рынка туристско-рекреационных услуг на национальном и международном уровнях.

Туризм как социально-экономическое явление оказывает значительное влияние на развитие государства и экономики региона: являясь высокодоходной отраслью, где тесно взаимодействуют предприятия культуры и транспорта, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса, безопасности и экологии, обеспечивает занятость населения.

Формирование и развитие рынка туристско-рекреационных услуг в Российской Федерации началось в 90 годах XX века, характерной чертой которого являлось развитие выездного туризма. Данная ситуация была обусловлена упрощением таможенно-визовых формальностей, новизной иностранного туристского продукта и уровня сервиса, использование современных методов обслуживания и т.п., что в свою очередь привело к снижению роли въездного и внутреннего туризма, развитие которого обеспечивает создание новых рабочих мест, обновление материально-технической базы и функционирование конкурентоспособной туристской инфраструктуры за счет притока денежных средств. Разработка туров средней ценовой категории, ориентированных на широкий круг потребителей, после экономического кризиса 1998 года, способствовало развитию внутреннего и въездного туризма для внутреннего туризма

Анализ современного состояния туристской индустрии в Российской Федерации свидетельствует об устойчивом развитии, характеризующейся ростом внутреннего туристского продукта, инвестированием в гостиничный бизнес (а именно: строительство малых гостиниц, увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей), развитием рынка туристско-рекреационных услуг в регионах.

Тем не менее, туристский потенциал страны используется не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России соотечественников и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма [3].

Оценка состояния туристской инфраструктуры свидетельствует о значительной степени износа материально-технической базы и необходимости ее обновления, что предусматривает комплексное развитие туристской инфраструктуры, т.е. помимо строительства и реконструкции средств размещения, создание сопутствующей инфраструктуры – предприятия питания, транспорт, средства коммуникации, индустрия развлечений и т.п.

Перспективными направлениями развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на основе имеющихся туристско-рекреационных ресурсов, состояния туристской инфраструктуры, туристского предложения являются такие виды туризма, как культурно-познавательный, деловой, специализированный (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, горнолыжный, экстремальный, этнический, учебный) [3].

Функционирование рынка туристско-рекреационных услуг не возможно без развитой транспортной системы, которая характеризуется следующим состоянием и перспективами развития:

- воздушный транспорт – отсутствие конкуренции между авиаперевозчиками, изношенность авиапарка, аэропортов, взлетно-посадочных полос;
- железнодорожный транспорт – наиболее популярное средство передвижения, как положительную тенденцию можно рассматривать обновление парка поездов, введение скоростных поездов, появление туристских поездов, повышение качества обслуживания, сезонные скидки, отрицательный момент – трудности с приобретением билетов в высокий сезон, высокая стоимость;
- водный транспорт – увеличение круизных путешествий сдерживается изношенной инфраструктурой (морские и речные вокзалы, причалы), отсутствием современных комфортабельных судов;
- автобусный парк – несмотря на значительный удельный вес использования этого вида транспорта в туристской индустрии (около 15%), комфортабельные средства перемещения приобретаются у иностранных производителей.

Оценка туристских потоков свидетельствует о том, что туристский рынок в России ориентирован преимущественно на выезд. Анализ информации показал увеличение выезда российских граждан с целью отдыха в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 20,8% и составил 11,3 млн. поездок. Основными туристскими направлениями являются Турция, Китай, Египет и Финляндия, а также Италия, Испания, Греция, Германия, Таиланд, Украина [2].

Развитие туристского рынка не возможно без привлечения гостей из других стран или регионов в целях развития внутреннего и въездного туризма. Динамику туристских прибытий в Россию можно характеризовать как неустойчивую. Основная доля туристских прибытий приходится на Германию, США, Италию, а также Финляндию и Великобританию. Анализ туристских расходов показал о том, что основная их доля приходится на туристов из дальнего зарубежья. Полученные доходы направляются на формирование и развитие в конкурентоспособного туристского комплекса для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, обновление материально-технической базы и повышение качества обслуживания.

Учитывая неравномерность распределения туристских ресурсов, уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала территория Российской Федерации разделана на три типа по уровню туристского предложения:

- регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Кавказские Минеральные Воды, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого кольца);
- регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-западный район, Татарстан, Центральная Россия, Поволжье, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Приморский край, Камчатка, Тверская, Ростовская, Иркутская и Мурманская области, Ханты-Мансийский АО);
- регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития (прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера, Дальневосточный регион, Западная Сибирь, Тува, Бурятия, Урал) [3].

В Российской Федерации с целью увеличения внутреннего туристского потока, формирования современной туристской инфраструктуры создано семь особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ТРЗ) (Краснодарский и Ставропольский край, Калининградская область, Алтайский край, Республика Алтай, Иркутская область и Республика Бурятия), для посещения отечественных и иностранных граждан.

Создание ТРЗ обеспечит диверсификацию экономики в результате увеличения доли туристского сектора и сопряженных отраслей в ВВП России, социально-экономическое развитие регионов и повышение занятости населения, формирование рынка индустрии туризма и гостеприимства с целью развития внутреннего и въездного туризма, за счет привлечения массового туриста. Объем финансовых вложений в создание туристических зон на период до 2026 года (период существования туристских ОЭЗ) составит 336 млрд. рублей. При этом 44,5 млрд. рублей будет направлено из федерального бюджета, 273 млрд. рублей составят средства

частных инвесторов, а остальная сумма будет привлечена за счет средств региональных бюджетов [4].

Развитие туристской индустрии, повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона обуславливает потребность в статистической информации, которая является основой для осуществления эффективной государственной политики в данной сфере, увеличение инвестиционной привлекательности регионов, разработки стратегических планов и принятия управленческих решений.

Развитие внутреннего и въездного туризма в России сдерживается рядом факторов, среди которых можно выделить основные:

- недостаточность рекламного обеспечения и информации, формирующей положительный образ России как туристского региона, как на внутреннем рынке, так и на международном;
- необходимость упрощения паспортно-визовых формальностей;
- недостаточный уровень финансирования со стороны государства;
- неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиниц туристского класса с современным уровнем комфорта;
- низкий уровень сервиса и подготовки кадров;
- рост цен на гостиничные и ресторанные услуги, что не соответствует качеству оказываемых услуг.

С целью снижения влияния вышеперечисленных факторов и продвижения Российской Федерации как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках с 2002 года реализуется комплекс мероприятий, направленный на показ туристских возможностей, таких как участие в международных туристских выставках, проведение некоммерческой рекламы туристских возможностей России, изготовление рекламно-информационной имиджевой продукции, проведение международных событийных мероприятий, стимулирующих продвижение России как страны делового туризма, имеющей соответствующую инфраструктуру, кадры и туристский продукт [3].

Таким образом, анализ состояния и тенденций развития рынка туристско-рекреационных услуг в Российской Федерации позволил сделать выводы:

- в настоящее время существующая туристская инфраструктура в недостаточной степени обладает возможностями в удовлетворении потребностей как внутренних, так и иностранных туристов, что объясняет необходимость государственной поддержки;
- увеличение внутреннего и въездного туризма с целью ознакомления с достопримечательностями и жизнью народов других регионов страны;

- повышение конкурентоспособности туристского продукта за счет улучшения качества обслуживания, разработки новых турмаршрутов;
- продвижение туристского продукта на российском и мировом рынках на основе проведения рекламно-информационной политики.

Развитие рынка туристско-рекреационных услуг за счет инвестиций, направляемых на развитие материальной базы, на подготовку кадров, информационное обеспечение, формирование системы статистики туризма, развитие внутреннего и въездного туризма, обеспечит формирование конкурентоспособной и высокодоходной индустрии туризма и гостеприимства, что позволит занять Российской Федерации лидирующее положение на рынке международного туризма.

#### Литература

1. Быкасов, Д. С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны – путь развития регионального туризма [Текст] / Д. С. Быкасов. – <http://oad.rags.ru/vestnikrags/issues/issue0107/010707.htm>.
2. По данным Российского союза турииндустрии, Росстата и материалам. – <http://www.ratanews.ru/>
3. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 2 (25). – С. 6–15.
4. <http://rosoez.ru/ru/news/index.php?id4=328>

УДК 338.486

*Бойко М.Г., доцент, к. э. н.*

**Киевский национальный торгово-экономический университет**

### **ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ**

В статье представлены прикладные основы повышения конкурентоспособности туризма Украины. Акцентировано на том, что особенно актуальной является необходимость разработки комплексных стратегических механизмов экономического развития туризма, учитывающих парадигму развития мирового туризма. В этой связи чрезвычайно важной является задача самоопределения Украины в мировых и региональных глобализационных процессах на основе мониторинга туристической привлекательности страны в условиях глобализации.

В современных условиях постоянно изменяющейся внешней среды, при обострившейся конкурентной борьбе, на фоне развивающегося мирового финансового кризиса управление туристическими предприятиями претерпевает качественные изменения. Это связано с тем, что туризм и его международная составляющая являются существенным элементом мировой экономики. Туризм, как вид экономической деятельности присутствует в экспортно-импортных операциях мировой и региональной