

УДК 65.01

Белецкая И.Ю., аспирант

Белгородский государственный университет

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРЕДВИДЕНИЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Управление социально-экономическим развитием страны включает управление региональным развитием, под которым понимается процесс принятия решений, направленных на гармонизацию основных параметров социально-экономической ситуации в регионах. Это обуславливает целесообразность разработки прогнозов как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. В статье рассмотрен сценарный подход как один из эффективных методов предвидения будущего развития регионов.

В начале XXI века мировая экономика вступила в полосу глубоких кризисов – энергоэкологического, продовольственного, финансово-экономического, технологического. Эти кризисные потрясения не могут не затронуть и экономику России, глубоко втянутой в противоречивые процессы глобализации [1]. Все эти изменения непосредственным образом влияют на социально-экономическое развитие регионов.

В связи с этим необходимо понимать возможные сценарии развития перемен и их сущность в целях осмысленного выбора приоритетов, разработки и последовательной реализации стратегических планов.

В осуществлении функций управления и регулирования социально-экономических процессов не только на уровне страны, но и в регионе, важными этапами являются прогнозирование, планирование и программирование. Реализации в широких масштабах планово-прогнозных функций рыночный характер экономики отнюдь не препятствует.

Региональный аспект стал на практике одним из самых трудных вопросов предвидения будущего. Все большее значение в последнее время придается именно региональным особенностям социально-экономической политики.

Региональное развитие представляет собой режим функционирования региональной экономики, ориентированный на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциала территории.

Разработка прогнозов на базе предпрогнозной информации должна затрагивать все ключевые аспекты жизни региона – экономический, социодемографический, инновационно-технологический, экологический, территориальный, внешнеэкономический – с непременным учетом государственных и мировых тенденций.

Прогнозы, особенно на долгосрочную перспективу, обычно разрабатываются в нескольких сбалансированных сценариях, отражающих возможные варианты будущего развития [1].

Сценарии базируются на имеющихся возможностях и ресурсах, но в различных сочетаниях факторов и при использовании возможностей развития. При определении, расчете и оценке прогнозных сценариев необходимо опираться на реально существующие тенденции и факторы и возможности их изменения в прогнозный период.

В прогнозно-аналитическую практику сценарный подход вошел примерно в конце 50-х – начале 60-х годов XX в., причем применялся он в основном к области международных отношений. В настоящее время данный подход вошел в число методов социально-экономического прогнозирования.

Однако не все авторы соглашаются с трактовкой сценариев как прогнозов в собственном смысле слова. Например, Р. Эйрес полагает, что главная цель сценария – не прогноз, а ослабление традиционности мышления и достижение понимания механизма явления [3]. О.Ю. Шибалкин определяет сценарий как систему содержательных и формально-математических предпосылок вариантов, а также сами варианты, которые разрабатываются с целью представления неопределенности, возникающей в процессах исследования конкретной социально-экономической системы и управления ею [2].

Представление вариантов развития социально-экономических систем в сценарной форме позволяет обеспечить структуризацию неопределенностей и оценить сложность будущего, что существенно облегчает конструирование вариантов конечного образа объекта. В этой связи очевидно появление более или менее определенной базы для выстраивания ожидаемых параметров экономической динамики.

Обычно используют три возможных сценария:

1) инерционный (базовый) сценарий, основанный на экстраполяции базовых тенденций на прогнозный период (более или менее длительный). Предполагается, что длительность исходного периода должна превышать длительность прогнозного. При этом к перелому траектории движения систем часто ведет отсутствие учета смены фаз циклов и самих циклов.

2) оптимистический (инновационно-прорывной) сценарий. Исходит из благоприятного сочетания условий и использования ресурсов, а также играет мобилизующую роль, показывая реальные возможности траектории динамики системы за счет освоения базисных инноваций. При этом нужно учитывать реально возможные варианты перспектив развития, а не просто желательные. Прогнозы инновационного развития России до 2030 г. и до 2050 г. строились на данном принципе, реализуя стратегию инновационного прорыва.

3) пессимистический сценарий (иногда может совпадать с инерционным при худших стартовых позициях), исходящий из неблагоприятного сочетания факторов и тенденций будущего развития.

Реальная траектория будущей динамики может располагаться в промежутке между оптимистическим и пессимистическим сценариями, а иногда может и выйти за их границы (в случае обнаружения и освоения особо благоприятных факторов или непредвиденных катастроф и т.п.), но не обязательно пойдет по одному из включенных в прогноз сценариев.

Фазой, на которой происходит формирование совокупности предпосылок по обеспечению движения социально-хозяйственной системы в стратегически нужном направлении является стратегическое планирование. А разработка сценариев будущего развития стран и регионов облегчает структуризацию неясных ситуаций и тенденций и дает дополнительные шансы для принятия обоснованных решений в условиях неопределенности и риска и, как свидетельствует мировая практика, не случайно стала главной формой выдвижения долгосрочных прогнозов.

Литература

1. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – 3-е изд. доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 591 с. – (Высшее образование).
2. Шибалкин О.Ю. Проблемы и методы построения сценариев социально-экономического развития. – М.: Наука, 1992. – с. 14.
3. Эйрес Р. Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование. – М.: Мир, 1971. – с. 183.

УДК 339.138:338.46

Безуглый Э.А., к.э.н., доцент

Белгородский государственный университет

РАССМОТРЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСА КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ

По определению концепции Ф. Котлера три взаимосвязанные единицы в маркетинге компаний, работающих в сфере услуг (компания, контактный персонал и потребитель), образуют три контролируемых звена: компания – потребитель; компания – персонал и персонал – потребитель.

По определению концепции Ф. Котлера три взаимосвязанные единицы в маркетинге компаний, работающих в сфере услуг (компания, контактный персонал и потребитель), образуют три контролируемых звена: компания – потребитель; компания – персонал и персонал – потребитель. Для эффективного управления маркетингом в фирме услуг, необходимо развивать три стратегии, направленные на эти три звена [3].