

РОДОВЫЕ УСАДЬБЫ БЕЛОГОРЬЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

М.Е. Комарова, Р.К. Комаров
НИУ БелГУ, г. Белгород, Россия

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом. Доля сельского туризма в России невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5 - 2% .

Несмотря на то, что в нашей стране работа по развитию сельского туризма только начинается, сегодня уже можно говорить о наличии позитивного опыта в этой сфере. В России реализуются десятки проектов по сельскому туризму: «Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай), сеть «В&В» (Прибайкалье), имеется опыт организации агротуристских предприятий по таким моделям, как «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «сельская гостиница», «гостевой дом» и другие. На сегодняшний день лидерами в организации деревенского туризма являются Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская области, Республики Карелия и Чувашия, Подмоскowie.

Опыт западноевропейских государств, где эта отрасль процветает, показывает, что для успешного развития сельского туризма необходима государственная поддержка, которая заключается в разработке специальных целевых программ и принятии соответствующих нормативно-правовых актов, как на местном, так и федеральном или республиканском уровнях.

В целях реализации приоритетного национального проекта России "Развитие агропромышленного комплекса" и Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012», утвержденной Правительством Российской Федерации 14 июля 2007 года, предусмотрен комплекс мер по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе.

К задачам, решаемым в рамках этой программы, относятся также создание условий для привлечения частных инвесторов, развитие существующих туристских ресурсов сельской местности, создание сети сельских туристских хозяйств; воссоздание социокультурной среды исторического поселения («историческая деревня», «национальная деревня» или другой тип поселения); улучшение обслуживания сельского населения. Так, органами исполнительной власти на региональном уровне принимаются меры по осуществ-

лению государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности.

В отдельных регионах власти стали активнее разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия по обустройству сельских территорий, объектов туристической инфраструктуры. В первую очередь, это восстановление транспортного сообщения с сельскими поселениями, улучшение дорог, торгового обслуживания и питания, восстановление и новое строительство объектов туристского показа и систем обеспечения безопасности и др. Все это положительно сказывается на темпах развития сельского туризма, росте имиджа сельских территорий.

В нашем регионе успешно реализуется программа «Развитие сельского туризма на территории Белгородской области на 2011 – 2013 годы». Ожидаемые результаты: увеличение занятости населения, постоянно проживающего в сельской местности, увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке, развитие малого предпринимательства, улучшение социальной обстановки на селе.

В соответствии с законом Белгородской области «О родовых усадьбах» продолжается работа по их созданию и развитию. За последние годы только в Прохоровском районе были обустроены родовые усадьбы: «Дубрава» (Божковых) в х. Сторожевое-1; «Деревянные кружева» (Аникаевых) в х. Васильев, «Русское подворье» писателя и краеведа В. Журахова (п. Прохоровка), предоставляющая услуги конного сельского туризма.

Усадьба «Дубрава», как объект туризма, в первую очередь интересна тем, что является примером успешной деятельности человека на земле. За 20 лет заброшенный людьми хутор превратился в процветающее хозяйство. Не пользуясь кредитами, зарабатывая исключительно на производстве сельхозпродукции, владельцы усадьбы – Божковы построили дом, сад, благоустроили прилегающую территорию. Основной доход дает пасека в 150 ульев. Здесь всегда можно купить качественный, натуральный мед и другие продукты пчеловодства, а заодно полюбоваться живописными окрестностями. В усадьбе также можно купить семена, рассаду, саженцы и черенки цветочно-декоративных растений. В 2011 году родовая усадьба-пчелопарк «Дубрава» признана лучшей экскурсионной усадьбой в областном конкурсе «Предприниматель года».

Хозяевам усадьбы «Деревянные кружева» на хуторе Васильев за 9 лет удалось сотворить прекрасную усадьбу с садом, огородом, сосновой рощей, многочисленными цветниками. Есть пасека, декоративный пруд. Усадьба представляет интерес не только в плане ландшафтного дизайна, но и в плане украшения подворья деревянной ажурной резьбой.

«Русское подворье» Василия Журахова – настоящий музей предметов старины, призванный сохранить память и исторические корни для будущих потомков. Хозяин усадьбы с радостью знакомит гостей с предметами быта и старины: это инструменты кузнеца, кирпичи, самовары, угольные утюги, кувшины, салазки, лапти, телеги и многое другое.

На базе отдыха «Домик охотника» завершается строительство гостевых домиков, ведутся работы по установке декоративной ограды и обустройству подъездной дороги и автостоянки.

В Прохоровском районе сформирован реестр ремесленников: выявлено 128 мастеров, из них 29 готовы представить свою продукцию на реализацию, а четыре из них зарегистрировали свою деятельность, как индивидуальные предприниматели, открыт магазин «Прохоровский сувенир», в котором реализуются сувенирные и ремесленные изделия, произведенные местными мастерами. Согласно «Программе развития сельского туризма» разработан ряд паломнических туров по святым местам России, которые осуществляет ИП Суворова Е.В.

Программа развития сельского туризма станет существенным дополнением к областной программе «Семейные фермы Белогорья», что позволит перераспределять часть продукции семейных ферм между хозяйствами, сельскими мини-гостиницами и владельцами частных подворий в зависимости от запросов туристов, развивать инфраструктуру сельских поселений и создавать новые рабочие места для жителей сельской местности.

Проектирование и обустройство рекреационных зон, создание музейно-исторических комплексов на территории Белгородской области и объединение их в единый туристический продукт позволит завоевать серьезные позиции на туристическом рынке. Также сельский туризм призван способствовать экономическому и социальному развитию белгородских сел, сохранению сельского уклада жизни.

Работа сельских подворий по предоставлению услуг сельского туризма осуществляется активно, но можно выявить несколько проблем, сдерживающих его развитие:

- недостаточная информация о спросе на данный вид услуг;
- отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности;
- отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ, и региона в частности;
- несоответствие уровня услуг запросам потребителей;
- недостаточность комфортабельных средств размещения;
- не эффективная ценовая политика;
- не эффективный менеджмент;
- слабая информационно-рекламная и иная поддержка инициатив местного населения;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

Развитие сельского туризма на базе использования гостевых домов и родовых усадеб позволит значительно повысить привлекательность рекреа-

ционных районов путем предоставления клиенту полного пакета услуг, не нарушающих естественный баланс в окружающей среде.

На базе родовой усадьбы, полученной в наследство владельцем, возможно обустройство гостевого дома. Преимуществом для его создания может послужить близость районного центра, богатый историко-культурный потенциал, разнообразие народных традиций, комфортные климатические условия, наличие приусадебного или фермерского хозяйства. Должен быть приведен в порядок подъезд к гостевому дому, сделано грунтовое, асфальтовое или другое покрытие.

Поиск индивидуальных подворий, оказание помощи частным предпринимателям в обустройстве гостевого дома и продвижении услуг сельского туризма является важной задачей департамента экономического развития Белгородской области и Белгородского фонда поддержки малого предпринимательства. Итогом данного проекта должно стать создание на базе гостевого дома или любого объекта сельского туризма (пасака, заимка лесника, база отдыха, охотничий, рыбацкий домик) семейного гостиничного предприятия, предоставляющего услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга постояльцев, организации питания, экскурсионной программы и пр.

Оборудование и инвентарь гостевого дома должны обеспечивать достаточно комфортное и безопасное проживание клиентов. Это должно быть стационарное строение с помещениями для проживания, приема и приготовления пищи, проведения досуговых мероприятий. Обязательным является наличие питьевой воды, оборудованного санитарного узла, душа. По возможности - наличие обслуживающего персонала (min – 1 человек). Ремонт или перепланировка внутренних помещений, дворовых строений, оформление объекта в традиционном русско-славянском стиле, создание максимально приемлемых условий для отдыха туристов должны осуществляться в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации сельского туризма на базе крестьянского (фермерского и личного подсобного хозяйства)».

Следующим шагом по развитию семейного предприятия является проведение презентации выбранного объекта сельского туризма, его реклама:

- min – в масштабе администрации сельского поселения или района с методико-организационной помощью со стороны БФПМП;

- max – в масштабе области с присутствием руководства области, СМИ. Привлечению туристов на отдых в сельскую местность может способствовать проведение рекламных туров, презентация объектов на республиканских и международных туристских выставках.

Обязательным является сертификация и определение категории объектов сельского туризма, ценообразование на туристские услуги, обучение хозяев подворий правилам приема гостей, разработка досуговых мероприятий (экскурсии, охота, рыбалка, сбор грибов, знакомство с местными народными промыслами). Огромным недостатком является отсутствие в местах отдыха

туристов путеводителей и инструкций не только на русском, но и на иностранных языках. Это объясняется недостаточной организацией работы по маркетингу и низким уровнем подготовки персонала. Национальная ассоциация организаций сельского туризма в 2011 году пришла к выводу о недостаточной информированности участников рынка сельского туризма: горожан, сельских жителей, инвесторов и властей всех уровней.

Процесс становления сельского туризма достаточно сложный, он выявил целый ряд проблем, требующих решения, как на федеральном, так и на региональном уровнях управления. Почти повсеместно основой для освоения сельского туризма является инициатива «снизу», которая поддерживается пока только региональными властями. На федеральном уровне по-прежнему отсутствует специальная нормативно-правовая база и Национальная программа развития сельского туризма, потребность в которой очевидна. Ведь речь не просто о решении проблемы занятости на селе, а о формировании на сельской территории новой отрасли экономики со всеми присущими ей атрибутами, включая механизм регулирования рынка сельского туризма.