

СОЦИАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ – ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ПСИХОЛОГА

Писарева В.Ю.

Российская Федерация, г. Белгород
ассистент кафедры возрастной и
социальной психологии
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

Анализ диссертационных исследований за последние годы (1997-2013) показал, что тематика профессионально важных качеств психолога является актуальной в современной психологической науке. Она рассматривается в контексте становления профессионального самосознания специалиста определённого профиля – клинического психолога (Матвеева Л.Г., 2004) и психолога-консультанта (Лебедева А.А., 2007), связывается с мотивацией (Фроликова О.А., 2010), рассматриваются инварианты профессионально важных качеств психолога (Шаяхметова В.К., 2009), динамика их развития в процессе обучения в вузе (Темнова Л.В., 2001; Тарасов С.В., 2004), средства развития и психологического сопровождения (Рожкова А.П., 2004; Жданова С.П., 2007), методика индивидуального проектирования (Швецова Е.В., 2002) и др.

Учеными-психологами также уделяется внимание творческому мышлению и креативности как условию успешности профессиональной деятельности психолога. В частности, было изучено творческое мышление в структуре профессионально важных качеств психолога (Кочетков И.Г., 2006), динамика креативности как профессионально-значимого качества личности у студентов-психологов (Сорокина О.В., 2010), однако нами не найдено работ, посвященных изучению и развитию социальной креативности психолога. Отметим, прежде всего, недостаточную разработанность термина «социальная креативность», отсутствие его в психологических словарях при существовании различных подходов к его рассмотрению, разработок, исследований, посвящённых данной тематике (Т.Н. Березина, А.Н. Воронин, А.А. Голованова, Д.Л. Джонсон, Н.П. Мальтеникова, А.А. Попель, Г.В. Сорокоумова, Е.Л. Солдатова, И.Э. Стрелкова, Е.Ю. Чичук, А.Л. Южанинова и др.).

В нашей работе социальная креативность понимается как способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций.

В психологической литературе доминируют исследования, посвященные анализу креативности в сфере деятельности «человек – предмет». Кроме того, существует тенденция к автоматическому переносу результатов исследования креативности, полученных на предметном материале, в область взаимоотношений людей. Нами поддерживается критика Б.Ф.Ломова о необоснованности полного отождествления знаний о

творческой деятельности человека в мире вещей и в мире людей. Креативность в сфере общения наряду с общими характеристиками обладает рядом отличительных особенностей от предметной креативности: по содержанию, уровню сложности решаемых задач, происхождению, динамике развития, функциональному пространству и др.

Социальная креативность относится к профессионально важным качествам любого представителя человековедческой профессии, и психолога-практика – в частности. Это подтверждается тем, что процесс профессионального общения психолога и клиента характеризуется достаточно высокой степенью неопределённости, сложности, непредсказуемости, неполнотой и противоречивостью условий. Отсюда понятно, что это взаимодействие – неизбежно творческий процесс, требующий от психолога проявления гибкости, нестандартности мышления, то есть креативности.

Целью представленного исследования является изучение актуального уровня развития социальной креативности студентов-психологов.

База проведения исследования – Национальный исследовательский университет – Белгородский государственный исследовательский университет. Исследование проводилось с помощью методики, выявляющей уровень социальной креативности личности (уч. пос. Н.П. Фетискина, В.В. Козлова и Г.М. Мануйлова).

Согласно выбранному психодиагностическому инструментарию испытуемых на основе их ответов можно разделить на три группы: с низким уровнем развития социальной креативности (набравшие от 18 до 69 баллов), со средним (в неё вошли те студенты, которые набрали от 70 до 114 баллов) и с высоким (юноши и девушки, сумма баллов ответов которых составила от 115 до 162 баллов).

Результаты психологической диагностики позволили установить следующие факты. Уровень развития социальной креативности по выборке в целом характеризуется как средний (равен 109,6 баллов).

6,9% обследованных студентов-психологов обладают низко развитой социальной креативностью. То есть их чувствительность к проблеме, возможность предлагать разные варианты поведения в ситуациях общения, способность выбирать лучшую из них, находчивость, изобретательность и проработанность гипотетических вариантов исхода ситуации проявляются незначительно. Кроме того, уверенность в своем решении вопреки возникшим затруднениям, умение брать на себя ответственность за нестандартную позицию и мнение, содействующее решению проблемы, как правило, для этой группы студентов не характерны.

51,7% студентов факультета психологии относятся к группе со средним уровнем развития социальной креативности. Эти студенты-психологи не во всех ситуациях ощущают тонкие, неопределенные, сложные особенности взаимоотношений между людьми; лишь время от времени выдвигают различные идеи в данных условиях, предлагают дополнительные детали, идеи, версии или решения. Проявление воображения и чувства юмора

характерно периодически. Кроме того, демонстрировать поведение, которое является неожиданным, оригинальным, но полезным для решения проблемы общения, обследованные юноши и девушки способны не во всех ситуациях, как и воздерживаться от принятия первой пришедшей в голову, типичной, общепринятой позиции.

41,4% студентов-психологов обладают высоко развитой социальной креативностью: гибкость, оригинальность, разработанность, независимость, изобретательность и продуктивность идей в области человеческого взаимодействия характерны для данной группы в большинстве случаев, что приносит свой результат – отсутствие конфликтов или их конструктивное разрешение, устойчивые и гармоничные межличностные отношения, признанный авторитет окружающих. Эти юноши и девушки обладают уверенным стилем поведения с опорой на себя.

Получается, не многим меньше половины испытуемых обладают высоко развитой способностью тонко анализировать ситуации человеческого общения, выделять существенные моменты и на основе этого генерировать значительное количество вариантов своего поведения и выбирать наиболее конструктивный их них. В контексте будущей профессиональной деятельности можно сказать, что креативность в сфере общения не является развитой на оптимальном уровне у студентов-психологов. Это значит, что в программу обучения будущих психологов имеет смысл включать дисциплины, ориентированные не только на формирование знаниевых компетенций, но и те, которые создадут условия для развития профессионально важных качеств, в том числе, социальной креативности. Для развития оюозначенного качества необходимо создание определенных условий – особой творческой среды.

Е.Л. Яковлева рассматривает в качестве основного принципа развития творческого потенциала трансформацию когнитивного содержания в эмоциональное, а творческую как реализацию человеком собственной индивидуальности. Важнейшим условием развития творческого потенциала является свобода и вместе с тем адекватность эмоционального самовыражения личности. Соответственно, можно сделать, что социальную креативность студентов-психологов можно успешно реализовать посредством такой формы работы, как социально-психологический тренинг.

Для достижения поставленной цели имеет смысл разработать программу на основе комплекса психогимнастических упражнений, направленных на развитие следующих навыков и умений:

- 1) навык наблюдательской сенситивности по отношению к вербальным, невербальным, проксемическим (пространственно-временным) проявлениям человека в актуальной ситуации общения;

- 2) умение генерировать значительное количество вариантов поведения в разных ситуациях общения (делового, межличностного) – стандартных и оригинальных, но адекватных возрасту, социальному статусу и другим характеристикам её участников, детально продуманных,

способствующих разностороннему, но одинаково эффективному её разрешению;

3) управление креативным процессом, осознание и преодоление барьеров проявления социальной креативности.

Разработка и апробация программы психологического тренинга социальной креативности является одним из последующих этапов изучения обозначенного феномена.

ПРОБЛЕМА СОТРУДНИЧЕСТВА ПСИХОЛОГА И ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Овсяникова Е.А.

Российская Федерация, г. Белгород
к.психол.н., доцент кафедры возрастной и
социальной психологии
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

На смену уходящей в прошлое основной цели школы транслировать знания учащимся приходит новая функция образования - создание единого образовательного пространства, в котором учитель, психолог, социальный педагог и другие специалисты - это субъекты профессионального взаимодействия, а ученик - субъект, способный к саморазвитию, самоопределению в профессии и жизненному самопроектированию.

Проблема профессиональных взаимоотношений психологов и педагогов сегодня решается неоднозначно. Такое структурное подразделение, как психологическая служба, в образовательном учреждении не может возникнуть как результат административного или волевого решения, поэтому путь становления психологической службы образования в нашей стране оказался достаточно сложным и противоречивым (И.В.Дубровина, О.А.Карabanова, М.И.Каргин, Т.Н.Клюева, В.Э.Пахальян, В.В.Рубцов, М.Сартан, Н.Г.Салмина, Н.Ф.Талызина, У.В.Ульenkova, Е.С.Усова, Т.И.Чиркова, А.В.Шувалов, Л.М.Фридман и др.).

Проблема профессиональных взаимоотношений - это проблема, от решения которой зависит эффективность работы, как практического психолога, так и всего педагогического коллектива в целом. Педагоги сегодня должны уметь не просто давать детям знания, а, формируя учебную мотивацию, обучать школьников способам самостоятельного добывания знаний. Но это возможно только в том случае, когда у учителя имеется целостное представление обо всех особенностях ребенка, о закономерностях их возникновения и проявления. Так как педагоги имеют дело с развивающимся человеком, то им необходимо знать и учитывать не только общие, но и индивидуальные особенности школьников на разных возрастных этапах.