

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Мотивация определяет продуктивность любой деятельности человека. Относительно иностранного языка проблема мотивации ощущается особенно остро. В исследовании данного вопроса имеются данные о снижении мотивации изучения иностранного языка от этапа к этапу. Неудивительно, что до начала изучения иностранного языка и в самом начале его изучения мотивация у учащихся разных возрастов к изучению языка высокая, почти у всех есть желание освоить иностранный язык, научиться говорить на этом языке. Когда же процесс овладения чужим языком начинается, отношение обучающихся часто меняется не в лучшую сторону и приводит многих к разочарованию. Эта тенденция сохраняется до IX класса, а затем интерес незначительно повышается, часть учеников все же осознает значимость этого предмета для дальнейшей учебы и получения профессии. Причина мотивационного дисбаланса кроется в том, что процесс овладения иностранным языком предполагает 1) период накопления так называемого «строительного материала» необходимого для общения и 2) стадию преодоления трудностей. Это отодвигает достижение целей в овладении языком. Как результат, идет снижение мотивации и активности учения, ослабевает воля, направленная на овладение иностранным языком.

К сожалению, на сегодняшний день приходится признать, что знания, умения и навыки многих выпускников, годами изучавших иностранный язык в школе, оставляют желать лучшего. Стартовые срезы, проводимые на первом курсе вуза, свидетельствуют о низком уровне владения иностранным языком. Может быть причина в учителях, которые в массе своей разучились учить, а учащиеся соответственно разучились учиться? Возможно, приближенный к нулю запас знаний напрямую связан с отсутствием у учащихся мотивации к овладению иностранным языком. В таком случае, не является ли спад мотивации со всеми вытекающими отсюда последствиями объективным процессом, которому невозможно противостоять?

К счастью, это опровергает опыт лучших педагогов, учащиеся которых успешно овладевают иностранным языком в требуемых пределах. Они ощущают прогресс и удовлетворение и, следовательно, высокая мотивация сопровождает их весь период изучения иностранного языка, как в школе, так и в вузе, постоянно подкрепляя и обогащая язык. Это говорит в пользу того что, не смотря ни на что существует возможность сохранения и развития мотивации изучения иностранного языка.

Мотивация, являясь важнейшей «пружиной» процесса овладения иностранным языком, обеспечивает его результативность. Педагогу следует помнить о том, что мотивация является стороной субъективного мира ученика и определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознанными им потребностями. Педагог может опосредованно повлиять на неё,

создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в деятельности по иностранному языку. Для этого необходимо 1) быть тонким психологом и хорошо знать своих обучающихся, их мотивы учения, уметь правильно выявлять их и разумно управлять ими и 2) представлять себе весь арсенал мотивационных средств, все разновидности мотивации и их резервы. Лишь при таких условиях появится возможность сформировать у обучающихся сопутствующую мотивацию – гарант успешного усвоения иностранного языка.

Существуют различные источники формирования мотивации, которые могли бы обеспечить как заинтересованное учение, так и управление иноязычным общением независимо от этапа обучения (ранний, средний, продвинутый и т.д.) или возраста обучаемых. В ряду первых может быть рассмотрена целевая мотивация, которая основана на ясном и четком осознании конечной цели обучения иностранному языку, и рассчитана на достижение конечного результата учения. В известном смысле она выполняет стратегическую роль, задавая извне движение на весь период учения. Целевая мотивация подразумевает также осознанность обучающимися цели выполнения каждого задания в процессе иноязычного общения. Здесь мы усматриваем «тактическую» роль мотивации, так как она как бы «подогревается» самим процессом овладения иностранным языком. Эта мотивация является близкой и актуальной, поскольку учебный процесс должен быть выстроен таким образом, чтобы учащиеся на каждом занятии испытывали радость от удовлетворения потребностей, специфичных для предмета иностранный язык. Таким образом, целевая мотивация непосредственно связана с речевой ценностью занятий, на которых у обучающихся формируется коммуникативность, выступающая важнейшим свойством человеческой личности вообще и первой и естественной потребностью изучающих иностранный язык. Коммуникативная мотивация выражается в желании говорить с другом, соседом по парте, одноклассником, одноклассником в вузе, коллегой, в стремлении читать и смотреть фильмы и передачи на иностранном языке для расширения кругозора, с профессиональной целью и т.д. Осознание того, что языковой материал необходим для будущего общения на иностранном языке, значительно облегчает усвоение материала. Поэтому с первых же уроков педагогу следует обратить внимание учащихся на важность изучения иностранных языков как средства общения с представителями разных стран в самых разнообразных сферах (политика, экономика, торговля, наука, искусство, спорт). В наше время, когда международные контакты России постоянно расширяются, повышается вероятность того, что владение иностранным языком будет необходимо многим как в профессиональной, так и в других видах деятельности, а также станет источником ценной информации о странах, где он распространен, и даст возможность общаться с зарубежными сверстниками через Интернет.

Не менее важным источником создания мотивации является мотивация успеха. Чтобы овладеть иностранным языком, нужно приложить немало усилий, в то же время процесс изучения иностранного языка должен приносить

удовольствие, иначе обучающиеся будут находить другие, «более важные дела». Обучающиеся хотят получить что-то осязаемое за тот труд, который они затратили, прочувствовать, что они получают что-то такое, что могут использовать немедленно. В компетенцию педагога входит сделать обучение интересным для обучающихся, найти подходы, чтобы предотвратить и помочь учащимся преодолеть страх говорить на иностранном языке, минимизировать отрицательное явление, связанное с боязнью совершить ошибку, со стеснительностью и чрезмерной критикой. Достигнутые успехи могут быть оценены также со стороны других во внеклассных мероприятиях. Эта оценка служит показателем того, что перспективы использования знаний реализуются шире, а не только в узком кругу на занятиях. Для усиления мотивации, порожденной осознанием учащимися достигнутого прогресса в овладении языком, необходимо на протяжении всего учебного процесса, особенно на начальном этапе, осуществлять инвентаризацию достигнутого.

При лингвопознавательной мотивации учащиеся стремятся получить новые сведения об изучаемом языке и на языке. Она заключается в положительном отношении учащихся к самой языковой материи, к изучению основных свойств языковых знаков.

При страноведческой мотивации происходит формирование отношения учащегося к стране изучаемого языка, прежде всего к его языковым, культурным, языковым традициям. Язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной стране. В языке находят отражение нравы и обычаи страны, её взаимодействие с другими странами мира. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка, его связи с мышлением, но при условии, что данный материал умело обсуждается и действительно соотносится с изучаемым материалом.

Инструментальная мотивация предполагает готовность учащихся к выполнению различных упражнений, стремление к освоению новых форм и видов работы, дальнейшего совершенствования ранее освоенных форм деятельности. Учет инструментальной мотивации состоит в том, чтобы дать возможность каждому обучающемуся максимально выразить себя в любимом и наиболее удавшемся виде деятельности. Необходимо вооружить учащихся определенными приемами овладения иностранным языком, рациональный смысл которых был бы очевиден и импонировал им. Учащихся следует в большей мере ставить перед необходимостью самостоятельного знакомства с новым языковым материалом, показав им оптимальный путь к этому. Интенсификация процесса иноязычного общения осуществляется за счет использования разных приемов, в зависимости от этапа обучения. Для начального этапа используется игровая методика: познавательные и ролевые игры, драматизация, инсценирование, театрализованная деятельность. Лозунгом педагога на раннем этапе должно стать высказывание: «Игра – главный мотивационный инструмент, который обеспечивает готовность к иноязычному общению». Для дальнейшего формирования иноязычной коммуникативной компетенции применяются наряду с традиционными и новые формы общения: круглый стол, конференция, интервью, диспут, телемост, общение

посредством E-mail, Internet, защита проектов и т.д. Если педагог не знает и не использует на уроке ничего, кроме вопросно-ответных упражнений, чтения вслух, перевода и механического пересказа, вряд ли такой стиль будет способствовать повышению мотивации учения и реальному формированию коммуникативной компетенции. Но следует помнить, что новые формы общения будут эффективно работать лишь в том случае, если ученики подготовлены к данной форме работы.

При эстетической мотивации учащиеся получают эстетическое удовольствие в изучении иностранного языка. Эта мотивация влияет на формирование положительных чувств, эмоций, развивает воображение. Все это возможно, когда учащиеся, например, раннего этапа обучения с удовольствием интонируют полюбившуюся песню на иностранном языке, а студенты вуза сосредоточенно работают над проектом.

Таким образом, формирование разнообразных источников мотивации в процессе иноязычного общения – это основной компонент успешности овладения иностранным языком.

#### Литература

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 574 с.
2. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. – М.: Издательство МГУ, 1986. – 176 с.
3. Кэррол Э. Изард. Психология эмоций. - С-Пб.: Питер, Москва-Харьков-Минск, 2000. – 464 с.
4. Маркова А.К. и др. Формирование мотивации учения. – М.: Просвещение, 1990. – 211 с.
5. Рогова Г.В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
6. [<http://www.refplace.ru/rc9c473a494.htm>]
7. [[www.psu.ru/pub/xxi/2\\_12\\_2.rtf](http://www.psu.ru/pub/xxi/2_12_2.rtf) · 21 КБ · 13.05.1999]

*А.А. Перкова*

## К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Вопрос о количестве функций языка не имеет конкретного ответа, в связи с тем, что в научной среде не существует единого мнения в этом отношении. Однако прежде, чем начать рассматривать те или иные языковые функции, стоит отметить, что они «существуют на трех уровнях». Соответственно выделяют «первичные», «вторичные» функции и «функции третьего уровня».

К функциям «первого уровня» причисляют следующие функции:

- коммуникативную (указывающую на предназначенность языка для общения и сообщения);
- когнитивную (отражающую предназначенность языка для формирования мысли, индивидуального и общественного сознания);
- аккумулятивную (закрывающуюся в назначении языка для накопления, сохранения и передачи социального и национально-культурного опыта, а также знаний о мире).