

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА HOBBY КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ КОНЦЕПТОСФЕРЫ INTEREST

В настоящее время все большее внимание исследователей привлекают проблемы когнитивной лингвистики, важнейшим понятием которой является понятие концептосферы – области знаний, включающей в себя ряд концептов как ее составных элементов. Концепт рассматривается как «глобальная мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания» [Попова, Стернин 1999: 4].

Целью данной статьи является краткое изложение нашей точки зрения на природу концептосферы INTEREST, а также описание некоторых особенностей языковой репрезентации концепта HOBBY как составной части исследуемой концептосферы.

Концептосфера INTEREST является значимым фрагментом концептуальной сферы отдельной личности и всего народа и представляет собой совокупность взаимообусловленных концептов (концептов-формантов), актуализирующих ее содержательные признаки. Вслед за И. В. Чекулаем мы полагаем, что концептосфера INTEREST имеет сложную структуру, обусловленную концептуальной интерпретацией основных сфер личности – рациональной, эмоциональной и волевой, – представленных ядерными концептами INTEREST, CARE и AMBITION соответственно [Чекулай 2006]. Концепт HOBBY является периферийным концептом концептосферы INTEREST наряду с концептами ATTENTION, EXCITEMENT, IMPORTANCE, PLEASURE, PROFIT и другими.

Концепты-форманты рассматриваемой концептосферы образуют целостную систему, имеющую матрично-сетевую организацию, компоненты которой, взаимодействуя между собой, устанавливают постоянные связи, переплетаются. Взаимообусловленность концептов выражается также в отсутствии четких ментальных границ между ними.

Концепт HOBBY репрезентируется в английском языке ключевой лексемой *hobby* и ее синонимами: *avocation, bag, interest, leisure activity, pastime, pursuit, recreation, relaxation* и т. д. Происхождение слова *hobby* восходит к среднеанглийскому *Robert* или *Robin* (кличка лошади). Позднее появляется значение «игрушечная лошадка», кото-

рое впоследствии трансформируется в значение «любимое времяпрепровождение» (1676) [Online Etymology Dictionary [http](http://)].

Анализ словарных толкований лексем-репрезентантов позволяет сделать вывод о том, что концепт **HOBBY** обычно ассоциируется в общественном сознании с увлечением, любимым занятием для удовольствия, на досуге: «*an activity that you do for pleasure when you are not working*» [OALD 2005].

Кроме этого, дефиниционный анализ дает возможность выделить следующие концептуальные признаки концепта **HOBBY** в английской концептосфере: 1) деятельность; 2) удовольствие; 3) досуг.

С целью получения наиболее полной содержательной картины концепта **HOBBY** были проанализированы контексты использования лексем, манифестирующих данный концепт.

Проведенное исследование показывает, что в большинстве случаев хобби противопоставляется профессиональной деятельности человека. Однако иногда возможно сочетание хобби и профессии в одном виде деятельности, т. е. концептуальный признак «досуг» в некоторых контекстах не актуализируется: ...*de Pomiane also made cookery and cookery writing his hobby and second profession* (BNC [http](http://)).

Следующий пример дает основание полагать, что хобби не всегда сопряжено с удовольствием: *I think it is fair to say that every hobby has its frustrations, and that there is no pastime that is genuinely «roses all the way»* (BNC [http](http://)).

Анализ языкового материала также позволяет обнаружить дополнительные концептуальные признаки: 1) Устойчивость в выборе хобби: *Veronica Sive's interest in photography began at university, 10 years ago...* (BNC [http](http://)); 2) Значимость хобби для личности: *Hillary became obsessed with climbing mountains... and would go to extraordinary physical length to pursue his hobby* (BNC [http](http://)); 3) Созидание (сотворение) чего-то нового, творческая изобретательность и/или совершенствование навыков: *The couple took up the hobby almost five years ago and since then have completed around 50 tapestries of various sizes, some of which decorated their home* (BNC [http](http://)); 4) Наличие свободы при выборе хобби: *If the pressure becomes unbearable, take up a hobby, but make sure it is a suitable one* (BNC [http](http://)); 5) Неосознание истинных причин склонности к определенному виду деятельности: *I don't know why I take the hobby my plants, I've, I grow those violets from leaves...* (BNC [http](http://)).

Подводя итоги описания некоторых содержательных характеристик концепта **HOBBY**, необходимо отметить тот факт, что исследуемый концепт в большей степени относится к эмоциональной сфере

личности, представленной концептом CARE. Этот ядерный концепт, на наш взгляд, выступает прототипом для ряда концептов, в том числе и для концепта НОВВУ.

Литература

Попова З. Д., Стернин И. А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1999. 32 с.

Чекулай И. В. Функционально-деятельностный подход к изучению принципов оценочной категоризации в современном английском языке: Монография. Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. 236 с.

BNC – British National Corpus // www.natcorp.ox.ac.uk

OALD – Oxford Advanced Learner's Dictionary. 7th ed. / Ed. S. Wehmeier. Oxford: Oxford University Press, 2005. 1780 p.

Online Etymology Dictionary // www.etymonline.com

pl44@yandex.ru

Ю. В. Трушкова (Москва, Россия)

BOUNDARY: ГРАНИЦА ФИЗИЧЕСКИХ И УМОЗРИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

В концептуализации пространственных отношений «граница» является одним из главнейших понятий. В осмыслении пространства человеком складывается упрощенная геометризованная модель мира, в которой этот мир выглядит разделенным линиями. Линия, «пространственный предел», является основным элементом «наивной геометрии» [Арутюнова 2002: 3-18]. Граница представляет собой «необходимую опору в психологических отношениях с пространством» [Лебедева 2000: 93-97]. Осмысленное человеком пространство описывается не как простое вмещалище объектов, но как созданное этими объектами и вторичное по отношению к ним [Яковлева 1994], [Кубрякова 2000: 84-92]. Граница выполняет разделяющую функцию и (с определенными ограничениями) идентифицирующую: она не задает характеристик объекта, но определяет его место в пространстве относительно других объектов; она участвует в структурировании пространства человеком.

Репрезентация концепта «граница» осуществляется целой совокупностью языковых средств – лексических, лексико-грамматических, текстовых. Настоящая статья посвящена языковой реализации концеп-