

процессе гендерной стратификации, в значительной степени определяя возможности подростка, задавая форму его участия в производственной, экономической и политической жизни социума.

### *Литература*

Калашникова М. Б. О модели возрастной сензитивности // Вопр. психол. 2005. № 3. С. 98-106.

Радина Н. К., Терешенкова Е. Ю. Возрастные и социокультурные аспекты гендерной социализации подростков // Вопр. психол. 2006. № 5. С. 49-59.

Рогозина И. В. Медиа-картина мира: когнитивно-семиотический аспект. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2003.

*dadenisenko@bf-tgk12.ru*

*Л. Е. Остапова (Белгород, Россия)*

## **ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ КАК РЕПРЕЗЕНТАНТЫ ГЕНДЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ АВТОРА**

Гендерная лингвистика на сегодняшний день является одним из наиболее развивающихся направлений современного языкознания. Возникновение научного интереса к проблемам пола в языке связывают с появлением феминистических движений на Западе в конце 60-х гг. и переходом лингвистической науки на позиции антропоцентризма.

Современная наука определяет гендер как «конвенциональный идеологический конструкт, в котором аккумулярованы представления о том, что значит быть мужчиной и женщиной в данной культуре» [Гриценко 2005: 8], т. е. гендер – не следствие индивидуальной биологии, а социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах. Необходимо также отметить, что гендер, представляя собой *результат* индивидуального и общественного сознания, отражает также и *процесс* встраивания индивида в определенную социокультурную модель.

В рамках лингвистической гендерологии язык рассматривается как инструмент, воспроизводящий гендерные стереотипы в социальной практике и как фон, фиксирующий гендерные стереотипы, идеалы и ценности посредством аксиологически не нейтральных структур языка [Кирилина 2004].

Ученые, обращаясь к проблемам гендерологии, подвергают анализу различные средства создания гендерных смыслов в языке и речи индивидов:

- лексические;
- грамматические;
- синтаксические;
- жанровые особенности текста;
- композиционные особенности текста [Гриценко 2005].

Мы в рамках данной работы обратимся к окказиональным номинациям в художественном тексте с целью рассмотрения данного явления как одного из ярчайших средств создания гендерных смыслов, отражающих особенности личностных характеристик автора.

Утверждая, что окказиональная лексика в художественном тексте является ценным объектом исследования с позиций гендерного подхода современной лингвистической науки, мы выделяем следующие причины, согласно которым данные явления репрезентируют гендерные характеристики:

1. Окказиональные номинации являются индивидуальными продуктами словотворчества, созданными в результате лингвокреативного мышления индивида, отражающими личностные характеристики субъекта речи.

2. Авторские лексические новшества представляют собой семантически емкие образования, интерпретация которых требует не только обращения к их катафорической/анафорической контекстуальной соотношенности, но и к макроконтексту, детерминируемому психо-, этно-, социо-, прагмалингвистическими факторами, позволяющими рассматривать гендер как когнитивный конструкт, формирующийся в процессе восприятия и упорядочивания информации субъектом речи.

3. Семантическое содержание окказионального словообразования в художественном тексте основано на ассоциативных связях. Создавая новые слова, писатель рассчитывает на возникновение у адресата ряда ассоциаций, которые он выстраивает на протяжении всего текста, в результате чего конструируется определенная гендерная схема, представляющая собой «познавательную структуру, фиксированную в сети ассоциаций, организующую и направляющую восприятие индивида» [Фомин 2003: 104].

4. Авторские новации существуют и функционируют в особой замкнутой системе, представляющей собой некую модель той действительности, которую описывает автор. Данная модель, в свою очередь, выражает художественное воплощение гендерной структуры общества.

5. Рассмотрение гендерных характеристик окказионализмов в системе художественного текста как продукта творчества определенной языковой личности позволяет избежать универсальных, стереотипизированных трактовок мужественности и женственности.

Словотворчество автора представляет собой явление разноплановое и многостороннее, организующим началом которого является образ языковой личности, что в свою очередь предопределяет антропоцентричность данного явления. При анализе словотворчество автора обращение к проблемам лингвистической гендерологии является важной составляющей комплексного подхода к изучению данных явлений. Гендерный аспект позволяет точнее и четче учитывать человеческий фактор в языке. Так как на современном этапе развития языковедческого знания недостаточно признавать целостную «антропоориентированность» языка, необходимо рассматривать языковую личность как модель двухъярусную, содержащую метагендерный (общечеловеческий) и гендерный (манифестирующий пол) уровни [Кирилина 2002].

### *Литература*

*Гриценко А. Г.* Язык как средство конструирования гендера: Дис. ... д-ра филол. наук. М., 2005.

*Кирилина А. В.* Проблемы гендерного подхода в изучении межкультурной коммуникации // Гендер как интрига познания (альманах). М.: Рудомино, 2002.

*Кирилина А. В.* Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004.

*Фомин А. Г.* Психолингвистическая концепция моделирования гендерной языковой личности. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2003.

*lina@bsu.edu.ru*

*О. В. Павлова (Кемерово, Россия)*

## **ИДЕОЛОГИЗИРОВАННЫЙ МЕДИА-ДИСКУРС И МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ**

Медиа-дискурс является, вероятно, наиболее разнообразным с точки зрения форм проявления и свойств видом дискурса. В рамках этого дискурса можно рассматривать рекламу, публицистику, телеви-